

Objetivo

El programa de maestría en Marketing Digital y Ventas tiene como objetivo general, desarrollar posgraduados con una alta calificación académica, para desempeñarse como profesionales especialistas en tareas de Mercadotecnia Digital con una fuerte orientación hacia las ventas; así como consultoría e investigación relacionadas con la gestión organizacional y directiva en diversos ramos del que hacer emprendedor, comercial, industrial y de servicios, en un marco de alta productividad y profundo sentido ético, además de proporcionarle elementos fundamentales de Gerenciamiento de Marketing para la dirección en organizaciones.

Perfil de egreso

Al finalizar el programa, los egresados de la maestría en en Marketing Digital y Ventas, se desarrollará profesionalmente a través de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes que requerirá en el campo laboral:

Conocimientos

- Formación teórico-práctica en las diferentes disciplinas que conforman el Marketing Digital y estratégico.
- Fundamentos del Marketing Digital y las Ventas.
- Entorno digital y Comercialización Contemporánea.

Habilidades

- Planear y dirigir actividades operativas, tácticas y estratégicas de Marketing Digital en organizaciones privadas o públicas.
- Dominará el proceso mercadológico para desarrollar mecanismo eficientes para la comercialización de productos y servicios en el entorno físico y digital.
- Manejará la metodología y modelos de marketing estratégico de acuerdo al entorno actual
- Pensamiento estratégico para detectar oportunidades en el mercado, y aprovecharlas en proyectos financieramente viables.
- Elaboración de campañas publicitarias que den respuesta a las demandas del mercado contemporáneo.

ACTITUDES

- Comercialización y Planeación.
- Innovación.

Para mayor información: <https://cancun.uo.edu.mx/maestrias/carrera-en-marketing-digital-y-ventas>