

Objetivo

Forma profesionistas con actitud de liderazgo, capaces de comprender y actuar en el cambiante mundo competitivo y globalizado en el que se vive, sensibilizándose del medio económico-social y sus afectaciones en los mercados financieros.

Perfil de egreso

- Conocimientos sólidos en las áreas de comercio, economía, finanzas, administración, derecho, computación e inglés.
- Conocimiento en el diseño de estrategias comerciales que permitan la incorporación de nuevos productos en el mercado internacional e innovación de los ya existentes.
- Habilidad para identificar los problemas económicos y de mercado que se presenten en las empresas.
- Habilidad para liderar proyectos de inversión en mercados internacionales.

Para mayor información: <https://cancun.uo.edu.mx/licenciaturas/Comercio-Internacional>