

Licenciatura en Turismo

Sustentable y Gestión Hotelera



Objetivo General

Contribuir en la formación de profesionistas del turismo que se caractericen por una gestión con liderazgo estratégico de productos y servicios turísticos aplicando los elementos teóricos, metodológicos y técnicos para la dirección de organizaciones dedicadas al desarrollo, administración, comercialización y prestación de servicios en este ramo. Los conocimientos, actitudes y habilidades adquiridas por los profesionales de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera les permitirán plantear propuestas innovadoras que mejoren la actividad turística nacional e internacional coadyuvando a seguir mejorando la calidad de vida de la sociedad, aplicando los Criterios Globales de Turismo Sostenible y promoviendo los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

Funciones Profesionales

- Dirección y organización en empresas de alojamiento, de alimentos y bebidas, transportadoras y operadoras, y espacios de recreación turísticos.
- Consultoría o asesoría, como profesionista independiente, en organizaciones formales relacionadas con el turismo.
- Desarrollo de actividades de estudio e investigación referidas al análisis, la administración y organización de empresas de la industria de la hotelería, el turismo y la hospitalidad, con un enfoque sustentable en Centros académicos.
- Responsable de emprender proyectos de servicios turísticos y hoteleros sustentables en contextos organizacionales.

Perfil de egreso

El egresado al concluir los cuatro ciclos de formación correspondientes deberá poseer los siguientes:

Conocimientos Generales

- Comprensión integrada de la historia, teoría y práctica turística con una perspectiva interdisciplinaria.
- Del sistema turístico en su articulación y dinámica en los contextos internacional, nacional y regional.
- De los Criterios Globales del Turismo Sostenible y su aplicación en los diversos entornos.
- De la sustentabilidad como paradigma de operación del sistema turístico en el modelo de desarrollo del turismo.
- Características y tendencias de la oferta y demanda del turismo que permitan la construcción de indicadores de competitividad para la toma de decisiones.
- Metodología de la investigación científica para el análisis de los fenómenos relacionados con el turismo y la gestión de organizaciones turísticas desde diferentes disciplinas y ciencias.

- Implantación de certificaciones de sistemas de gestión de calidad y de sustentabilidad nacionales e internacionales asociadas al desarrollo del turismo.
- Tecnología inteligente para la operación de los servicios turísticos de acuerdo a las tendencias del mercado.
- Fundamentos administrativos, herramientas financieras y contables para organizaciones de servicios turísticos que permitan el óptimo uso de recursos en modelos y tendencias de dirección estratégica.
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión para empresas de alojamiento, servicios de viaje, alimentos y bebidas y recreación.
- Planes de mercadotecnia y estrategias de ventas para la comercialización de los servicios turísticos desde la perspectiva del turismo sustentable y accesible.
- Legislación y normatividad de carácter turístico, migratorio y ambiental aplicables a la industria turística.
- Características e indicadores sociales, culturales y ambientales para su utilización en la dirección de los servicios turísticos.
- Técnicas y estrategias de negociación con liderazgo y comunicación efectiva que garantizan el desarrollo de una vida individual y colectiva.

Habilidades

- Lectura crítica y reflexiva de la realidad turística local, nacional e internacional.
- Análisis del contexto sociocultural, natural y económico para comprender las necesidades y oportunidades desde la perspectiva de los servicios turísticos y de hospedaje.
- Gestión de la información para la toma de decisiones en los contextos de competitividad.
- Dirección, operación y administración de organizaciones turísticas sustentables y accesibles.
- Implementación de la cultura de calidad en el servicio en las áreas o departamentos de organizaciones turísticas.
- Impulsor de los Criterios Globales del Turismo Sostenible para maximizar los beneficios de la comunidad receptora, los visitantes, el medio ambiente y el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.
- Gestión del capital humano y de las diferentes áreas de las organizaciones dedicadas a los servicios turísticos y de hospedaje.
- Manejo de crisis en contextos organizacionales con una visión integral que resulten en soluciones enfocadas a la prevención.
- Gestión de reuniones, convenciones, congresos y eventos sustentables que consideren el impacto social, cultural y natural.
- Formulación de contratos innovadores de carácter civil y mercantil.
- Venta y comercialización de servicios turísticos en mercados internacionales, nacionales y regionales.
- Manejo de software especializados y aplicación de tecnología inteligente para la innovación en las diferentes actividades y funciones de su campo de trabajo.
- Manejo de la información de estados financieros para la toma de decisiones.
- Comunicación y capacidad de negociación con los actores del sistema turístico para la innovación y diversificación de servicios turísticos.
- Comunicación oral y redacción profesional en el idioma español.
- Comunicación oral y escrita en idioma inglés y un tercer idioma, tanto para el uso profesional como coloquial.

- Pensamiento lógico-matemático y de razonamiento abstracto que le permitan solucionar problemas.

Actitudes

- Superación personal y profesional para seguir aprendiendo a lo largo de la vida.
- Proactividad para emprender e innovar en el quehacer turístico.
- Sentido crítico y autocrítico, así como creatividad basada en conocimientos y técnicas para la prevención y/o solución de problemas.
- Espíritu emprendedor desde una perspectiva sustentable del turismo.
- Preocupación por el bienestar social con equidad, dignidad, derechos de las sociedades y las personas, tomando como base los criterios globales de turismo sostenible.
- Visión plural de culturas y sociedades así como de respeto y conservación del medio ambiente.
- Promotor de los principios del código ético mundial para el turismo en su desempeño profesional como factor del desarrollo turístico sustentable.
- Desarrollo profesional basado en un amplio sentido ético, de desarrollo humano y nacionalista, con un amplio compromiso social.
- Tolerancia y disposición al diálogo como elementos que garantizan proyectos de vida individual y colectiva.

Para mayor información: <https://www.unicaribe.mx/licenciaturas/turismo-sustentable>