UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

LICENCIATURA EN

Mercadotecnia y Negocios

CAMPUS CANCÚN, CHETUMAL BAHÍA Y COZUMEL

Descripción de la Carrera

Durante la carrera se desarrollarán los conocimientos teóricos-prácticos en la disciplina de la mercadotecnia y negocios con un enfoque sustentable para investigar mercados, asesorar y ejecutar actos de comercialización de bienes y servicios a través del uso de técnicas de la mercadotecnia, con una formación académica integral con valores éticos sólidos, conciencia y responsabilidad social para el desarrollo de las organizaciones públicas y privadas.

A la par, se fomenta la generación de habilidades para analizar las tendencias de consumo en el mercado y desarrollar estrategias creativas e innovadoras para negocios con enfoque sustentable, con la finalidad de acercar el producto o servicio a un mercado meta. Así como profesionales que realicen trabajos de calidad, con iniciativa, responsabilidad, compromiso, dedicación y espíritu emprendedor; además de manejo de grupos, liderazgo, negociación y la aplicación de tecnologías de la información y comunicación.

Perfil de Egreso

El profesionista tendrá los conocimientos teóricos-prácticos en la disciplina de la mercadotecnia y negocios con un enfoque sustentable para investigar mercados, asesorar y ejecutar actos de comercialización de bienes y servicios a través del uso de técnicas de la mercadotecnia, con una formación académica integral con valores éticos sólidos,

conciencia y responsabilidad social para el desarrollo de las organizaciones públicas y privadas.

El plan de estudios aporta al egresado el dominio de conocimiento en Investigación de mercados, estrategia de mercadotecnia y emprendimiento de negocios con enfoque sustentable, entre otros.

Plan de Estudio:

https://www.uqroo.mx/oferta_academica/licenciaturas/MERCADOTECNIA%20Y%20NEGOCIOS/Plan%20de%20Estudios%20Mercadotecnia%20y%20Negocios.pdf

Mapa Curricular:

https://www.uqroo.mx/oferta_academica/licenciaturas/MERCADOTECNIA%20Y%20NEGOCIOS/Malla%20curricular%20MN%202021.pdf