

# Maestría en Planeación Turística Sustentable



## Objetivo

Formar profesionales a nivel maestría que desarrollen sus habilidades y capacidades para la alta dirección y gestión de la planificación de los servicios turísticos, aplicando los Criterios Globales de Turismo Sostenible y promoviendo los principios del Código Ético Mundial para el Turismo, con la finalidad de contribuir al desarrollo sustentable de la región y del país.

## Perfil de egreso

Al concluir los cuatro semestres, el egresado de la Maestría en Planeación Turística Sustentable contará con lo siguiente:

### Conocimientos generales:

- Analiza con visión global la importancia de la planificación del turismo sustentable en la región y el país.
- Desarrollo de estrategias de alta dirección para planificación sustentable de servicios turísticos.
- Evaluación de procesos de gestión y planificación de los servicios turísticos con enfoque sustentable.
- Evalúa y conduce la planeación de los servicios turísticos hacia los mercados sustentables que tienen influencia en la región y el país.
- Identifica las oportunidades a nivel global para el desarrollo planificado de forma sustentable de las organizaciones privadas y públicas del sector turístico.
- Innova a partir de una visión directiva con enfoque sustentable el desarrollo estratégico de las organizaciones públicas y privadas del sector turístico.

### Habilidades:

- Identificación de los elementos esenciales de la planificación en organizaciones públicas y privadas enfocadas en los servicios turísticos.
- Aplicación de herramientas metodológicas en diversos escenarios de toma de decisiones para el desarrollo sustentable en el ámbito turístico.
- Dirige la planeación estratégica de servicios turísticos.
- Utiliza herramientas jurídicas para la gestión sustentable de servicios turísticos.
- Utiliza herramientas multimedia y telecomunicaciones para incrementar la productividad de las organizaciones públicas y privadas enfocadas en los servicios turísticos.
- Desarrollo de negocios en la línea de la consultoría y asesoría integral de la gestión de los servicios.

### Actitudes y valores:

- Desarrolla su capacidad de liderazgo para promover principios universales para la convivencia entre equipos de trabajo y la responsabilidad social en las empresas, buscando que la economía de su localidad sea más sostenible e inclusiva.
- Desarrolla sus habilidades como emprendedor con un elevado compromiso social y un auténtico sentido ético y humanista.
- Mantiene una posición emprendedora y proactiva; cultiva la creatividad y la innovación en la búsqueda de oportunidades.

**Para mayor información:** <https://www.unicaribe.mx/posgrados?p=planeacion>