



MAESTRÍA EN Gestión de Destinos Turísticos Sustentables

Las y los egresados tomarán decisiones para el desarrollo de modelos de gestión de la actividad turística mediante la aplicación de instrumentos y herramientas teóricas, metodológicas, estadísticas y económicas para analizar las tendencias del sector, diseñar e implementar estrategias para el desarrollo organizacional y proponer soluciones a los retos y amenazas que afectan a los destinos turísticos.

CAMPO DE TRABAJO

- Directores(as) en empresas turísticas.
- Líderes(a) de proyectos sustentables.
- Gestores(as) de alianzas entre organismos públicos y privados.
- Gerentes de investigación y desarrollo.
- Servidor(a) público(a) en el área de turismo en diferentes niveles de gobierno.
- Asesoría y consultoría en proyectos turísticos con enfoque sustentable.
- Titular de su propia empresa.

Amplía tu carrera estudiando un posgrado y haz la diferencia

PLAN DE ESTUDIOS

Primer cuatrimestre

- Teorías del desarrollo.
- Turismo sustentable.
- Tendencias del turismo.
- Legislación aplicada a la gestión de destinos turísticos sustentables.

Segundo cuatrimestre

- Administración pública y gobernanza.
- Políticas ambientales, culturales y turísticas.
- Cadenas de valor.
- Métodos de investigación.

Tercer cuatrimestre

- Planeación y desarrollo turístico sustentable.
- Gestión del turismo en áreas naturales protegidas.

- Optativa I.
- Finanzas aplicadas al turismo.

Cuarto cuatrimestre

- Gestión de destinos turísticos sustentables.
- Optativa II.
- Marketing estratégico digital.
- Casos de investigación sobre gestión turística.

Quinto cuatrimestre

- Optativa III.
- Gestión de destinos turísticos inteligentes.
- Seminario de titulación.

Sexto cuatrimestre

- Estadía profesional.