

# Licenciatura en Administración



## Descripción

El Licenciado en Administración egresado de la Universidad La Salle Cancún, es altamente capacitado, tiene los conocimientos para crear su propia empresa o desempeñarse en organizaciones líderes, públicas o privadas, en el ámbito nacional e internacional, desarrollando las funciones de Planeación, Organización, Dirección y Control.

La Licenciatura en Administración de la Universidad La Salle Cancún está dirigida a jóvenes interesados en formular estrategias competitivas, así como administrar equipos de alta dirección; administrar de manera eficiente y eficaz los recursos humanos, tecnológicos y financieros de las pequeñas, medianas y grandes empresas; coordinar a los colaboradores promoviendo la cultura de la administración por objetivos, y todo con un alto espíritu de ética y responsabilidad social.

## Perfil de egreso

Al término de la Licenciatura, los egresados serán capaces de:

- Diagnosticar las condiciones organizacionales y del entorno nacional e internacional, para convertirlas en áreas de oportunidad de la utilización de modelos, técnicas y herramientas administrativas.
- Empezar con éxito negocios a partir del análisis del entorno, la identificación de oportunidades, el diseño de planes de negocios innovadores y la integración de los recursos necesarios.
- Tomar decisiones éticas en el campo administrativo, previendo sus correspondientes impactos económicos, sociales y ambientales, a partir de sistemas de evaluación administrativa.
- Liderar el proceso administrativo en las áreas funcionales de la organización, para optimizar su labor en pro del logro de sus objetivos.
- Gestionar organizaciones considerando su personalidad jurídica y el marco normativo de su actuación, en entornos multi e interculturales.
- Diseñar, implantar y evaluar políticas y estrategias de administración y desarrollo del capital humano, con base en el enfoque de competencias, dentro de un marco de equidad y respeto a la dignidad de las personas.
- Establecer el control administrativo de organizaciones, mediante el uso de herramientas para la evaluación de riesgos, de la calidad y mejora continua.
- Generar, incorporar y administrar, en un contexto multidisciplinario, la tecnología administrativa que dé respuestas a las necesidades de las organizaciones.
- Participar, desde el ámbito de su profesión, en la creación, desarrollo y/o fortalecimiento de negocios nacionales e internacionales.
- Incorporar en cualquier fase y campo de su desempeño profesional capacidades de innovación, creatividad, liderazgo, negociación, toma de decisiones, dirección y solución de problemas en un mundo globalizado.

- Diseñar y gestionar proyectos vinculados a su desarrollo profesional ocupacional, con actitud emprendedora e innovadora, bajo un enfoque de sustentabilidad y de responsabilidad social, a partir del trabajo multidisciplinar y colaborativo, considerando las características de la sociedad actual a nivel local y global.
- Incorporar en su práctica profesional, la utilización de estrategias de autorregulación y comunicación eficaz en español e inglés, así como las TIC como herramientas para la gestión de información y la actualización permanente en su campo disciplinar, con el fin de favorecer el intercambio de ideas en contextos multidisciplinarios tanto académicos como profesionales.

#### ÁREA DE PREESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Además de los rasgos adquiridos en lo general, los egresados de esta área habrán perfeccionado su capacidad de:

Diseñar, implantar, desarrollar y promover modelos de negociación internacional, que favorezcan la incorporación de entidades económicas a los mercados globalizados en condiciones favorables.

#### ÁREA DE PREESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA FINANCIERA

Además de los rasgos adquiridos en lo general, los egresados de esta área habrán perfeccionado su capacidad de:

Orientar de manera eficiente y eficaz en aspectos de identificación de mercados financieros, así como la implantación e innovación de estrategias mediante la ingeniería financiera, a fin de cuantificar riesgos internos y externos.

#### ÁREA DE PREESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA

Además de los rasgos adquiridos en lo general, los egresados de esta área habrán perfeccionado su capacidad de:

Aplicar los principios, los métodos y las técnicas de la mercadotecnia en el diseño, la implantación y la evaluación de acciones orientadas al logro del vínculo óptimo entre organizaciones productoras de bienes o prestadoras de servicios y sus consumidores considerando el entorno y las nuevas tendencias.

**Para mayor información:** <https://lasallecancun.edu.mx/administracion/>