

¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA DIGITAL, ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD?

- El mercadólogo se ocupa de dar resultados y utilidades a su propia empresa o para la compañía en la cual trabaja a través de planes estratégicos de mercadeo.
- Ser un profesional integral, capaz de identificar oportunidades y amenazas, con entendimiento del contexto, necesidades digitales y de los canales en los que se encuentran las audiencias.
- Tiene capacidad analítica y comprensiva, es multidisciplinario, entiende su entorno social, político, económico y cultural; y tiene una visión local y global del mercadeo.
- Identifica las características y elementos de la mezcla de mercadotecnia para la satisfacción de las demandas del mercado, a través de proyectos integradores, con un enfoque innovador y sostenible.
- Reconoce e identifica los mercados y su segmentación, identificando el modelo de comportamiento de compra en cada uno de ellos y su propuesta de valor.
- Establece alianzas estratégicas con empresas claves, identificando y desarrollando oportunidades de negocio para atender las demandas desde lo local hasta lo internacional.

¿QUÉ COMPETENCIAS VOY A DESARROLLAR EN LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITAL, ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD?

- Capacidades Comerciales.
- Líder orientador y estratégico.
- Habilidades de Negociación.
- Creador de propuestas de valor orientadas al consumidor.
- Identifica, analiza, y define los elementos significativos para la resolución de problemas.
- Comprender y expresar con claridad oportuna las ideas, conocimientos, problemas y soluciones.
- Crear campañas de mercadotecnia de alto impacto.

Para mayor información: <https://www.universidadriviera.edu.mx/carrera-mercadotecnia-digital-estrategica-y-publicidad>