



Ser en el mundo, ser nosotros • Wíinikil yóok'ol kaab, jée bixo'one' • To be in the world, to be ourselves

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA INTEGRADO  
DE PROFESIONAL ASOCIADO Y LICENCIATURA EN  
INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

José María Morelos, Quintana Roo, Octubre de 2012

## CONTENIDO

I. JUSTIFICACIÓN .....	3
1.1. Demanda .....	3
1.2. Mercado laboral .....	5
1.3. Inserción en los planes de desarrollo del Estado.....	5
1.4. Metodología de trabajo. ....	15
II. PERFIL DE INGRESO .....	16
III. PROGRAMA PARA PROFESIONAL ASOCIADO EN DESARROLLO EMPRESARIAL .....	16
3.1. Objetivo general .....	16
3.2. Perfil de egreso.....	16
3.3. Competencias .....	16
3.4. Campo laboral de el/la Profesional Asociado en Ingeniería en Desarrollo Empresarial.....	17
IV. PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL ..	17
4.1. Objetivo general .....	17
4.2. Perfil de egreso.....	17
4.3. Competencias .....	17
4.4. Campo laboral de el/la Licenciada en Ingeniería en Desarrollo Empresarial .....	18
V. MAPA CURRICULAR DE PROFESIONAL ASOCIADO .....	19
VI. MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN INGENIERÍA .....	20
VII. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS .....	21
VIII. ASIGNATURAS OPTATIVAS.....	22
IX. DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS .....	23
ANEXOS.....	34

## I. JUSTIFICACIÓN

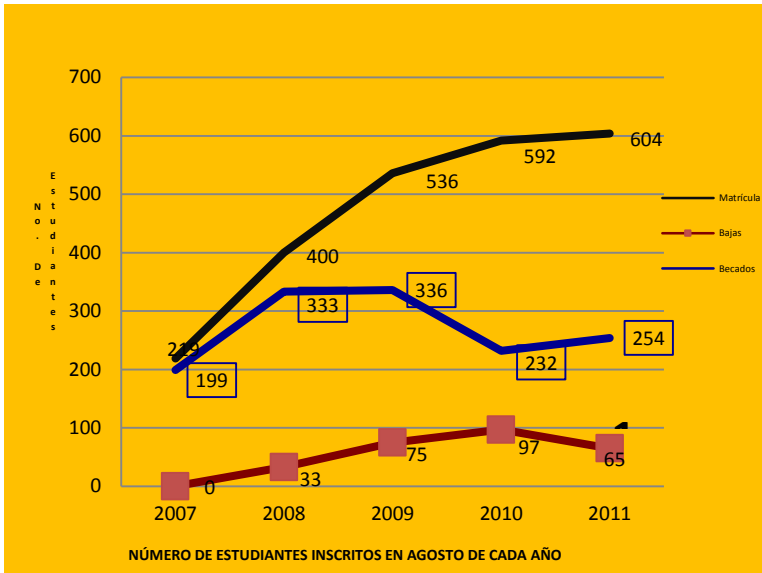
Una buena parte de las necesidades actuales del estado, de la región y del país es la formación de líderes empresariales que tengan la habilidad y las herramientas necesarias para potencializar el desarrollo empresarial presente, en diferentes sectores, y crear nuevas empresas. Especialmente esto es cierto en las áreas rurales. Es importante considerar la necesidad de diversificar los mercados y propiciar nuevas alternativas de desarrollo en el estado de Q Roo, de tal modo que incrementen la participación del estado en el PIB nacional, ya que actualmente Quintana Roo únicamente aporta el 1.4% ocupando el lugar número 23 de 32 estados.

Con base en lo anterior, pero no únicamente, surge el programa educativo de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, que pretende atender las necesidades de empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) de la región. También pretende fortalecer los mercados y nichos de oportunidad para las empresas, presentes y futuras, ya que la formación ofrecida permitirá a los estudiantes y egresados de este programa apoyar en asesoría, gestión y planeación de manera efectiva en el seguimiento y evaluación de proyectos y empresas. También serán formados con la cultura del emprendimiento, lo que les permitirá crear empresas, identificar oportunidades de desarrollo acorde a las necesidades de la región.

La probabilidad de sobrevivencia de una MIPyME en su primer año de vida en Quintana Roo es baja, menos del 50% (SIPSE, 2011). Esta situación es debido a factores como la falta de preparación de sus dirigentes en las siguientes áreas: administrativa 40%, financiera 35%, cobranza 15% y producción 10% (Centro CRECE, 2010). Estos datos son mayores en las zonas rurales donde el apoyo es nulo en este sentido y las posibilidades de desarrollar productos y servicios es inexistente de manera competitiva. En este contexto donde las oportunidades son escasas, la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (UIMQRoo) pretende atender esta situación a través de la formación de profesionistas con liderazgo empresarial, y desarrollar las competencias para atender las deficiencias en las MIPyMES de manera efectiva e intercultural, además de fomentar en las empresas el desarrollo sostenible, la calidad y competitividad.

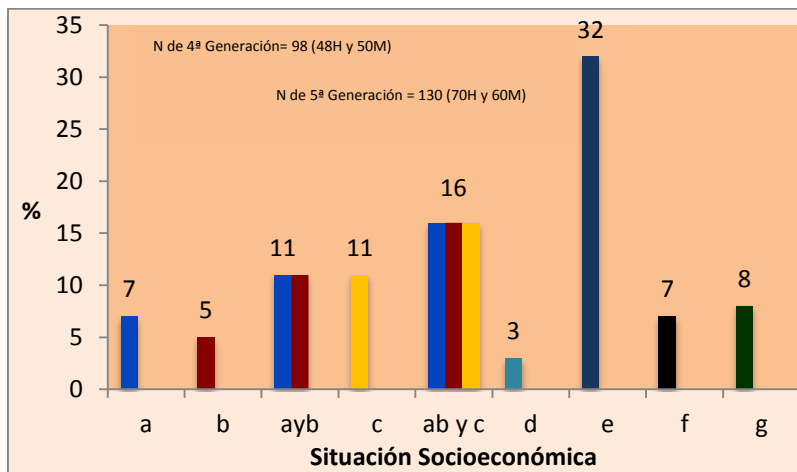
### 1.1. Demanda

Parte de los indicadores que se deben considerar para la apertura de nuevos programas educativos en la UIMQRoo está directamente relacionado con la curva de ingreso a la universidad. Por lo que se puede apreciar en la *gráfica 1 (Comportamiento de la curva de ingreso a la universidad)*, el número de estudiantes está llegando a un comportamiento lineal, puesto que del año 2010 al 2011 solamente hubo un incremento de 2.027%, oscilando entre los 600 estudiantes. Este indicador muestra claramente que es necesario crear nuevos programas educativos que aumenten la demanda y por tanto generar incremento en la matrícula estudiantil.



Gráfica 1: Comportamiento de la curva de ingreso a la universidad.  
Fuente: Informe del Rector Francisco J. Rosado May, octubre de 2011.

En cuanto a los motivos por los que ha disminuido el interés de los estudiantes por ingresar a la UIMQRoo, la *gráfica 2 (Motivos que generan desinterés en los aspirantes por pertenecer a la UIMQRoo)* indica que el principal motivo es debido a que la oferta educativa actual no es atractiva. En la encuesta aplicada a los aspirantes de la 4ª y 5ª generación, quienes además solicitaron la ficha de ingreso y/o realizaron la evaluación de ingreso, respondieron que sus preferencias de formación estaban en las áreas de: Arte, Negocios, Administración, Derecho, Tecnología, Informática, entre otros; de las cuales en la actualidad la UIMQRoo no cuenta con oferta similar en sus programas de estudio, por lo que los estudiantes optan por ingresar a otras universidades privadas o públicas de la zona que ofrecen programas educativos similares a sus expectativas.



- a) Falta de Recurso\$\$.
  - b) Desintegración familiar.
  - c) Trabajo en zona hotelera de Riviera Maya.
  - d) Descuido, olvido de fechas.
  - e) La oferta educativa actual no le atrae\*.
  - f) Admitido por otra IES Pública\*\*.
  - g) Inscrito en una IES Privada \*\*\*.
- Y Combinaciones de las 5 causas

**RESPUESTAS PERTINENTES: Fortalecer la promoción, AMPLIAR LA OFERTA EDUCATIVA, incrementar espacio de albergue y becas.**

\* Demanda de: Arte, Negocios, Tecnología, entre otros.

\*\* Administración, Derecho, Medicina, Informática.

\*\*\* Valladolid: ICO, CUV; Mérida: U San Agustín, CTM.

Gráfica 2: Motivos que generan desinterés en los aspirantes por pertenecer a la UIMQRoo.  
Fuente: Informe del Rector Francisco J. Rosado May, octubre de 2011.

## 1.2. Mercado laboral

Como parte del sustento que se pretende emplear para la apertura del nuevo programa de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, se consideró la opinión de los posibles empleadores, quienes mencionan que habrá oportunidades de empleo en los tres sectores (primario, secundario y terciario) para profesionistas cuyo perfil cuente con competencias, habilidades y conocimientos sobre el desarrollo de negocios y empresas. En la *Tabla 1* se puede observar las distintas oportunidades de empleo que podrán tener los egresados del programa educativo que se propone implementar en la UIMQRoo.

SECTOR	Oportunidades de empleo para los egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo Empresarial en:
PRIMARIO	Agricultores, ejidos, micro y pequeñas empresas. Iniciativa pública e investigación.
SECUNDARIO	Micro, pequeñas y medianas empresas, asesoría técnica y consultoría. Iniciativa pública, privada, proyectos de desarrollo e investigación.
TERCIARIO	Micro, pequeñas y medianas empresas, asesoría técnica y consultoría. Iniciativa pública, privada, proyectos de desarrollo e investigación.
CUATERNARIO O DE INFORMACIÓN	Micro, pequeñas y medianas empresas, asesoría técnica y consultoría. Iniciativa pública, privada, proyectos de desarrollo e investigación.

Tabla 1: Oportunidades de desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo Empresarial.  
Fuente: Elaboración propia.

## 1.3. Inserción en los planes de desarrollo del Estado

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012 presentado por el Presidente Felipe Calderón tiene como premisa básica la búsqueda del Desarrollo Humano Sustentable, es decir, el permanente, inalienable e imprescriptible proceso de ampliación de capacidades y libertades que permita a los mexicanos tener una vida digna al mismo tiempo que permite, con el uso racional de los recursos, a los mexicanos del futuro tener un patrimonio asegurado. Esta visión permite ubicar a nuestro país en un mundo en constantes variaciones sociales, políticas y económicas, así como de cambios tecnológicos en los que se deberán encontrar nichos de oportunidad en donde con nuestros recursos económicos, históricos, naturales y culturales se pueda hacer frente al reto que como país se nos presenta.

En este contexto el PND vela por la transformación de nuestro país sobre bases sólidas, realistas y responsables, a través de cinco ejes rectores:

1. Estado de derecho y seguridad.

2. Economía competitiva y generadora de empleos.
3. Igualdad de oportunidades.
4. Sustentabilidad ambiental.
5. Democracia efectiva y política exterior responsable.

Ahora bien, estos ejes rectores están fundamentados en diez objetivos, a saber:

1. Garantizar la seguridad nacional.
2. Garantizar la plena vigencia del Estado de derecho y su marco institucional.
3. Alcanzar un crecimiento económico sostenido más acelerado y generar empleos que provean un ingreso digno y que mejore su calidad de vida.
4. Tener acceso a una economía competitiva con precios accesibles.
5. Reducir la pobreza extrema y asegurar la igualdad de oportunidades y la ampliación de capacidades para mejorar las condiciones de vida de los mexicanos.
6. Reducir brechas sociales, económicas y culturales que coadyuven a mejorar la equidad y justicia para evitar la discriminación.
7. Garantizar que los mexicanos tengan oportunidades efectivas para ejercer sus derechos ciudadanos.
8. Asegurar la sustentabilidad ambiental mediante la participación responsable de los mexicanos en el cuidado, protección y preservación de la riqueza natural del país.
9. Consolidar un régimen democrático.
10. Aprovechar los beneficios de un mundo globalizado para impulsar el desarrollo nacional.

La Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, esboza a continuación un breve panorama de la situación económica de nuestro país y que fundamenta la necesidad de contar con una licenciatura como la Ingeniería en Desarrollo Empresarial que se planea ofertar. Proponer un Programa Educativo enfocado en la visión empresarial requiere dar a conocer las variables económicas con que nuestro país compite en el mundo.

El PIB es sin duda, la variable macroeconómica por excelencia que puede ofrecer una perspectiva clara del comportamiento de la economía mexicana. Por ello, con base en datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (*gráfica 3*) se puede observar que el comportamiento de México en el PIB<sup>1</sup> se mantiene estable, en crecimiento y sin abruptas caídas, que se traduzcan en devaluaciones o crisis macroeconómicas, desde 2003, con sólo una leve caída en 2009 y repunte en 2010, lo que se puede interpretar de buena manera para la economía nacional. Sin embargo, el PIB al ser un indicador demasiado general no ofrece una buena visión de la situación económica en México a nivel regional-local-territorial.

---

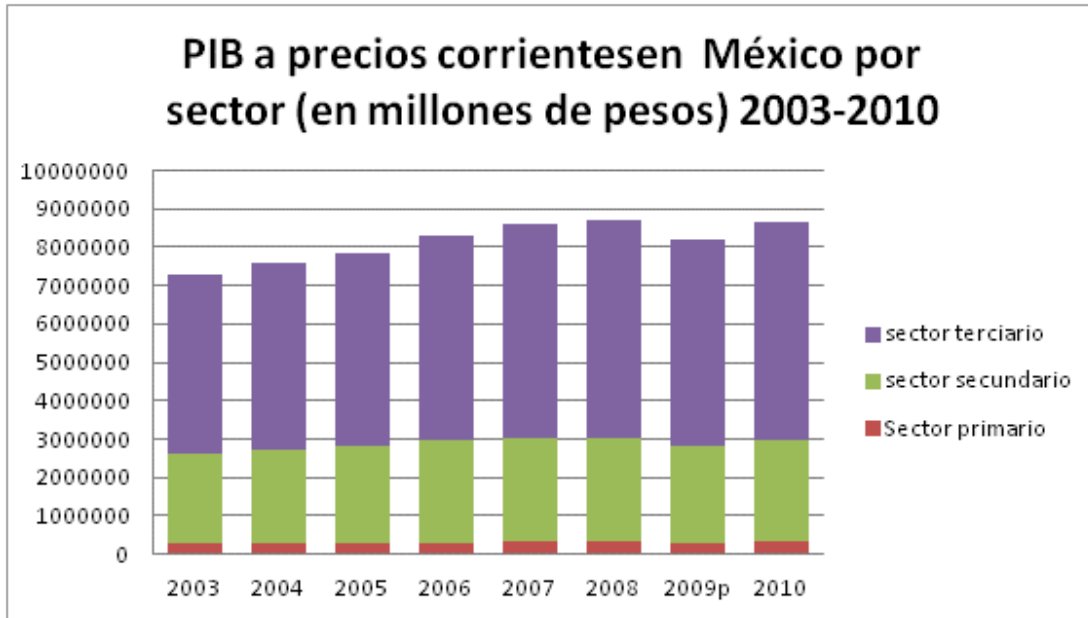
<sup>1</sup> A precios corrientes.



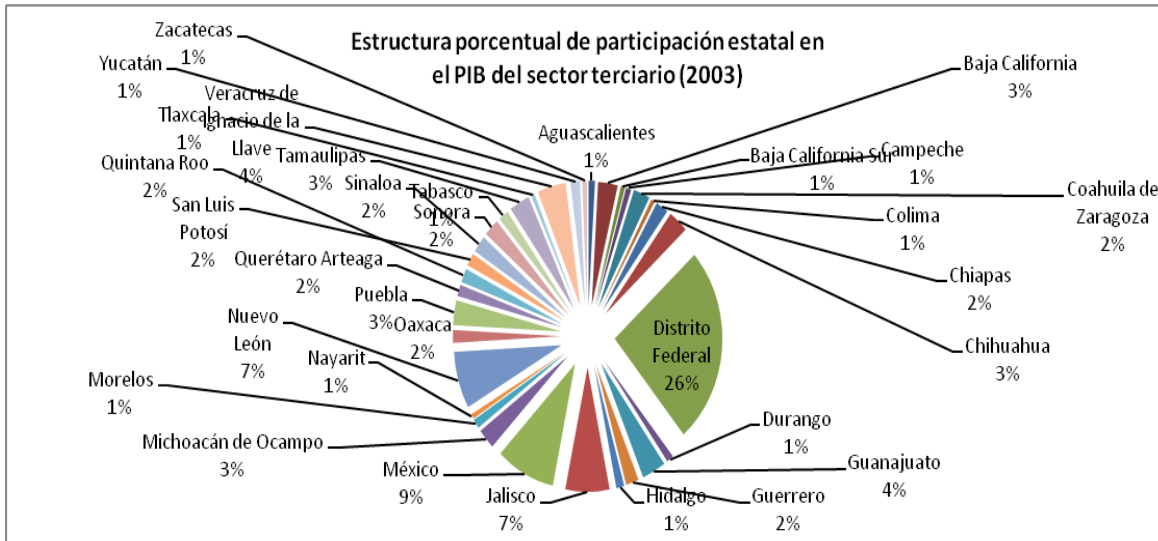
Gráfica 3: Elaboración con base en datos del INEGI (2011).

Dentro del PIB mexicano, según la metodología de INEGI, se descompone a la economía nacional en tres sectores distintos: Agropecuario, Industria y Servicios. De estos sectores, el mayor peso lo lleva el sector servicios en nuestro país, concentrando más del 50% del aporte de este sector a la economía nacional. No obstante lo anterior sería limitado pensar que la necesidad del desarrollo empresarial, como lo que pretende la UIMQROO, se apega netamente al sector terciario, ya que en los tres sectores de la economía las empresas son las que articulan en gran parte la competitividad nacional. De ahí que es latente la necesidad de formar profesionistas capaces de encontrar los nichos de oportunidad que brindan el sector primario y secundario en materia de desarrollo empresarial, y competir de manera leal en materia de capacidades laborales con los demás profesionistas que se desempeñan en el sector terciario de la economía.

Ahora bien, en el sector terciario existe una disparidad evidente (*gráfica 4*), según datos de INEGI (2011) en lo que a participación estatal en el sector terciario se refiere. Destacando el Distrito Federal con casi una cuarta parte del total de este sector del PIB, seguido de entidades como Estado de México y Jalisco. En las *gráficas 5, 6 y 7* que a continuación se observan se puede apreciar en 3 años distintos (2003, 2006 y 2010) que la participación estatal en el PIB del sector terciario está sobre concentrado en pocas entidades federativas.

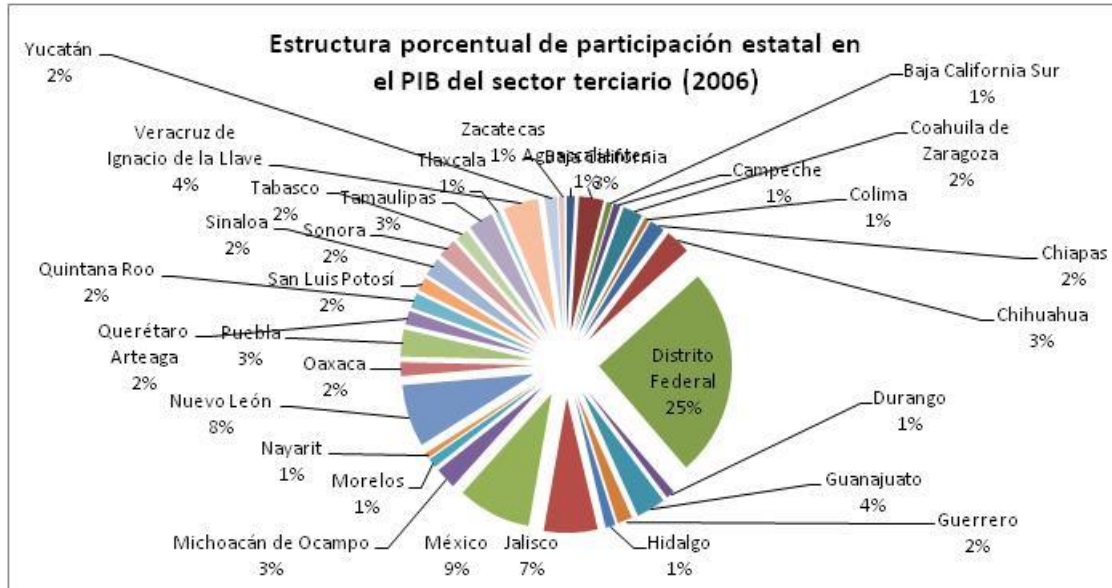


Gráfica 4: Elaboración con base en datos del INEGI (2011).

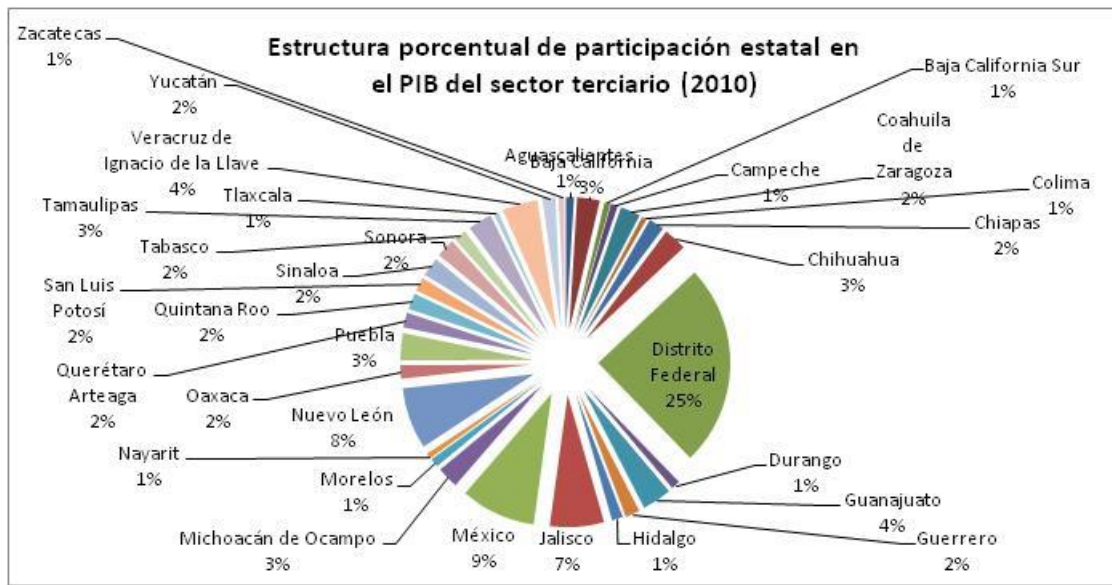


Gráfica 5: Elaboración con base en datos del INEGI (2011).





Gráfica 6: Elaboración con base en datos del INEGI (2011).



Gráfica 7: Elaboración con base en datos del INEGI (2011).

Conociendo un poco más a fondo la concentración de cuatro estados de las actividades del sector terciario, cobra más relevancia y pertinencia contar en Quintana Roo con un programa educativo que forme profesionistas con los conocimientos y habilidades que un sector con alto potencial requiere. Egresados que cuenten con un alto sentido de la interculturalidad y el respeto hacia la cultura propia y otras distintas, con conciencia de la importancia de la sostenibilidad en el ámbito global competitivo en que se desenvolverá, y, sobre todo, formar profesionistas líderes que sean capaces de cambiar el rostro económico de nuestro país desde lo local y que marquen diferencia en beneficio del estado de Quintana Roo y de la cultura maya.

Los anteriores datos macroeconómicos delatan una creciente necesidad de personas con conocimientos, formación y bases que le permitan desenvolverse con naturalidad y liderazgo en el ambiente empresarial. En primera instancia, lo anterior tiene como complemento al eje 2 del PND 2007-2012, que señala como contar con una economía más competitiva con mayor crecimiento y capacidad para generar empleos. Por lo cual es imperativo seguir una estrategia en tres vertientes:

- Fomentar una mayor inversión física, para lo cual se requieren condiciones económicas más competitivas, aumentar la rentabilidad de los proyectos, reducir los costos de producción en territorio nacional, promover la inversión en infraestructura, y limitar el riesgo al que están sujetas las inversiones.
- Mejora en la cobertura y la calidad de los servicios de salud y educación y el combate a la marginación.
- Alcanzar un mayor crecimiento de la productividad, mismo que requiere una mayor competencia económica y condiciones más favorables para la adopción y el desarrollo tecnológico. Creación de incentivos para la innovación por parte de las empresas, reducción de los costos de los insumos y los productos finales, incremento de la competitividad de la economía y mejora la distribución del ingreso.

En segunda instancia tiene como complemento al eje 3, el cual plantea que una economía competitiva, basada en las estrategias del eje 2, será capaz de generar más empleos y oportunidades de mayores ingresos para un mucho mayor número de mexicanos. Además de asegurar acceso a educación, entre otros derechos, a comunidades de alta marginación, así como el apoyo a proyectos productivos que generen empleo y que permitan un mejor nivel de vida. En este sentido es importante recalcar que Quintana Roo es un estado con alto índice de población indígena y rural con niveles de pobreza alarmantes.

Bajo esta perspectiva de igualdad de oportunidades, además de atender a la población en condiciones de pobreza, la oferta de un programa educativo como la Ingeniería en Desarrollo empresarial supone acciones que permitirán a jóvenes mexicanos de la península ampliar sus capacidades para alcanzar un desarrollo más pleno e integral. Además, se tiene como complemento al eje 4 del PND 2007-2012, mismo que señala que para que el país transite por la senda de la sustentabilidad ambiental, será indispensable que los sectores productivos y la población adopten modalidades de producción y consumo que aprovechen con responsabilidad los recursos naturales.

Con base en la perspectiva macroeconómica y de planeación federal, es que la UIMQROO propone tomar las ventajas competitivas macroeconómicas que nuestro país tiene para que en conjunto con las comparativas del estado de Quintana Roo, se puedan formar profesionistas líderes en materia de generación y desarrollo de negocios y empresas. Por ello es que la UIMQRoo, además de considerar un análisis de la situación macroeconómica del país en conjunto con el PND 2007-2012 presenta a continuación otros indicadores de tipo empresarial que sustentan y fortalecen la justificación de promover un programa educativo de corte económico-administrativo como lo es la Ingeniería en Desarrollo Empresarial de la UIMQROO.

La primera variable imprescindible es la capacidad de empleo que tiene un estado o país. Por ello se eligió la media anual<sup>2</sup> para evidencia el empleo (sin especificar de qué tipo o bajo que remuneración) que existe en nuestro país y en los tres estados de la Península de Yucatán: Campeche, Quintana Roo y Yucatán (*gráfica 8*). En este sentido es claro y evidente que la población ocupada en los tres estados peninsulares es poco significativa con respecto a la media anual en México, sin embargo esto debe ser interpretado como un nicho de oportunidad para los egresados de la Ingeniería en Desarrollo Empresarial, ya que, el empleo ya sea por empleo directo o auto empleo en México es y será siempre un tema de interés nacional.



Gráfica 8: Elaboración con base en datos de INEGI (2011).

En el sentido del auto empleo, que puede ser entendido como el emprendimiento de nuevas empresas y proyectos ocupacionales (desde la perspectiva del empleo), es importante considerar la siguiente tabla que muestra la tendencia de nuevos negocios iniciados y con permanencia en México y el año en que iniciaron.

<sup>2</sup> Se realizó una media anual para un mejor manejo estadístico, ya que tanto la STyPs como INEGI ofrecen datos trimestrales en este rubro.

año- trim	Total de negocios iniciados como forma de sub empleo	Iniciados en el año											Antes del año 2000	No especifica do	
		2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000			
2010-4	10,377,791														
2010-3	12,168,449														
2010-2	12,380,038														
2010-1	11,899,179	325,005	1,119,747	855,192	762,372	611,570	682,124	455,507	306,230	356,969	233,170	787,347	5,365,230	38,716	
2009-4	12,286,640														
2009-3	12,322,194														
2009-2	11,903,778														
2009-1	11,519,721		324,580	1,049,950	686,590	658,783	665,985	543,675	480,178	369,770	252,610	543,663	5,887,695	56,242	
2008-4	10,867,705														
2008-3	11,943,031														
2008-2	12,036,596			769,317	885,031	871,277	710,572	573,640	605,146	442,207	255,986	624,478	6,262,396	36,546	
2008-1	11,665,905														
2007-4	11,891,260														
2007-3	11,824,542														
2007-2	11,866,222				738,748	881,161	807,113	707,400	544,473	609,756	433,858	592,375	6,505,644	45,694	
2007-1	11,624,438														
2006-4	11,766,878														
2006-3	11,859,984														
2006-2	11,663,355					726,478	862,258	819,571	687,140	511,230	517,614	714,449	6,789,974	34,641	
2006-1	11,603,260					314,618	1,131,172	641,419	778,046	591,395	459,944	797,464	6,856,230	32,972	
2005-4	11,704,868						1,067,493	614,041	863,418	667,699	489,752	814,826	7,149,936	37,703	
2005-3	11,754,227						972,325	684,524	858,643	682,988	490,552	796,918	7,217,420	50,857	
2005-2	11,523,708						748,490	789,967	804,432	704,643	521,323	782,399	7,112,536	59,918	
2005-1	11,401,699						329,140	1,039,976	628,926	709,501	608,811	693,417	7,334,810	57,118	

Tabla 2: Elaboración con base en datos de INEGI (2011).

Como se aprecia en la (*tabla 2*) la pertinencia de formar egresados con habilidades y conocimientos para desenvolverse en el medio empresarial salta a la vista con la disminución del número de negocios abiertos (que obedece en buena medida a variables que se explicarán más adelante), ya que además de fortalecer la estructura nacional económica con base en MiPyMes, se combate el desempleo con el autoempleo en empresas.

En la *tabla 3* que se muestra abajo se exhiben cinco variables de carácter nacional tomadas del Banco Mundial que explican la situación, en buena medida, del sector empresarial en nuestro país. En primer instancia se puede observar un estancamiento del % del sector servicios que integran al PIB, entre ellos están el ramo de la consultoría y asesoría financiera y de proyectos. Se puede apreciar el índice para hacer negocios, ofrecido también por el Banco Mundial, el cual sitúa a nuestro país en una escala media-baja (considerando que la escala va de 1 a 183, siendo este el valor más óptimo) a nivel internacional, medido para 2010.

Como tercer variable se consideró el número de empresas nuevas registradas como Sociedades de Responsabilidad Limitada en el año ante notarios públicos y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. En el cual se observa un notorio decremento del número de proyectos nuevos llevados a empresas de 2009 a 2010. Lo cual guarda cierta lógica si se toma en consideración el segundo parámetro que es el índice para hacer negocios.

La variable número cuatro y cinco son por demás interesante pues evidencia que el número de procesos y días para iniciar una empresa ha descendido a recientes fechas, lo que se podría traducir en una aventurada conclusión que refiere a menos trámites, pero mayormente complejos y burocratizados en menos días, lo cual sin duda alguna obstruye la fluidez e institucionalidad del desarrollo empresarial en nuestro país. Lo anterior ilustra con claridad el nicho de oportunidad que los egresados de la Ingeniería en Desarrollo Empresarial de la UIMQROO serán capaces de explotar, ya que contarán con las habilidades y conocimientos para detectar, preparar, evaluar, gestionar y poner en marcha proyectos de tipo empresarial a nivel regional y nacional.

Ahora bien, será precisamente al ambiente de incertidumbre en lo que a variables de formulación de empresas refiere en México, lo que forma parte de las capacidades que se valorarán en el egresado en Ingeniería en Desarrollo Empresarial de la UIMQROO, lo que le darán un *plus* en el mercado laboral, pues se sabrán desenvolver con liderazgo y visión innovadora bajo la perspectiva ética, intercultural, sostenible en el ambiente del desarrollo empresarial nacional.

	2007	2008	2009	2010
% del PIB integrado por comercio de servicios (1)	3.9	3.8	4.3	3.9
Índice para hacer negocios (2)				54
# de Nuevas empresas registradas (3)		46120	47415	44,084
# Procesos para iniciar empresas	8	9	8	6
# Días para iniciar un negocio	27	28	13	9

Tabla 3. Elaboración con base en datos de Banco Mundial (2011).

Hasta ahora se ha sólo analizado variables que repercuten en el crecimiento económico. Por ello es que en la *tabla 4* se aprecian algunos datos de Índice de Desarrollo Humano, desglosado en tres variables: producción *per cápita*, salud y educación para el estado de Quintana Roo y para el municipio de José María Morelos, sede de la UIMQROO. Se puede observar que en el estado de Quintana Roo las variables de Producción *per cápita*, salud y educación han mejorado en un periodo de diez años (1995-2005), sin embargo para el municipio de José María Morelos la situación es distinta para el rubro salud, y el cambio en el nivel educativo es poco significativo. Por ello, es que la apertura de una Ingeniería en Desarrollo Empresarial como la que planea ofertar la UIMQROO, además de estar situada en un nicho de oportunidad de variables de crecimiento económico, también tiene repercusión en las variables que explican el desarrollo económico de la región.

	1995					2005				
	Habitantes	Pib per cápita	IDH (1)	IDH (2)	IDH (3)	Habitantes	Pib per cápita	IDH (1)	IDH (2)	IDH (3)
Quintana Roo	91,158,290	12,415.20	0.7193	0.7097	0.8817	103,263,388	15,205.10	0.751	0.7436	0.9024
José María Morelos	29,604	6,475.56	0.6107	0.801	0.7655	32,746	6,483.14	0.6087	0.814	8331

(1) IDH en función del pib per cápita

(2) IDH en función de la salud

(3) IDH en función de la educación

Tabla 4. Elaboración con base en datos de Universidad Autónoma Chapingo (2011).

- (1) El comercio de servicios es la suma de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB, todo expresado en dólares de los Estados Unidos a precios corrientes.
- (2) El índice de facilidad para hacer negocios clasifica a las economías del 1 al 183; el primer lugar corresponde a la mejor. Una calificación alta significa que el ámbito regulador es propicio para hacer negocios. El índice clasifica el promedio simple del percentil de los países en 10 temas que cubre el Doing Business. La clasificación en cada tema es el promedio simple de los percentiles clasificados por los indicadores que lo componen. (1-183 donde 183 es el óptimo).
- (3) Nuevas empresas se refiere a la cantidad de nuevas corporaciones de responsabilidad limitada registradas en el año calendario.

Finalmente, con la inclusión de este programa se velaría y cumpliría de lleno con los ejes 2, 3 y 4 del PND 2007-2012 pues pone al alcance de población rural y en condiciones de pobreza un programa educativo que les permitirá tener herramientas críticas, analíticas, de competencia, interculturales, sostenibles y éticas para competir con egresados de otras instituciones tanto privadas como públicas de todo el país.

#### 1.4. Metodología de trabajo.

El esquema que se presenta en la *Figura 1* muestra la metodología empleada para el desarrollo del programa educativo de la Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo Empresarial.

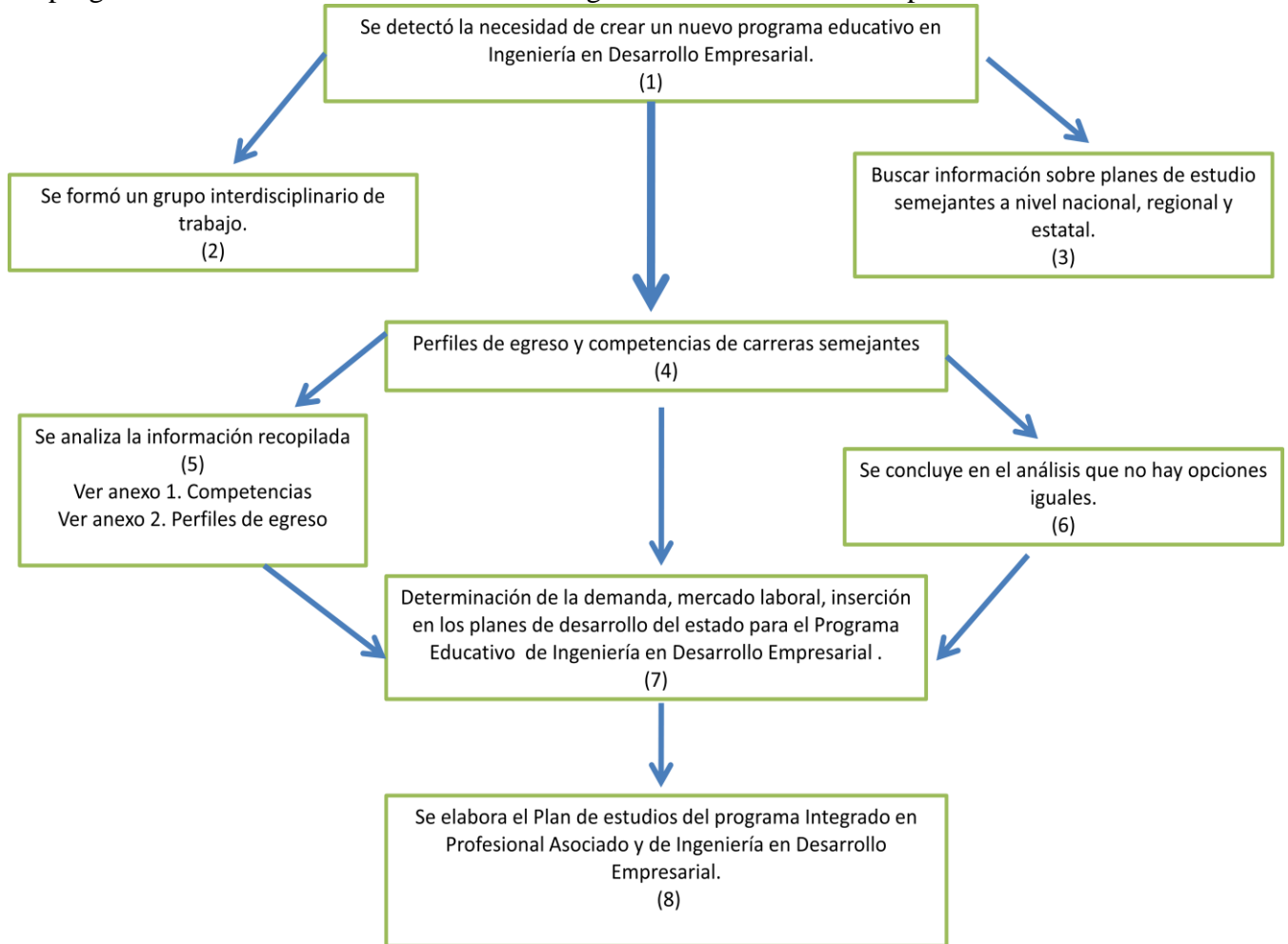


Figura 1: Metodología.  
Fuente: Elaboración propia.



## **II. PERFIL DE INGRESO**

Los estudiantes que deseen ingresar a este programa deberán:

- Contar con estudios de bachillerato, terminados en forma satisfactoria, con preferencia en área terminal de ciencias sociales, humanísticas y administrativas.
- Mostrar interés en el estudio de las cuestiones relacionadas a la economía, administración, contabilidad, finanzas, mercadotecnia y negocios bajo una perspectiva intercultural y sostenible.
- Tener vocación emprendedora e innovadora para identificar oportunidades empresariales en la región.
- Mostrar respeto hacia las costumbres y usos de la región e interés por los problemas que le aquejan desde la perspectiva económico-social.
- Tener denotado interés por el aprendizaje de la lengua maya y del idioma inglés, entendiendo que el modelo de nuestra universidad es intercultural.

## **III. PROGRAMA PARA PROFESIONAL ASOCIADO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

### **3.1. Objetivo general**

El Profesional asociado en Ingeniería en Desarrollo Empresarial tiene como objetivo apoyar en la elaboración de proyectos productivos y de planes de negocios, con una visión clara de las necesidades del estado y de la región. Conoce el desarrollo regional y manejo de los conceptos de sostenibilidad, de investigación cuantitativa y cualitativa, así como recabar datos y realizar diagnósticos comunitarios.

### **3.2. Perfil de egreso**

El profesional asociado en ingeniería en desarrollo empresarial estará formado y capacitado bajo una perspectiva intercultural y sostenible que le permita desempeñarse con liderazgo en empresas del ámbito privado, con una visión clara de desarrollo y crecimiento regional, demostrando capacidades para elaborar proyectos y planes de negocio.

### **3.3. Competencias**

- Elabora planes de negocios, con base en las necesidades de la comunidad y la región, para micro y pequeñas empresas.
- Realiza diagnósticos en las comunidades con la finalidad de detectar proyectos potenciales.
- Elabora proyectos de inversión.



### **3.4. Campo laboral de el/la Profesional Asociado en Ingeniería en Desarrollo Empresarial**

- Los egresados como Profesional Asociado están formados y capacitados para que principalmente puedan generar sus propios empleos. Por lo que podrá desempeñarse exitosamente en actividades que involucren la elaboración de planes de negocios, así como colaborar de manera eficaz y eficiente en la elaboración de proyectos productivos y de desarrollo.
- Su formación garantiza una responsabilidad social y ética profesional en la conducción de empresas sostenibles, con pleno respeto a las normas de conducta, tradiciones y costumbres de la región, de tal forma que le permite generar proyectos productivos y de desarrollo desde la perspectiva de la comunidad, e interactuar en un contexto global.

## **IV. PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

### **4.1. Objetivo general**

Formar profesionistas con la capacidad de elaborar y diseñar planes de negocios acorde a las necesidades de la región. Fomentar el liderazgo empresarial que le permita crear nuevas empresas y asesorar a las ya existentes, de tal manera que les permita mantenerse en el mercado y definir nuevas estrategias de productos y servicios innovadores desde una perspectiva intercultural y con un enfoque claro del desarrollo sostenible, así como detectar nichos de oportunidades socio-económicos. De tal forma que le permita hacer la evaluación y seguimiento de proyectos productivos, y llevar a cabo la toma de decisiones en las organizaciones.

### **4.2. Perfil de egreso**

El egresado como Licenciado en Ingeniería en Desarrollo Empresarial estará formado y capacitado bajo una perspectiva intercultural y sostenible que le permita crear, implementar y dirigir con liderazgo empresas. Además de haber desarrollado habilidades para la oportuna detección de nichos empresariales; emprendimiento de proyectos y organizaciones, impartición de consultorías en el sector público y privado, impactando al desarrollo de la región, y del país, demostrando capacidades para: elaborar planes de negocio, diseñar y crear estrategias innovadoras para las empresas, crear, evaluar y dar seguimiento a proyectos, así como la gestión e implementación de la calidad.

### **4.3. Competencias**

En adición a lo mencionado en el nivel de Profesional Asociado, la persona con el nivel de ingeniería cuenta con las siguientes competencias:

- Tiene habilidades de liderazgo para enfrentar situaciones diversas en forma acertada y para la toma de decisiones adecuadas en la planeación, gestión, obtención de recursos y conducción de proyectos empresariales.
- Crea y diseña estrategias innovadoras para las empresas.
- Elabora, evalúa y da seguimiento a proyectos de inversión.
- Identifica nichos de mercado para las empresas.
- Planifica estrategias comerciales acorde a las necesidades de la empresa.

#### **4.4. Campo laboral de el/la Licenciada en Ingeniería en Desarrollo Empresarial**

Los egresados de la Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo Empresarial, son conscientes de su pertenencia a un entorno en cambio constante en el proceso globalizador que exige habilidades y destrezas que perduren en el tiempo y les ayuden a destacar en su campo laboral. Es precisamente este cúmulo de habilidades y destrezas las que le permitirán desempeñarse con liderazgo y actitud proactiva generando sus propios empleos, así como trabajando en instituciones principalmente como consultor, emprendedor, asesor de proyectos y organizaciones, no gubernamentales, públicas y principalmente privadas. Diseñará estructuras organizacionales, gerenciales y departamentales en una empresa, participando en equipos de trabajo multidisciplinario e intercultural que velen por cumplir los objetivos institucionales de la organización donde se desempeñe; asimismo será capaz de desempeñarse en empresas y emprender de manera exitosa negocios propios.

**UNIVERSIDAD INTERCULTURAL MAYA DE QUINTANA ROO**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA INTEGRADO DE PROFESIONAL ASOCIADO  
Y LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**VII. DISTRIBUCIÓN (TOTAL MÍNIMO) DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA  
EDUCATIVO. - Nivel Profesional Asociado: 196, Nivel Licenciatura: 308(1)**

PRESENTACIÓN: El presente documento explica y ejemplifica los criterios y fórmulas que se tomaron en cuenta para determinar el número de créditos y horas de estudio (en clase e independientes por parte del estudiante), de cada una de las asignaturas que conforman el programa de Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo Empresarial, incluidas aquellas que pudieran ser cursadas de manera optativa.

<i>Asignatura</i>	Horas de interacción con docente		Horas Independientes	Horas por Semana	Total de Créditos
	Horas de Teoría	Horas de Práctica			
<b>PRIMER SEMESTRE</b>					
ABIM-002 Taller de procesos de construcción del conocimiento y razonamiento crítico	1	2	3	6	6
ABIM-003 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya I	1	2	3	6	6
ABIM-004 Lengua extranjera 1 (Inglés I)	1	2	3	6	6
ABIM-005 Taller de lectura analítico-crítica y redacción de textos	1	2	3	6	6
ABIM-006 Informática	1	2	3	6	6
ABIM-013 Taller de desarrollo humano I	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
<b>TOTAL MÍNIMO DE CRÉDITOS</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>21</b>		<b>42</b>
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>					
ABIM-007 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya II	1	2	3	6	6
ABIM-008 Lengua extranjera 1 (Inglés II)	1	2	3	6	6
ABIM-011 Desarrollo de habilidades comunicativas en lengua española	1	2	3	6	6
ABIM-014 Taller de desarrollo humano II	1	2	3	6	6
ABIM-009 Taller de construcción de consensos y solución de conflictos	1	2	3	6	6
INDE -101 Métodos y técnicas de investigación I	1	2	3	6	6
Optativa*	1	2	3	6	6
Optativa*	1	2	3	6	6
<b>TOTAL MÍNIMO DE CRÉDITOS</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>21</b>		<b>42</b>
<b>PRIMER VERANO</b>					
TAVI-100 Taller de vinculación con la comunidad I. (2)	2	2	4		8
<b>TERCER SEMESTRE</b>					

MAYA-100 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya III	1	2	3	6	6
INGL-100 Lengua extranjera I (Inglés III)	1	2	3	6	6
INDE-102 Métodos y técnicas de investigación I I	1	2	3	6	6
INDE-103 Teoría económica	1	2	3	6	6
INDE-104 Matemáticas financieras	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa*	1	2	3	6	6
<b>TOTAL MÍNIMO DE CRÉDITOS</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>		<b>30</b>
<b>CUARTO SEMESTRE</b>					
MAYA-101 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya IV	1	2	3	6	6
INGL-101 Lengua extranjera 1 (Inglés IV)	1	2	3	6	6
INDE-100 Taller de elaboración de proyectos	1	2	3	6	6
INDE-105 Estadística aplicada	2	1	3	6	6
INDE-106 Microeconomía	2	1	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa*	1	2	3	6	6
<b>TOTAL MÍNIMO DE CRÉDITOS</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>		<b>30</b>
<b>SEGUNDO VERANO</b>					
TAVI-101 Taller de vinculación con la comunidad II	1	3	4		8
<b>QUINTO SEMESTRE</b>					
MAYA-102 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya V	1	2	3	6	6
INGL- 102 Lengua extranjera 1 (Inglés V)	1	2	3	6	6
INDE-107 Investigación de mercados	1	2	3	6	6
INDE-108 Derecho fiscal y mercantil	2	1	3	6	6
INDE-109 Elaboración del plan de negocios	1	2	3	6	6
INDE-110 Contabilidad	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
<b>TOTAL MÍNIMO DE CRÉDITOS</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>18</b>		<b>36</b>
<b>TOTAL MÍNIMO DE CRÉDITOS DE PROFESIONAL ASOCIADO</b>	<b>36</b>	<b>62</b>	<b>98</b>		<b>196</b>
<b>SEXTO SEMESTRE</b>					
MAYA-200 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya VI	1	2	3	6	6
INGL-200 Lengua extranjera 1 (Inglés VI)	1	2	3	6	6
INDE-201 Taller de evaluación de proyectos	1	2	3	6	6
INDE-202 Dirección de recursos humanos	1	2	3	6	6
INDE-203 Análisis e interpretación de estados financieros	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa*	1	2	3	6	6
<b>TOTAL MÍNIMO DE CRÉDITOS</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>		<b>36</b>
<b>TERCER VERANO</b>					
TAVI-200 Taller de vinculación con la comunidad III	2	2	4		8
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>					
INDE-204 Taller de seguimiento de proyectos	1	2	3	6	6
INDE-205 Diseño de productos y servicios innovadores	1	2	3	6	6

INDE-206 Pensamiento mercadológico	1	2	3	6	6
INDE-207 Planeación estratégica	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa*	1	2	3	6	6
<b>TOTAL MÍNIMO DE CRÉDITOS</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>		<b>30</b>
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>					
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa *	1	2	3	6	6
Optativa*	1	2	3	6	6
<b>TOTAL MÍNIMO DE CRÉDITOS</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>		<b>30</b>
<b>CUARTO VERANO</b>					
TAVI-201 Taller de vinculación con la comunidad IV (4)	2	2	4		8
<b>TOTAL MÍNIMO DE CRÉDITOS DE LA LICENCIATURA</b>	<b>56</b>	<b>98</b>	<b>154</b>		<b>308</b>

- (1) Tomando como base el acuerdo SEP 279 (DOF 10/07/2000), la fórmula utilizada para obtener el número de créditos en las clases con horas frente a maestro, es:  $3 \times 4 \times 4 \times 0.0625 = 3$ . Es decir, 3 horas por semana, por 4 semanas (un mes) = 12, por 4 meses que dura el semestre = 48 horas, multiplicado por 0.0625 créditos (que establece la SEP) = **3 créditos de horas frente a docente** (por semestre para esa materia) más 3 créditos de las *horas independientes* = **6 créditos por total**. Las *horas independientes* se refieren a las actividades de aprendizaje individual o aprendizaje independiente a través de tutoría y/o asesoría (por ejemplo: tesis, proyectos de investigación, trabajos de titulación, asesorías, vinculación, ponencias, conferencias, congresos, visitas, etc.). Por una hora efectiva de clases frente a docente teoría o práctica, se procura que el alumno lleve una hora independiente, de tal manera que es exactamente igual  $3$  (horas independientes)  $\times$   $4$  (semanas)  $\times$   $4$  (meses)  $\times$   $0.0625 = 3$  **créditos de horas independientes**.
- (2) En el documento de la SEP 279, el *taller de vinculación con la comunidad*, (que se llevará a cabo en cada período de verano) queda clasificado dentro del concepto "**trabajo de campo profesional supervisado**" y cuantificado como: horas independientes, 1 crédito por cada 50 horas. En este caso, se cuentan 30 horas por semana; es decir, 6 horas diarias (efectivas en la comunidad) por 34 días (hábiles) = 204 horas ( $\gg$  200) entre 50 = **4 créditos**. **Las horas frente a docente que se llevan a cabo durante el verano (en aula) constituyen un número igual de créditos para esta actividad, es decir son 4 créditos más para un total de 8 créditos**.

El taller de vinculación con la comunidad se realizará cada año; es decir, 4 talleres durante la carrera. Esto es, con el fin de que el alumno pueda integrar y sistematizar todo el conocimiento adquirido en los dos semestres precedentes a cada taller, y además que tenga la posibilidad de interactuar con su comunidad permanentemente durante la carrera, evitando con eso una desvinculación con dicha comunidad. Al llevar a cabo un proyecto de investigación o de desarrollo social o al ir resolviendo un problema puntual de la comunidad, el alumno estará integrando conocimientos metodológicos y teóricos, como los que hace en una práctica profesional convencional; con la ventaja de que si lo hace en el curso de verano, tendrá poca carga de actividades, y podrá focalizar toda su atención en su proyecto, y también podrá contar con el apoyo de su comunidad, por lo tanto se plantea que no se duplique este tipo de trabajo de campo, es decir que se lleven a cabo los 4 talleres en lugar de las prácticas profesionales, por lo que no se llevarán a cabo prácticas profesionales, solo los talleres de vinculación con la comunidad.

- (3) A partir del tercer semestre los estudiantes llevan asignaturas optativas que refuerzan la formación profesional.

- (4) El informe de cada uno de los 4 talleres de vinculación, en forma automatizada y supervisada por un comité académico contribuye al trabajo de titulación del estudiante. Adicionalmente puede presentar un producto que realice de un taller ejemplo: folletos, guías, grabaciones, artículo en alguno de los idiomas que estudia en la Universidad.

## VIII. ASIGNATURAS OPTATIVAS

Asignatura Optativa	Horas de interacción con docente		Horas Independientes	Horas por Semana	Total de Créditos
	Horas de Teoría	Horas de Práctica			
ABIM-001 Análisis contemporáneo	2	1	3	6	6
OPDE-101 Lógica matemática	1	2	3	6	6
OPDE-102 Álgebra	1	2	3	6	6
OPDE-201 Estructura de las MIPyMES	2	1	3	6	6
OPDE-202 Seminario de investigación	2	1	3	6	6
OPDE-203 Cultura empresarial	2	1	3	6	6
OPDE-204 Empresa y ambiente	2	1	3	6	6
OPDE-205 Innovación empresarial	1	2	3	6	6
OPDE-206 Envase y embalaje	1	2	3	6	6
OPDE-207 Creación y planeación de cadenas productivas y redes empresariales	1	2	3	6	6
OPDE-208 Elaboración del plan de marketing	1	2	3	6	6
OPDE-209 Comportamiento del consumidor	2	1	3	6	6
OPDE- 210 Inglés para los negocios I	2	1	3	6	6
OPDE- 211 Inglés para los negocios II	2	1	3	6	6
OPDE-212 Maya para desarrollo empresarial I	2	1	3	6	6
OPDE-213 Maya para desarrollo empresarial II	1	2	3	6	6
TSMA-201 Temas selectos en matemáticas	1	2	3	6	6
TSPL-202 Temas selectos en planeación I	2	1	3	6	6
TSPL- 203 Temas selectos en planeación II	2	1	3	6	6
TSPL- 204 Temas selectos en planeación III	2	1	3	6	6
TSDI-205 Temas selectos en alta Dirección	2	1	3	6	6
TSAD-206 Temas selectos en administración I	2	1	3	6	6
TSAD-207 Temas selectos en administración II	2	1	3	6	6
TSAD-208 Temas selectos en administración III	1	2	3	6	6
TSEC-209 Temas selectos en economía I	1	2	3	6	6
TSEC- 210 Temas selectos en economía II	1	2	3	6	6
TSEC- 211 Temas selectos en economía III.	1	2	3	6	6
TSEC- 212 Temas selectos en economía IV	1	2	3	6	6
TSEC- 213 Temas selectos en economía V	1	2	3	6	6
TSFI-214 Temas selectos en finanzas	1	2	3	6	6
TSME-215 Temas selectos en mercadotecnia I	2	1	3	6	6
TSME-216 Temas selectos en mercadotecnia II	1	2	3	6	6
TSME-217 Temas selectos en mercadotecnia III	1	2	3	6	6
TSME-218 Temas selectos en tecnologías	1	2	3	6	6
TSDE-219 Temas selectos en derecho I	2	1	3	6	6
TSDE-220 Temas selectos en derecho II	2	1	3	6	6
TSDE-221 Temas selectos en derecho III	2	1	3	6	6
TSNE-222 Temas selectos en negocios	1	2	3	6	6
TSCM-223 Temas selectos en comercio	1	2	3	6	6
TSPA-224 Temas selectos en patentes	1	2	3	6	6
TSLI-225 Temas selectos en liderazgo I	1	2	3	6	6
TSLI-226 Temas selectos en liderazgo II	2	1	3	6	6

TSLI-227 Temas selectos en liderazgo III	1	2	3	6	6
TSCO-228 Temas selectos en costos	1	2	3	6	6
TSCA-229 Temas selectos en calidad	1	2	3	6	6
TSGE-230 Temas selectos en geografía	1	2	3	6	6
TSIN-231 Temas selectos en sistemas de información	1	2	3	6	6
TADP-232 Taller de desarrollo profesional II	1	2	3	6	6

## IX. DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

### PRIMER SEMESTRE

**ABIM-002 Taller de procesos de construcción del conocimiento y razonamiento crítico.** En esta asignatura se tratará de explicar las formas de construcción de conocimiento que han tenido las diferentes culturas a través de la historia, y cómo se puede llegar a integrar este conocimiento para aprovechar las potencialidades de la diversidad cultural en beneficio de la humanidad. Se abordarán los temas que incluyan los procesos mentales de construcción de conocimientos, se buscará responder a la pregunta de ¿cómo se construye el conocimiento de los métodos científicos y cómo se construye bajo otros métodos no científicos?

**ABIM-003 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya I.** Esta es una asignatura de nivel introductorio para el aprendizaje de la gramática, ortografía, escritura y pronunciación del idioma maya, para que el estudiante conozca sus bases lingüísticas. Asimismo, los estudiantes tendrán conocimientos elementales de la legislación existente sobre la lengua y la cultura, y las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que fomentan el uso de las lenguas originarias, específicamente de la lengua Maya, como parte de la metodología de la enseñanza-aprendizaje de este curso, se hará uso de diferentes elementos de la cultura Maya, no solo para efectos del idioma sino también para compenetrarse en la cultura a través del lenguaje.

**ABIM-004 Lengua extranjera 1 (Inglés I).** Esta asignatura constituye el primer acercamiento a la gramática comunicativa y a las funciones del idioma, así como a un vocabulario muy elemental a través de las cuatro habilidades lingüísticas: hablar, escuchar, leer y escribir. Se buscará establecer desde este nivel una relación directa entre éste idioma y sus aplicaciones prácticas, de acuerdo al entorno del estudiante. Esta asignatura es de nivel introductorio.

**ABIM-005 Taller de lectura analítico-crítica y redacción de textos.** Esta asignatura pertenece al campo del lenguaje y la comunicación, donde se desarrollan habilidades de interacción humana con fines diversos. También se contempla la formación de la habilidad comunicativa, y la comprensión y la producción de textos diversos para propiciar el uso funcional de la lengua, al utilizar las palabras en momentos y situaciones concretas que enfrenta todo hablante en su vida cotidiana para resolver problemas, proponer, narrar, describir, argumentar y convencer, entre otros.

**ABIM-006 Informática.** Esta asignatura es con el fin de encontrar la solución a las necesidades de tratamiento de la información de los estudiantes. Los contenidos son para aproximarse a las aplicaciones informáticas más comunes y utilizadas (Office, Windows, Word, Excel, manejo de internet, etc.). La navegación en internet les permitirá acceder a portales y páginas *web*, y con ello podrían fortalecer sus conocimientos sobre la lengua, la historia y la cultura regional, así como de los conceptos sobre diversas disciplinas.

**ABIM-013 Taller de desarrollo humano I.** Esta asignatura busca formar a los estudiantes del primer semestre de la UIMQRoo en habilidades de índole intrapersonal con temas como el autoconocimiento. Adicionalmente se trabaja con habilidades y aptitudes intrapersonales como el trabajo en equipo y la comunicación. De manera específica, se desarrollan habilidades útiles para un mejor aprovechamiento escolar, con temas como técnicas de estudio, aprendizaje y organización de la agenda escolar. Estas últimas habilidades son factibles de aplicarse en otras asignaturas.

**Optativas.** El estudiante elige las asignaturas optativas que fortalezcan su formación académica, de acuerdo a los intereses personales, profesionales y a la oferta que exista durante el semestre que se curse (ver lista de optativas). Debe contar, en este proceso, con el apoyo y aval del tutor.

## ***SEGUNDO SEMESTRE***

**ABIM-007 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya II.-** Es una asignatura de nivel básico para el aprendizaje de la comunicación oral y escrita en idioma Maya. Al terminar esta asignatura los estudiantes hablantes de Maya habrán incrementado sus conocimientos sobre su idioma, y los no maya-hablantes podrán comunicar expresiones básicas de relaciones interpersonales en dicha lengua, como parte de la metodología de la enseñanza-aprendizaje de este curso, se hará uso de diferentes elementos de la cultura Maya, no solo para efectos del idioma sino también para compenetrarse en la cultura a través del lenguaje.

**ABIM-008 Lengua extranjera 1 (Inglés II).** En esta asignatura se logra el dominio de las funciones elementales de la lengua y estructuras comunicativas de la gramática en el nivel A1, de acuerdo al Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas (MCER), a través de las cuatro habilidades lingüísticas: producción oral y escrita, y comprensión auditiva y de lectura.

**ABIM-011 Desarrollo de habilidades comunicativas en lengua española.-** En esta asignatura el estudiante podrá enriquecer su competencia comunicativa y de los factores, elementos y condiciones que le facilitarán el manejo productivo (hablar/escribir) y receptivo (comprensión de lectura) de la lengua española. Incluye el conocimiento de las nociones básicas sobre el lenguaje y su uso en los distintos medios de comunicación.

**INDE-101 Métodos y técnicas de investigación I.** El objetivo de esta asignatura es proporcionar al estudiante los conceptos teóricos y metodológicos para realizar un proyecto de investigación mediante técnicas de investigación cuantitativas y aprenderá identificar los diversos métodos y técnicas para desarrollar una investigación.

**ABIM-014 Taller de desarrollo humano II.** Los contenidos de esta asignatura tienen el objetivo de desarrollar en los estudiantes, las habilidades necesarias para construir su plan de vida y carrera, así como competencias y actitudes ligadas a los emprendedores sociales y al compromiso social.

**ABIM-009 Taller de construcción de consensos y solución de conflictos.** El objetivo de esta asignatura es dotar a los estudiantes de herramientas teóricas y metodológicas para el manejo de los conflictos que surgen de manera recurrente en las relaciones interpersonales; conocerán las



metodologías que les ayudarán en la toma de decisiones para la mediación en la solución y de cómo conciliar de manera positiva y adecuadamente la energía generada en las discrepancias que generan dichos conflictos. Estos contenidos le permitirá a los egresados tener la habilidad para visualizar espacios para la actividad empresarial.

**Optativas.** El estudiante elige las asignaturas optativas que fortalezcan su formación académica, de acuerdo a los intereses personales, profesionales y a la oferta que exista durante el semestre que se curse (ver lista de optativas). Debe contar, en este proceso, con el apoyo y aval del tutor.

### ***PRIMER VERANO***

**TAVI-100 Taller de vinculación con la comunidad I.** En esta asignatura los estudiantes elaboran un diagnóstico comunitario, el cual recoge y ordena la información relativa a la localidad de interés del propio estudiante o grupo de estudiantes. Los datos recabados permiten indagar sobre las situaciones problemáticas y áreas de oportunidad de la localidad seleccionada. El diagnóstico concluye con la elaboración de un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), y su análisis de priorización.

### **TERCER SEMESTRE**

**MAYA-100 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya III.** Esta asignatura trata el estudio del idioma en el nivel intermedio, para incrementar las habilidades de comunicación oral y escrita, mediante la revisión de conceptos básicos, clasificación y su aplicación en casos específicos de la región, como parte de la metodología de la enseñanza-aprendizaje de este curso, se hará uso de diferentes elementos de la cultura Maya, no solo para efectos del idioma sino también para compenetrarse en la cultura a través del lenguaje.

**INGL-100 Lengua extranjera 1 (Inglés III).** Esta asignatura sirve como herramienta para sentar las bases del idioma en el nivel A2, de acuerdo al Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas (MCER).

**INDE-102 Métodos y técnica de investigación II.** El objetivo de esta asignatura el proporcionar al estudiante profundizara acerca de las diversas técnicas cuantitativas y cualitativas para llevar acabo investigación.

**INDE-103 Teoría económica.** Que el alumno comprenda y sea capaz de expresar por medios gráficos, analítico y cuantitativos el funcionamiento del sistema económico y se familiarice con el lenguaje (teórico y formal), el método y las herramientas elementales de la economía, y que a partir de ello sea capaz de realizar algunas aplicaciones básicas.

**INDE-104 Matemáticas financieras.** El objetivo de esta asignatura es dar a conocer los diferentes aspectos que conforman las herramientas financieras asociadas a las actividades empresariales, para que los estudiantes puedan adquirir los conocimientos necesarios para el estudio y solución de problemas financieros y en general para la toma de decisiones.

**Optativas.** El estudiante elige las asignaturas optativas que fortalezcan su formación académica, de acuerdo a los intereses personales, profesionales y a la oferta que exista durante el semestre que se curse (ver lista de optativas). Debe contar, en este proceso, con el apoyo y aval del tutor.

## **CUARTO SEMESTRE**

**MAYA-101 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya IV.-** Esta asignatura es de nivel avanzado, y ofrece un espacio a los estudiantes para lograr una comunicación efectiva bilingüe maya-español. Se trabajará en equipos, combinando estudiantes maya hablantes y no maya hablantes para lograr el objetivo general de la asignatura, como parte de la metodología de la enseñanza-aprendizaje de este curso, se hará uso de diferentes elementos de la cultura Maya, no solo para efectos del idioma sino también para compenetrarse en la cultura a través del lenguaje.

**INGL-101 Lengua extranjera 1 (Inglés IV).** En esta asignatura el estudiante consolida su dominio del idioma en el nivel A2 del Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas (MCER), mediante interacciones en diálogos simples y habituales, escritura de oraciones y párrafos cortos, uso de una gramática comunicativa dentro de contextos de la vida diaria, al mismo tiempo que continúa su desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas: producción oral y escrita, y comprensión auditiva y de lectura; además de la mediación e interacción.

**INDE-100 Taller de elaboración de proyectos.** En esta asignatura, se prepara y evalúa, financiera y socialmente un proyecto de inversión agregando los aspectos legales, ambientales y políticos, para promover el desarrollo sostenible, en los aspectos cultural, artístico, turístico o en el sector primario.

**INDE-105 Estadística aplicada.** Esta asignatura aporta al estudiante las herramientas teóricas y metodológicas para el análisis e interpretación de datos para la toma de decisiones de los distintos fenómenos que se presentan en las empresas, ya sea relacionado a los clientes, calidad, entre otros. Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de describir, analizar y aplicar las técnicas de estadística apropiada, y habrá desarrollado las habilidades necesarias que le permitan comprender aquellas situaciones en las que es posible y necesario un análisis estadístico.

**INDE-106 Microeconomía.** En esta asignatura el estudiante conocerá y analizará los fundamentos teóricos de la microeconomía, de qué trata, qué estudia, en que ramas se desarrolla y los elementos básicos en que se centra el análisis microeconómico, pero también aprenderá a usarla y a comprender la forma de analizar los problemas que estudia.

## **SEGUNDO VERANO**

**TAVI-101 Taller de vinculación con la comunidad II.** En esta asignatura los estudiantes consensan los resultados del diagnóstico y el análisis priorizado de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), con integrantes de la localidad, a fin de conocer su opinión y lograr su participación en el desarrollo de un proyecto comunitario derivado del estudio previo.

## **QUINTO SEMESTRE**

**MAYA-102 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya V.** En esta asignatura se busca mejorar las cuatro habilidades del estudiante equivalentes al nivel IV de los estándares de la academia Maya institucional (comprensión auditiva y de lectura; producción escrita y oral) sobre el manejo del idioma. Asimismo, Se reforzarán conocimientos gramaticales.

**INGL-102 Lengua extranjera 1 (Inglés V).** Al culminar el estudio de esta asignatura, el estudiante inicia el dominio de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma, en el nivel B1 del Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas (MCER). Se espera que comience su desarrollo en conversaciones propias del trabajo, escuela, pasatiempos, entre otros, de acuerdo a su entorno intercultural.

**INDE-107 Investigación de mercados.** En esta asignatura el estudiante conocerá los fundamentos teóricos de la investigación de mercados, la importancia y los diferentes tipos de investigación de mercados, también le proporcionará los conocimientos y las herramientas necesarias para realizar proyectos de investigación.

**INDE-108 Derecho fiscal y mercantil.** El estudiante conocerá la estructura jurídica que rige los contratos mercantiles, adquirirá conocimientos con relación a contratos mercantiles, inversiones extranjeras, propiedad intelectual. Conocerá las disposiciones generales del derecho fiscal y tributario.

**INDE-109 Elaboración del plan de negocios.** En esta asignatura los alumnos conocerán e identificarán los elementos que se debe tomar en cuenta para la estructuración de un plan de negocios y le proporcionará los conocimientos y habilidades necesarias para la elaboración y formulación de un proyecto o negocio con altos índices de viabilidad, al mismo tiempo ofrece al estudiante la oportunidad de crear y desarrollar un proyecto o negocio que pueda llevar a cabo de manera real.

**INDE-110 Contabilidad.** En esta asignatura los estudiantes analizarán los conceptos y elementos básicos de la contabilidad, y también desarrollarán las habilidades necesarias para aplicarlas en las empresas y en general en el mundo laboral, para proporcionar información económico- financiero de manera ordenada para la toma de decisiones.

**Optativas.** El estudiante elige las asignaturas optativas que fortalezcan su formación académica, de acuerdo a los intereses personales, profesionales y a la oferta que exista durante el semestre que se curse (ver lista de optativas). Debe contar, en este proceso, con el apoyo y aval del tutor.

## **SEXTO SEMESTRE**

**MAYA-200 Taller de expresión y comunicación en lengua Maya VI.** En esta asignatura se avanza en el conocimiento de las estructuras gramaticales complejas del idioma, y se hace especial énfasis en las habilidades productivas (escribir y hablar) y receptivas (leer y escuchar). Se prepara a los estudiantes para su desenvolvimiento en un contexto intercultural, utilizando la

lengua Maya como medio efectivo para la comunicación oral y escrita, en diversos ámbitos comunicativos, alcanzando el Nivel V de los Estándares de Maya de la UIMQRoo.

**INGL-200 Lengua extranjera 1 (Inglés VI).** Al culminar el estudio de esta asignatura, el estudiante refuerza el dominio de sus habilidades y competencias comunicativas del nivel B1 del Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas (MCER), e inicia el nivel B2, de acuerdo a su entorno intercultural.

**INDE-201 Taller de evaluación de proyectos.** En esta asignatura el estudiante conocerá los diferentes métodos y herramientas para llevar a cabo los proyectos de inversión.

**INDE-202 Dirección de recursos humanos.** Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar al estudiante los conocimientos básicos sobre la importancia de la dirección de recursos humano en las organizaciones, ya que el activo más importante de una empresa son las personas que en ella laboran y con base a ello se decide el éxito o fracaso en cualquier empresa.

**INDE-203 Análisis e interpretación de estados financieros.** Esta asignatura brinda al estudiante la habilidad para analizar e interpretar los estados financieros básicos, los más utilizados es el balance general y el estado de resultados, también es considerada una herramienta muy competitiva para la toma de decisiones ya que proporciona información financiera a las distintas entidades para que los usuarios lo utilicen para la solución de problemas.

**Optativas.** El estudiante elige las asignaturas optativas que fortalezcan su formación académica, de acuerdo a los intereses personales, profesionales y a la oferta que exista durante el semestre que se curse (ver lista de optativas). Debe contar, en este proceso, con el apoyo y aval del tutor.

### ***TERCER VERANO***

**TAVI-200 Taller de vinculación con la comunidad III.** En esta asignatura los estudiantes ejecutan el proyecto formulado y sistematizan la información, así como los resultados obtenidos.

### ***SEPTIMO SEMESTRE***

**INDE-204 Taller de seguimiento de proyectos.** Este curso tiene como objetivo aplicar y desarrollar, en forma práctica, metodologías que permitan conocer el estado de avance de la implementación de proyectos, buscando, mediante indicadores, saber si se están o no cumpliendo objetivos previstos. También pretende identificar áreas de oportunidad para mejorar procesos.

**INDE-205 Diseño de productos y servicios innovadores.** En esta asignatura se proporcionará al estudiante las herramientas para la elaboración y diseño de productos innovadores para el mercado.

**INDE-206 Pensamiento mercadológico.** En esta asignatura se proporcionará al estudiante los factores que inciden para el desarrollo del pensamiento mercadológico tales como conceptos fundamentales de marketing, principios, elementos que conforman el plan de marketing.

**INDE-207 Planeación estratégica.** Aprender metodologías recientes de planeación estratégica desde el contexto global que pueden utilizarse para la definición y seguimiento de la visión de una organización.

**Optativas.** El estudiante elige las asignaturas optativas que fortalezcan su formación académica, de acuerdo a los intereses personales, profesionales y a la oferta que exista durante el semestre que se curse (ver lista de optativas). Debe contar, en este proceso, con el apoyo y aval del tutor.

### ***OCTAVO SEMESTRE***

Este semestre está integrado por materias optativas. Los estudiantes tendrán la oportunidad de, con la guía y aval de tutores, definir un conjunto de materias que les permitirá no solo consolidar su formación como ingenieros en desarrollo empresarial, sino que también podrán profundizar en alguna de las tres áreas de formación que ofrece el programa: a) liderazgo, b) planeación o c) finanzas y mercadotecnia.

### ***CUARTO VERANO***

**TAVI-201 Taller de vinculación con la comunidad IV.** En esta asignatura los estudiantes actualizan y estructuran la información generada durante los tres talleres previos en un documento integrado o tesis, el cual se presenta ante los integrantes de la comunidad y el Comité de Evaluación de Tesis de la UIMQRoo.

### ***ASIGNATURAS OPTATIVAS CURRICULARES***

**ABIM-001 Análisis contemporáneo.** El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos generales sobre el papel de la lengua y la cultura, en la problemática de los procesos productivos y el turismo, en el contexto sociocultural a nivel micro y macro. Se abordarán los temas de actualidad que proponen un nuevo paradigma en la sociedad basada en la interculturalidad, se hará una revisión de este concepto a la luz de los problemas políticos, económicos, culturales y ambientales. Asimismo, se analizarán las tendencias del empleo y del autoempleo como una forma alternativa de generación de recursos en el desarrollo de proyectos.

**OPDE-101 Lógica matemática.** En este curso los alumnos aprenderán a realizar operaciones haciendo uso del razonamiento matemático para la resolución de problemas, analizarán los conceptos básicos de la lógica matemática y sus aplicaciones de tal forma que desarrollen las habilidades necesarias que le permitan relacionar los conocimientos que se les proporciona en la carrera, con los problemas que se les presenta en la vida real.

**OPDE-102 Álgebra.** Con este curso el alumno será capaz de definir e identificar los diferentes tipos de expresiones algebraicas, así como de comprender, analizar y aplicar los conocimientos básicos de álgebra, que le brindará las herramientas básicas para la resolución de problemas combinado el razonamiento teórico y los métodos de cálculo.

**OPDE-201 Estructura de las MIPyMES.** En este curso el estudiante conocerá las características de las MYPyMES, analizará la estructura legal y elementos que conforman un

negocio. Obtendrá los conocimientos para detectar las áreas que necesitan apoyo, cuanto de capital se necesita para iniciar una MYPyMES y que fuentes de apoyo existen para estas, a qué tipo de riesgos se expone y qué tipo de impuestos se deben pagar.

**OPDE-202 Seminario de investigación.** Este curso permite al estudiante, a través de una guía de conocimientos básicos y estrategias enfocados en el método científico que se adquieran los elementos necesarios para llevar a cabo un proyecto de investigación.

**OPDE-203 Cultura empresarial.** En este curso el estudiante aprenderá a identificar la forma de ser de una empresa. Evaluar el comportamiento de los trabajadores dentro de una organización, y a determinar de qué manera la cultura organizacional.

**OPDE-204 Empresa y ambiente.** En esta asignatura el estudiante comprenderá cómo las empresas son uno de los agentes que pueden actuar sobre el medio ambiente. El estudiante será capaz de identificar y analizar las repercusiones y las alternativas de comportamiento de la empresa.

**OPDE-205 Innovación empresarial.** Conocerá las estrategias empleadas en las organizaciones para la innovación del producto. Las principales herramientas en las organizaciones y su aplicación de acuerdo a los mercados.

**OPDE-206 Envase y embalaje.** El estudiante conocerá la importancia del diseño del envase y embalaje de los productos, además conocerá estrategias para la creación de los mismos, su reglamentación, resistencia y la selección del envase de acuerdo a las características del producto.

**OPDE-207 Creación y planeación de cadenas productivas y redes empresariales.** En esta asignatura el estudiante conocerá los conceptos y herramientas para la creación de cadenas productivas. Se dará a conocer estrategias para la planeación de redes empresariales y su importancia para la consolidación de negocios.

**OPDE-208 Elaboración del plan de marketing.** En esta asignatura el estudiante llevará a cabo actividades prácticas que le permitan en el transcurso del curso elaborar un plan de marketing considerado cada uno de los elementos que debe abarcar.

**OPDE-209 Comportamiento del consumidor.** En esta asignatura el estudiante conocerá los elementos que comprenden el comportamiento de consumidor, los factores sub-culturales, sociales, económicos que inciden el proceso de compra.

**OPDE- 210 Inglés para los negocios I.** Esta asignatura proporcionará a los estudiantes los conocimientos básicos para que puedan desenvolverse y relacionarse en las empresas nacionales e internacionales haciendo uso del idioma inglés.

**OPDE- 211 Inglés para los negocios II.** Esta asignatura proporcionará al estudiante las herramientas necesarias para la comunicación técnica de negocios en el idioma inglés.



**OPDE-212 Maya para desarrollo empresarial I.** Esta signatura proporciona al estudiante los conocimientos y habilidades para desenvolverse en el ámbito empresarial de la región en lengua maya.

**OPDE-213 Maya para desarrollo empresarial II.** Esta asignatura proporciona al estudiante las herramientas necesarias para negociar servicios y productos en el ámbito empresarial de la región en lengua maya.

**TSMA-201 Temas selectos en matemáticas.** Con este curso se pretende dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para la realización de las operaciones matemáticas.

**TSPL-202 Temas selectos en planeación I.** El objetivo de este curso es proporcionar al estudiante los conceptos teóricos de la planeación y la importancia que tiene en las empresas.

**TSPL- 203 Temas selectos en planeación II.** En este curso el estudiante conocerá los procesos y elementos de la planeación estratégica y su relevancia en las organizaciones.

**TSPL- 204 Temas selectos en planeación III.** En esta asignatura el estudiante aplicará las diversas herramientas de planeación en las organizaciones.

**TSDI-205 Temas selectos en alta Dirección.** El contenido de este curso proporcionará al estudiante una visión global sobre las funciones más importantes de la alta dirección en relación a las empresas y las herramientas necesarias para desarrollar habilidades para el análisis de los diferentes procesos y factores que intervienen en la toma de decisiones.

**TSAD-206 Temas selectos en administración I.** En este curso el estudiante conocerá los conceptos sobre administración en las empresas.

**TSAD-207 Temas selectos en administración II.** En este curso el estudiante analizará los procesos y elementos de la administración aplicables en una empresa.

**TSAD-208 Temas selectos en administración III.** En esta asignatura el estudiante aplicará las herramientas de administración más actuales y realizará casos prácticos donde se apliquen la administración en las empresas.

**TSEC-209 Temas selectos en economía I.** El objetivo de este curso es proporcionar al estudiante los conceptos teóricos y metodológicos de la economía y la importancia de su aplicación para las empresas.

**TSEC- 210 Temas selectos en economía II.** En este curso el estudiante conocerá los diversos enfoques económicos y su aplicación para el desarrollo empresarial.

**TSEC- 211 Temas selectos en economía III.** En este curso el estudiante llevará a cabo diversas actividades teórico prácticas que le permitan conocer las herramientas económicas en la toma de decisión en las empresas.

**TSEC- 212 Temas selectos en economía IV.** En este curso el estudiante aplicará los conocimientos adquiridos en la economía, realizando casos prácticos, de igual forma aprenderá a tomar decisiones que beneficien a la organización desde un contexto global.

**TSEC- 213 Temas selectos en economía V.** Este curso proporciona al estudiante los conocimientos acerca de las diferentes ramas de la economía como elementos en la toma de decisiones en las empresas.

**TSFI-214 Temas selectos en finanzas.** Este curso proporcionará al estudiante conocimientos en materia de finanzas para comprender la importancia de la interpretación de la información financiera en las organizaciones.

**TSME-215 Temas selectos en mercadotecnia I.** En este curso se le proporcionará al estudiante los conceptos de mercadotecnia y la importancia de su aplicación en las empresas.

**TSME-216 Temas selectos en mercadotecnia II.** En este curso el estudiante será capaz de elaborar estrategias de mercadotecnia para el logro de los objetivos organizacionales.

**TSME-217 Temas selectos en mercadotecnia III.** En esta asignatura el estudiante el estudiante conocerá las diferentes áreas que sobre mercadotecnia se pueden aplicar en las empresas.

**TSTE-218 Temas selectos en tecnologías.** En este curso se dará a conocer a los estudiantes el uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información que se apliquen en las organizaciones y su importancia e impacto en las empresas.

**TSDE-219 Temas selectos en derecho I.** Este curso pretende dar a conocer al estudiante los conceptos teóricos de derecho relevantes para la toma de decisión en las empresas.

**TSDE-220 Temas selectos en derecho II.** En este curso el estudiante será capaz de reconocer la estructura, naturaleza y funcionalidad del derecho.

**TSDE-221 Temas selectos en derecho III.** En este curso se le proporcionará al estudiante las diversas ramas en que se divide el derecho y la función de cada una de ellas.

**TSNE-222 Temas selectos en negocios.** En este curso el estudiante analizará la importancia de los negocios, sus conceptos y los diversos enfoques en los cuales puede desarrollarse una empresa.

**TSCM-223 Temas selectos en comercio.** En este curso se pretende que el estudiante conozca los temas que sobre comercio son relevantes para la toma de decisión en las empresas y el desarrollo de nuevos productos.

**TSPA-224 Temas selectos en patentes.** Este curso proporcionará al estudiante los conocimientos sobre patentes y la importancia en las empresas.

**TSLI-225 Temas selectos en liderazgo I.** En esta asignatura el estudiante conocerá los conceptos y diversos enfoques sobre liderazgo y su relevancia en las organizaciones.



**TSLI-226 Temas selectos en liderazgo II.** En esta asignatura el estudiante obtendrá los conocimientos sobre las diversas estrategias enfocadas al liderazgo en las organizaciones y su importancia en la alta dirección.

**TSLI-227 Temas selectos en liderazgo III.** El estudiante conocerá las diversas herramientas para propiciar mecanismos efectivos de trabajo en las organizaciones.

**TSCO-228 Temas selectos en costos.** En este curso se pretende que el estudiante analice la importancia de los costos y los sistemas de asignación de costos como herramientas en la toma de decisiones de planeación, operación y control relacionado a las organizaciones.

**TSCA-229 Temas selectos en calidad.** En este curso el estudiante analizará la importancia de la calidad en las organizaciones y su aplicación para la mejora continua.

**TSGE-230 Temas selectos en geografía.** Este curso proporciona al estudiante los conocimientos básicos de la geografía para tomar las decisiones y conocer las condiciones donde se desarrolla el proyecto.

**TSIN-231 Temas selectos en sistemas de información.** El objetivo de esta asignatura es proporcionar al estudiante los conocimientos y las herramientas necesarias para la actualización de los diversos software.

**TADP-232 Taller de desarrollo profesional II.-** Los estudiantes llevan a cabo ejercicios para desarrollar planes de vida a mediano y largo plazos; identifican al menos dos áreas de desarrollo profesional entre las siguientes opciones: académica, empresarial, servicio público y sociedad civil organizada (ONG's). Con base en su visión de futuro profesional, los estudiantes llevan a cabo actividades y toman seminarios y talleres que les permita conocer esos ámbitos de desarrollo y conformar habilidades para alcanzar su visión de vida profesional futura.

# ANEXOS

### Anexo 1. Matriz comparativa de competencias

<b>UIMQROO (Ing. Desarrollo empresarial)</b>	<b>UniCaribe (Lic. Innovación Empresarial)</b>	<b>TEC Monterrey (Lic. en Creación y Desarrollo de Empresas)</b>	<b>TEC Monterrey (Lic. Innovación y dirección de negocios)</b>
Identificar nichos de mercado para las empresas.	Examinar y analizar oportunidades de negocio	Identificará oportunidades de negocio innovadoras para desarrollarlas e implementarlas en mercados nacionales e internacionales.	Identificar oportunidades de negocio relacionadas a diversos giros/industrias en las que puede incursionar la empresa
Elabora planes de negocios, con base en las necesidades de la comunidad y la región, para micro y pequeñas empresas. (para P.A)	Elaborar planes de negocios (Lic.)	Incorporará innovación en los procesos empresariales para generar valor y beneficios al mercado	
Diseña estrategias innovadoras para las empresas.	Asesorar empresas	Evaluar e implantar modelos innovadores de administración de negocios	Diseñar y desarrollar estrategias sustentables orientadas al crecimiento y diversificación constante de la empresa para una mayor penetración en el mercado nacional o internacional, garantizando la presencia de la empresa en el mediano y largo plazo
Elabora, evalúa y da seguimiento a proyectos de inversión.	Evaluar planes y proyectos de negocio		
Tiene habilidades de liderazgo para enfrentar situaciones diversas en forma acertada y para la toma de decisiones adecuadas en la planeación, gestión, obtención de recursos y conducción de proyectos empresariales.	Emprender y consolidar negocios familiares	Crear y desarrollar empresas familiares buscando generar el mayor valor económico y social con perspectiva internacional	
Planifica estrategias comerciales acorde a las necesidades de la empresa.			

UIMQROO (Ing. Desarrollo empresarial)	UniCaribe (Lic. Innovación Empresarial)	TEC Monterrey (Lic. en Creación y Desarrollo de Empresas)	TEC Monterrey (Lic. Innovación y dirección de negocios)
Realiza diagnosticos en las comunidades con la finalidad de detectar proyectos potenciales.			
Elabora proyectos de inversión.			

## Anexo 2. Comparativa de los perfiles de egreso

UIMQROO Ing. Desarrollo Empresarial	UniCaribe Lic. Innovación Empresarial	TEC Monterrey Lic. en Creación y Desarrollo de Empresas	TEC Monterrey Lic. Innovación y dirección de negocios
<p>El egresado como licenciado en ingeniería en desarrollo empresarial estará formado y capacitado bajo una perspectiva intercultural y sostenible que le permita:</p> <p>Crear, implementar y dirigir con liderazgo empresas del ámbito privado.</p> <p>Haber desarrollado habilidades para la oportuna <b>detección de nichos empresariales</b>.</p> <p><b>Emprendimiento de proyectos y organizaciones.</b></p> <p>Impartición de <b>consultorías</b> en el sector público y privado, impactando al desarrollo de la región, y del país, así como la <b>gestión e implementación de la calidad</b>.</p> <p><b>Elaborar planes de negocio, diseñar y crear estrategias innovadoras</b> para las empresas.</p> <p>Crear, <b>evaluar y dar seguimiento a proyectos</b>.</p>	<p>Se orienta a formar innovadores que puedan ejercer tres principales funciones: <b>consultor, interventor y emprendedor</b>.</p> <p><b>Estrategias empresariales innovadoras</b> que proporcionen el desarrollo sustentable de las empresas y su entorno</p> <p>Escenarios empresariales, análisis y <b>detección de oportunidades de negocio</b> con el fin de <b>elaborar planes de negocio</b> y estrategias que permitan emprender negocios viables</p> <p>Políticas públicas, leyes, reglamentos e infraestructura jurídica en materia de comercio y negocios que fomenten la creación de empresas.</p> <p>El desarrollo y aplicación de escenarios futuros y la generación e implantación de planes y estrategias con visión de futuro sustentable</p> <p>Nuevos nichos de mercado integrando los aspectos sociales, económicos,</p>	<p><b>Crear y desarrollar una o varias empresas</b> propias.</p> <p>Desarrollar nuevas unidades de negocios en empresas familiares u otras compañías establecidas formalmente.</p> <p><b>Desempeñarse como consultor</b> y/o colaborador dentro de organizaciones públicas o privadas que tengan como misión la generación de empresas y desarrollo económico.</p> <p>Trabajar dentro de la administración pública implantando políticas de creación y desarrollo de nuevas empresas.</p> <p><b>Evaluar e implementar proyectos</b> de inversión en organismos públicos o privados.</p> <p>Formar redes empresariales que le permitan competir en un mundo globalizado</p>	<p>Podrá desempeñarse dentro del ámbito público, privado y social en el entorno nacional e internacional. Podrá trabajar en la dirección de diversas áreas y empresas, o en proyectos innovadores para la diversificación y expansión de la empresa a través de nuevos negocios, productos o mercados.</p> <p>Comercio y servicios especializados. Industria del diseño y entretenimiento.</p> <p>Bancos, hoteles, restaurantes, escuelas, desarrollos turísticos, centros recreativos, sociales y de entretenimiento.</p> <p>Bienes raíces y proyectos de desarrollo. Cadenas y franquicias de empresas pequeñas y medianas prestadoras de servicios para niños, jóvenes y adultos.</p> <p>Nuevos negocios y negocios comerciales tradicionales.</p> <p><b>Proyectos</b> de eficiencia y modernización de las principales actividades de</p>

	<p>financieros, políticos y legales orientados a la <b>competitividad con calidad</b></p> <p>Herramientas administrativas, financieras y contables para el <b>diseño y desarrollo de proyectos</b> productivos y empresariales</p>		<p>producción, distribución y comercialización de la empresa, evaluando y proyectando sus beneficios económicos y de mercado.</p> <p><b>Consultoría y asesoría externa a las empresas</b> en la realización y evaluación de proyectos de gran alcance</p>
--	--	--	---

**Color azul**= similitudes entre perfil de egreso de la UIMQROO y UniCaribe

**Color amarillo**= similitudes entre el perfil del egresado de la UIMQROO y las carreras del TEC de Monterrey