

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Descripción

Vivimos en un mundo complejo y fluido en el que la comunicación ocupa un lugar fundamental. La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación involucra un enorme abanico de posibilidades profesionales; aquí se ofrece una formación amplia y profesional líder en cada uno de los aspectos necesarios para el diseño de estrategias de comunicación en cualquier tipo de organización, ya sea pública o privada. Esto incluye la habilidad de realizar productos comunicativos; tales como videos, programas de radio, cortometrajes, redes sociales, entre otros; además, también se brindan las herramientas necesarias para ser parte de los medios de información masiva como prensa, radio y televisión.

La licenciatura está diseñada con un adecuado equilibrio entre teoría y práctica y así, egresar con la visión de un líder y estratega de la comunicación, adaptable a cualquier contexto que se presente.

Perfil de egreso

Al término de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, los egresados de la Universidad La Salle Cancún serán capaces de:

- Detectar necesidades y explicar problemas comunicacionales a través de la realización de estudios diagnósticos.
- Diseñar, aplicar y evaluar estrategias integrales de comunicación mediática, no mediática y transmediática, sustentadas de forma teórica, metodológica, tecnológica y técnica.
- Gestionar con liderazgo, dirección e innovación, estrategias comunicacionales en todo tipo de organizaciones, participando en equipos multidisciplinarios en los ámbitos científico, educativo, político, social, cultural y empresarial, entre otros así como también estrategias comunicacionales en medios masivos de comunicación.
- Diseñar y producir mensajes intencionales con carácter publicitario, propagandístico, informativo, educativo y de entretenimiento, de manera crítica, creativa, ética y responsable, y considerando el contexto económico, político, social y cultural a nivel regional, nacional e internacional.
- Generar, con actitud emprendedora, su propio espacio de ejercicio profesional, contribuyendo con ello a la creación de fuentes de empleo.
- Incorporar en su práctica profesional, la utilización de estrategias de autorregulación y comunicación eficaz en español e inglés, así como las TIC, como herramientas para la gestión de información.
- Consolidar una actitud de respeto y valoración por sí mismos, por los demás, por su cultura y por la naturaleza, así como de contraer un compromiso de servicio, a partir de la reflexión y definición de sus posturas con respecto a valores trascendentales de la existencia humana.

Para mayor información: <https://lasallecancun.edu.mx/ciencias-de-la-comunicacion/>