

Objetivo

Formar profesionistas capaces de aplicar las actuales técnicas mercadológicas, basados en el análisis de las necesidades, deseos, gustos y expectativas de los clientes.

Perfil de egreso

- Conocimiento de los principios teóricos, prácticos y estratégicos relacionados con la comercialización de bienes y servicios.
- Conoce y maneja las nuevas tecnologías para el diseño de campañas publicitarias y planes de desarrollo de campañas de mercadotecnia.
- Capacidad de integración a cualquier tipo de empresa en las áreas relacionadas con: mercadotecnia, administración de ventas, publicidad, promoción, relaciones públicas y comunicación.

Para mayor información: <https://cancun.uo.edu.mx/licenciaturas/mercadotecnia-y-diseño-publicitario>