

Objetivo

El programa de maestría en Mercadotecnia y Publicidad tiene como objetivo desarrollar posgraduados con una alta calificación académica, para poder desempeñarse eficiente y eficazmente en tareas de Mercadotecnia, Publicidad y Comercialización, así como consultoría e investigación, relacionadas con la gestión organizacional en los diversos ramos del que hacer emprendedor, comercial, industrial y de servicios, en un marco de alta productividad y profundo sentido ético, además de proveerle de elementos fundamentales en el Gerenciamiento de Mercadotecnia para organizaciones intermedias.

Perfil de egreso

Al finalizar el programa, los egresados de la maestría en Mercadotecnia y Publicidad se desarrollarán profesionalmente a través de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes que requerirán en el campo laboral:

Conocimientos:

- Formación teórico-práctica en las diferentes disciplinas que conforman la Mercadotecnia.
- Fundamentos de la Mercadotecnia y la Publicidad.
- Planeación estratégica aplicada a empresas y marcas.

Habilidades:

- Dirigir actividades operativas, tácticas y estratégicas de Mercadotecnia en organizaciones privadas o públicas.
- Preparación para la toma de decisiones y soluciones precisas en el ámbito de la Mercadotecnia y la Publicidad.
- Aplicaciones de técnicas mercadológicas en proyectos a todos los niveles.
- Capacidad para descifrar las necesidades del mercado, como base para dar resultado.
- Pensamiento estratégico para detectar oportunidades en el mercado y aprovecharlas en proyectos financieramente viables.

Actitudes:

- Formación empresarial y emprendedurismo.
- Creatividad.
- Innovación.

Para mayor información: <https://cancun.uo.edu.mx/posgrados/Mercadotecnia-Publicidad>