

# Maestría en Negocios Electrónicos

## Objetivo

Formar maestros capaces de diseñar, implementar, evaluar, optimizar e integrar modelos innovadores de negocios basados en tecnologías digitales a través del uso y aplicación de conocimientos, valores y habilidades directivas, analíticas y estratégicas que favorezcan la toma de decisiones, la solución de problemas y la generación de ventajas competitivas de organizaciones públicas y privadas, promoviendo el desarrollo sustentable bajo un enfoque global con sentido ético y humanista.

## Perfil de egreso

Al concluir los cuatro semestres de formación correspondiente, el egresado de la Maestría en Negocios Electrónicos deberá poseer los siguientes:

### Conocimientos generales:

- Ambiente de negocios electrónicos
- Comercio electrónico
- Mercadotecnia digital
- Tecnologías de la información
- Alta dirección y planeación estratégica
- Desarrollo humano
- Innovación
- Modelado de sistemas
- Marcos reguladores de negocios electrónicos
- Administración de proyectos para negocios electrónicos
- Economía digital
- Seguridad informática.

### Habilidades:

- Aplicar comunicación efectiva en todo momento para coadyuvar en el intercambio de ideas, negociaciones y en el desempeño del trabajo colaborativo.
- Dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios para desarrollar y ejecutar proyectos de negocio, comercio y mercadotecnia electrónicos.
- Emplear la flexibilidad ante los entornos cambiantes para proporcionar soluciones inmediatas a problemas emergentes en negocio, comercio y mercadotecnia electrónicos.
- Emplear las normas y regulaciones para el diseño e implementación de los modelos de negocio, comercio y mercadotecnia electrónicos.
- Proponer cambios pertinentes en los procesos empresariales con el fin de incrementar la productividad y la competitividad de la organización.

- Proponer estrategias de solución a problemas de negocio, comercio y mercadotecnia electrónicos, usando metodologías pertinentes.

### **Actitudes y valores:**

- Propiciar las habilidades sociales necesarias en el trabajo colaborativo de equipos multidisciplinares en un ambiente de equidad de género y de igualdad.
- Fomentar la responsabilidad social en negocios, comercio y mercadotecnia electrónicos, mediante las normas y regulaciones dentro de las que se rigen.
- Potenciar la libertad de decisión ante los cambios que se presenten.
- Promover la responsabilidad y la ética al proponer cambios en los procesos de negocio.

Para mayor información: <https://www.unicaribe.mx/posgrados?p=negocios>