

Licenciatura en Innovación Empresarial



Objetivo General

Formar profesionales innovadores con conocimientos, habilidades, competencias y valores en ámbitos económicos, administrativos, legales, mercadotécnicos y financieros que les permitan contribuir significativamente en la creación y desarrollo de empresas y proyectos de negocios mediante la generación y aplicación de estrategias creativas y competitivas en el contexto de la globalización, basados en una visión de desarrollo sustentable con sentido ético y humanista.

Funciones Profesionales

Las principales funciones de ejercicio profesional de los egresados del programa de Licenciado en Innovación Empresarial, se orienta a formar innovadores que puedan ejercer tres principales funciones: consultor, interventor y emprendedor; por lo que es capaz de:

- Realizar actividades relativas a las empresas, en instituciones gubernamentales encargadas de dar atención a proyectos económicos y empresariales
- Empezar negocios familiares.
- Consolidar negocios familiares.
- Elaborar planes de negocios para terceros.
- Asesorar empresas existentes.
- Diseñar, planear, organizar, administrar y promover MiPYMES.
- Analizar los mercados internacionales.
- Examinar y detectar oportunidades de negocio.
- Evaluar planes y proyectos de negocios.
- Administrar y formar talentos humanos en las organizaciones.

Perfil de egreso

El egresado al concluir los cuatro ciclos de formación correspondientes deberá poseer los siguientes:

Conocimientos Generales

- Estrategias empresariales innovadoras que propicien el desarrollo sustentable de las empresas y su entorno.
- Escenarios empresariales, análisis y detección de oportunidades de negocio con el fin de elaborar planes de negocio y estrategias que permitan emprender negocios viables.
- Políticas públicas, leyes, reglamentos e infraestructura jurídica en materia de comercio y negocios que fomente la creación y desarrollo de empresas.
- Reducción de riesgos en el emprendimiento y la maximización de la rentabilidad de los inversionistas a través de la elaboración de proyectos empresariales.

- El desarrollo económico de la región, sus elementos fundamentales, problemáticas principales y perspectivas futuras, que le permitan acceder a los mercados satisfaciendo las expectativas de los consumidores y de los empresarios.
- El desarrollo y aplicación de escenarios futuros y la generación e implantación de planes y estrategias con visión de futuro sustentable.
- Nuevos nichos de mercado integrando los aspectos sociales, económicos, financieros, políticos y legales orientados a la competitividad con calidad.
- Programas de gestión pro-activa aplicados a las empresas que garanticen potencializar el talento humano de la organización en pos de la competitividad.
- Estándares internacionales y metodologías de calidad en búsqueda de la mejora continua y la innovación en los procesos empresariales.
- Sistemas de información y sistemas de inteligencia empresarial que permitan tomar decisiones oportunas de negocios considerando entornos cambiantes
- La responsabilidad social del empresario de responder a demandas y necesidades sociales del entorno.
- Herramientas administrativas, financieras y contables para el diseño y desarrollo de proyectos productivos y empresariales.
- Aspectos legales relacionados con el comercio, la importación y exportación de bienes y servicios.
- Impactos sociales y ambientales implicados en la creación y desarrollo de nuevos negocios.
- El idioma Inglés a través de actos comunicativos cotidianos y específicos aplicados en la innovación de empresas.
- Herramientas tecnológicas y sus aplicaciones innovadoras en la empresa como factor de competitividad.

Conocimientos Especializados

- Tendencias internacionales en materia de productividad y competitividad empresarial aplicables en la creación y desarrollo de unidades productivas sustentables.
- Modelos de financiamiento empresarial de fuentes tradicionales y alternas que le permitan analizar los aspectos involucrados en la identificación y su aplicación en las estrategias empresariales.
- La identificación de necesidades de mercado para proponer mediante la planeación y desarrollo de estrategias de mercadotecnia alternativas creativas de solución que excedan las expectativas de los consumidores y de los empresarios.
- Diseño de sistemas organizacionales de vanguardia que permitan la gestión empresarial basada en procesos y sistemas de información para la toma de decisiones.
- Las necesidades y vocación productiva del Estado y de la región para elaborar planes de desarrollo empresarial pertinentes y con visión de futuro.
- Conceptos del desarrollo organizacional y cambio que pueden ser aplicados en el desarrollo de las unidades productivas sustentables estableciendo una cultura organizacional propia e innovadora.
- Factores psicológicos del emprendedor, sus condiciones socioculturales y la adquisición de conocimientos y habilidades en la edad adulta.

- Reconocimiento de las diferentes problemáticas que enfrentan los innovadores empresariales en el entorno social inmediato y proponer alternativas creativas de solución.
- Ambientes de trabajo e interacción que faciliten la adaptabilidad de la unidad productiva sustentable a los entornos cambiantes del mercado asegurando la flexibilidad y estimulando la motivación del capital humano con que se cuenta.
- El manejo de riesgos e incertidumbre en los procesos de planeación y gestión de la unidad productiva sustentable que propicie la continuidad del negocio.
- Manejo de empresas familiares, su ciclo de vida y estrategias de administración del cambio generacional.
- Modelos y sistemas de gestión total de la calidad en la operación y la satisfacción del consumidor como cultura básica del innovador empresarial.
- Los requerimientos legales del sector gobierno para poder utilizar los apoyos y estímulos que ofrece en la elaboración de planes de negocio que contengan lo necesario para satisfacer a los consumidores y a los empresarios.
- De la metodología para la apertura rápida de unidades productivas sustentables existente en el entorno, sus costos y tiempo para acceder a los mercados.
- Técnicas de negociación con proveedores, clientes y entidades de financiamiento tradicionales y alternas que se dispongan.
- De la gestión ambiental de la unidad productiva sustentable y el cumplimiento de los conceptos de empresa socialmente responsable.
- Estrategias de comunicación y negociación que permitan un desarrollo sostenible de la unidad productiva sustentable a través de un equipo negociador propio.
- Técnicas de negociación y solución de conflictos y su aplicación creativa para el manejo de la unidad productiva sustentable y el mantenimiento de relaciones cordiales con el exterior.

Habilidades

- Desarrollar una capacidad de análisis del contexto sociocultural local, nacional e internacional que le permita comprender las necesidades reales para proponer alternativas de desarrollo en el sector de los negocios.
- Planear y desarrollar escenarios empresariales deseados y viables.
- Emplear los procedimientos legales, contables y financieros para manejar de forma óptima los recursos de las unidades productivas sustentables.
- Promover la comunicación interpersonal y grupal con los colaboradores, socios, proveedores, clientes o cualquier persona que se relacione en el sector a nivel local, nacional e internacional.
- Administrar los riesgos asociados al emprendimiento y puesta en marcha de unidades productivas sustentables.
- Aplicar distintas herramientas en la implantación, gestión y mejora continua de un sistema de gestión de la calidad en las empresas.
- Generar una visión crítica y una mentalidad creativa e innovadora para proyectar, tomar decisiones y proponer acciones de vanguardia en el ramo que le permitan crear y desarrollar escenarios deseables y posibles.
- Ejercer un liderazgo para integrar grupos de trabajo interdisciplinarios, que logren sus objetivos en un ambiente de confianza mutua, cooperación y apoyo recíproco.
- Establecer entornos de cooperación y sinergia colectivos que le permitan competir y lograr los objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo.

- Desarrollar una competencia comunicativa deseable de las macrohabilidades oral-discursiva, lectora y escritura para propósitos transaccionales e interaccionales.
- Utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de sus funciones profesionales.

Actitudes

- Desarrollar su capacidad profesional de emprendedor con un elevado compromiso social y con auténtico sentido ético, humanístico y nacionalista.
- Cultivar la creatividad y la innovación en la búsqueda de oportunidades en todas las facetas de su quehacer profesional y humano.
- Mantener una disposición emprendedora y proactiva, impulsando el desarrollo de los grupos de trabajo a que pertenece y alentando el talento individual.
- Mantener una búsqueda constante de conocimientos y habilidades nuevas que le permita ampliar su preparación técnica, artística y científica a través del aprendizaje social y autónomo.
- Poseer la seguridad y confianza que lo lleven a ser visualizado como líder natural de los proyectos emprendidos.
- Promover el respeto a la diferencia como pieza fundamental de la convivencia y el diálogo entre los individuos y las naciones al comprender las diferencias culturales en México.
- Respeto al medio ambiente y al entorno basado en una visión de desarrollo sustentable.

Para mayor información: <https://www.unicaribe.mx/licenciaturas/innovacion-empresarial>