

Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios

Objetivo

Formar profesionistas a nivel maestría capaces de explotar conjuntos de datos organizacionales para generar valor a través de una adecuada selección y construcción de modelos analíticos, así como del correcto gobierno de la información que incluye el aseguramiento de la calidad, la gestión del ciclo de vida y la protección de la privacidad, propiciando el desarrollo sustentable, ético y humanista.

Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios aplicará conocimientos, habilidades y técnicas relacionados con el análisis de la información para la toma de decisiones en organizaciones públicas y privadas, mediante:

Conocimientos:

- De elementos básicos de administración, economía y negocios que permitan comprender los principales procesos de una organización.
- Sobre los objetivos y requerimientos de proyectos organizacionales para el correcto planteamiento de problemas de analítica e inteligencia de negocios.
- De metodologías para la obtención de datos de clientes o usuarios de servicios con un enfoque ético.
- De las características de almacenes de datos, que se integren a partir de fuentes internas y externas, para la implementación de proyectos de analítica e inteligencia de negocios.
- Acerca de sistemas informáticos para el procesamiento de grandes volúmenes de datos.
- Sobre metodologías para la protección y el uso adecuado de los datos de una organización.
- De técnicas estadísticas para la interpretación y el modelado de las relaciones entre atributos de diferentes conjuntos de datos.
- De técnicas de optimización que orienten la toma de decisiones a niveles táctico y estratégico en una organización.
- Acerca de diferentes tecnologías financieras para administrar transacciones monetarias y optimizar portafolios de inversiones.

Habilidades para:

- Utilizar herramientas tecnológicas para la exploración, el modelado y el análisis de conjuntos de datos.
- Comunicarse con claridad ante personas vinculadas a diferentes áreas de una organización.

- Construir reportes que faciliten la evaluación, el monitoreo y el control de la dinámica de las actividades de una organización, basándose en datos operacionales.
- Aplicar técnicas de aprendizaje automático, sobre datos históricos de diferentes fuentes, para pronosticar métricas clave; en particular realizar pronósticos de la demanda de productos y servicios considerando diversos factores.
- Utilizar técnicas de aprendizaje automático para identificar segmentos de clientes o usuarios de servicios con el objetivo de diseñar estrategias personalizadas que maximicen el desempeño de una organización.
- Evaluar el impacto de campañas de promoción de los productos o servicios de una organización.
- Generar modelos que permitan identificar las acciones que optimicen los resultados de procesos organizacionales bajo condiciones de incertidumbre.
- Aplicar técnicas estadísticas para evaluar el rendimiento de diferentes áreas de una organización.

Actitudes y valores:

- Fomentar la creatividad y la innovación para la realización de proyectos de analítica e inteligencia de negocios considerando el desarrollo humano sostenible.
- Propiciar el trabajo colaborativo para el logro de los objetivos organizacionales.

Para mayor información: <https://www.unicaribe.mx/posgrados?p=analitica>