

MERCADOTECNIA DIGITAL, ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

(Ejecutiva)



¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA DIGITAL, ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD?

- Planea, administra y realiza estrategias de mercadeo.
- Dirige campañas corporativas de difusión, promoción e imagen.
- Crea e implementa planes estratégicos de mercadotecnia.
- Diseña y supervisa campañas de marketing digital.
- Identifica en los clientes las necesidades, sus gustos y preferencias, que conllevan a la adecuación o innovación de productos y servicios.
- Gestionas las relaciones públicas de las organizaciones.
- Participa en ferias y foros nacionales e internacionales.

¿QUÉ COMPETENCIAS VOY A DESARROLLAR EN LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITAL, ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD?

- Creatividad y pensamiento crítico.
- Organización y gusto por trabajo en equipo.
- Proactivo y dinámico.
- Gusto por la innovación y el emprendimiento.
- Interés en los procesos tecnológicos.
- Interés en el comportamiento humano.
- Observación y capacidad de análisis.
- Curiosidad.

Para mayor información: <https://www.universidadriviera.edu.mx/carrera-mercadotecnia-digital>