

## El segmento millennial-responsable, como mercado meta ideal para los emprendimientos turísticos mayas

The Millennial-Responsible Segment, as an Ideal Market Goal for Mayan Tourist Enterprises

Martha V. Ocampo-Franco<sup>a</sup>, \* Angelina Gatica-Santamaría<sup>b</sup>, Diana Sánchez-Estrada<sup>c</sup>

---

### Abstract:

The increasing purchasing power of the population sector denominated: millennial, its capacity of influence, the tendency of its growth and styles of purchase; make this group of people, a segment of market pursued by the companies of products and services. This segment of the market, besides its high degree of interaction with electronic devices, shows interest in tourism products oriented towards sustainability. The plans and visions of tourism, both internationally and in Mexico, speak of the search for a new model of tourism development in line with market trends and also with the need for a more equitable wealth distribution system. The proposed diversification guides the tourism development of the state of Quintana Roo toward the exploration of ecotourism and rural alternatives in the region; Based on the existence of populations of Mayan origin. This work demonstrates the compatibility of destinations such as Maya Ka'án (launched as the new tourism brand of Quintana Roo) with the segment of the millennial-responsible traveler, since its attractions were conceptualized to receive a responsible tourist, lover of nature and culture that requires defining the opportunity of supply and the relationship between communities and the new profiles of travelers, including the responsible millennia

### Keywords:

traveling tribes, millennial profile, sustainability, mayan communities

---

### Resumen:

La creciente capacidad de compra del sector poblacional denominado: Millennial, su capacidad de influencia, la tendencia de su crecimiento y estilos de compra; hacen de este grupo de personas, un segmento de mercado perseguido por las empresas de productos y servicios. Este segmento de mercado, además de presentar un alto grado de interacción con los dispositivos electrónicos, demuestra interés por los productos turísticos orientados a la sostenibilidad. Los planes y visiones del turismo, tanto a nivel internacional como en México, hablan de la búsqueda de un nuevo modelo de desarrollo turístico acorde con las tendencias del mercado y también con la necesidad de un sistema de distribución de la riqueza más equitativo. La diversificación propuesta, orienta el desarrollo turístico del estado de Quintana Roo hacia la exploración de alternativas de corte ecoturístico y rural en la región; apoyándose en la existencia de poblaciones de origen maya. Este trabajo demuestra la compatibilidad de destinos como Maya Ka'an (lanzando como la nueva marca turística de Quintana Roo) con el segmento del viajero millennial-responsable, pues sus atractivos fueron conceptualizados para recibir un turista responsable, amante de la naturaleza y de la cultura, lo que exige definir la oportunidad de la oferta y la relación entre las comunidades y los nuevos perfiles de viajeros, entre ellos, el millennial responsable.<sup>7</sup>

### Palabras Clave:

Tribus viajeras, perfil millennial, sostenibilidad, comunidades mayas

---

### Introducción

La conceptualización de los viajes como una experiencia envolvente, que implica múltiples puntos de contacto previo, durante y una vez terminado el viaje; ha movido a

los estudiosos a abordar el perfil de los turistas desde definiciones cada vez menos simplistas, que recurren no sólo a las características tradicionales que se recaban en los estudios de perfil, sino al análisis de los

---

<sup>b</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Tecnológica de Cancún, <https://orcid.org/0000-0002-5080-0861>, Email: [agatica@utcancun.edu.mx](mailto:agatica@utcancun.edu.mx)

<sup>a</sup> Universidad Tecnológica de Cancún, <https://orcid.org/0000-0002-3218-9966>, Email: [mocampo@utcancun.edu.mx](mailto:mocampo@utcancun.edu.mx)

<sup>c</sup> Universidad Tecnológica de Cancún, <https://orcid.org/0000-0002-3361-1508> Email: [dsanchez@utcancun.edu.mx](mailto:dsanchez@utcancun.edu.mx)