

**100
CIA
TEC**



Edición agosto - diciembre 2021 ISSN 2007-5669



smartin.tecnm.mx

EL IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN, APLICADA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

#OrgulloHalcón



Tecnológico Nacional de México
Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan



NIVEL 1
Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan



NIVEL 2
Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan



Directorio Institucional

Lic. Luis Miguel Gerónimo Barbosa Huerta

Gobernador Constitucional del Estado de Puebla

Dr. Melitón Lozano Pérez

Secretario de Educación Pública del Estado de Puebla

Mtra. América Rosas Tapia

Subsecretaria de Educación Superior – SEP Puebla

Dr. Enrique Fernández Fassnacht

Director General del Tecnológico Nacional de México

M.C. Manuel Chávez Sáenz

Director de Institutos Tecnológicos Descentralizados

Mtro. Bernardo Martínez Auriolos

Director de Universidades e Institutos-SEP Puebla

Lic. Esteban Antoni Ortiz Aguilar

Subdirector de Institutos Tecnológicos Superiores-SEP Puebla

Mtro. Mauricio Escobar Martínez

Director General del Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan

Dra. Alejandra Tovar Corona

Directora Académica del ITSSMT

Mtro. Damián Huerta García

Subdirector de Estudios Profesionales

Mtra. Marisol López Ruiz

Subdirectora Académica

Mtra. Emma Celinda Bonilla Macip

Directora de Planeación y Vinculación

Mtra. Elia López Linares

Subdirectora de Planeación y Evaluación

Mtro. Alejandro Bonilla Coyotzi

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan

Consejero del comité de arbitraje

Mtro. Julio César Rojas Nando

Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio

Comité Científico / Comisión de Arbitraje

Dra. María Elena Hernández Hernandez

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan

Comité Científico / Comisión de Arbitraje

Mtra. María de Lourdes Avelino Tepanecatl

Universidad Tecnológica de Puebla

Comité Científico / Comisión de Arbitraje



Mtra. Araceli Vivaldo Vícuña

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan
Comité Científico / Comisión de Arbitraje

Mtro. Luis Cortez Calderón

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan
Comité Científico / Comisión de Arbitraje

Mtra. María Petra Paredes Xochihua

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan
Comité Científico / Comisión de Arbitraje

Mtra. Clara Romero Cruz

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan
Comité Científico / Comisión de Arbitraje

Dr. Uriel Rojas Sánchez

Universidad Politécnica de Tlaxcala Región Poniente
Comité Científico / Comisión de Arbitraje

Dr. Jacinto Sandoval Lira

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan
Comité Científico / Comisión de Arbitraje

ÍNDICE

La tecnología y Economía Colaborativa: nuevos sistemas de producción y consumo	Yadira Sugey Quintana Gaona	Pag. 01
Toma de decisiones, un regreso a clases será seguro en tiempos de pandemia.	Daniela Magaña Castellanos	Pag. 08
Integración y pruebas de un satélite educativo tipo Cansat	Juan Carlos Hernández Valenzuela	Pag. 14
Importancia de la motivación en el ambiente laboral	Karina Nieves Rosas	Pag. 29
Estado del arte y aplicación de la creación de un producto mínimo viable (MVP) en el desarrollo de software	Abel Edwin Guarneros Morales	Pag. 34
Aprovechamiento del espacio abierto residual, como parte de la transformación del paisaje natural a paisaje urbano	Alejandra Rodríguez Hernández	Pag. 47
Cálculo de la reflectancia de una película delgada de Plata en configuración ATR usando el método de la matriz de transferencia	Arturo Santos Gómez	Pag. 63
Aplicación de la metodología seis sigma para mejorar la calidad del grano de garbanzo en el área de producción en comercializadora de granos	Grace Erandy Báez Hernández	Pag. 70
Aplicaciones de la Teoría de Juegos y el Marketing Below the Line (BTL) en la Industria Automotriz	Lizbeth Cobián Romero	Pag. 82
Evaluación de riesgos de trabajo para establecer medidas de prevención de accidentes en empresa procesadora de productos a base de pescado fresco	Brenda Guadalupe Delgado Jiménez	Pag. 92
La gamificación, una herramienta para la educación virtual Gamification, a tool for virtual education	Salvador Adrián Flores Redondo	Pag. 100
Adaptabilidad del cultivo de fresa (Fragaria x annanassa Duch) en sistema NFT	Judith Hernández Flores	Pag. 110
Turismo de base comunitaria como propuesta de desarrollo local en la zona maya de Quintana Roo, México	José Francisco Hernández Libreros	Pag. 121
Tutoría académica: desafíos y retos contra la deserción	Luis Ernesto Irigoyen Arroyo	Pag. 133



La toma de decisiones en la configuración del diseño arquitectónico como resultado de opiniones y no de un método	Aurora Carolina Chávez Gallardo	Pag. 141
Simulación e implementación de algoritmo de control de temperatura On/Off para reactor tipo batch para la pirólisis de residuos de polipropileno	José Nolasco Cruz	Pag. 149
Activación y caracterización de carbón obtenido de cáscaras de nuez y naranja	Alejandra Gabriela Vargas Orozco	Pag. 161
Cotizaciones y administración de recursos para obras en la construcción utilizando la plataforma costo:e	Juan Carlos Ramos Picazo	Pag. 179
El sistema circulatorio utilizando SPARK AR STUDIO y realidad aumentada	Julio Cesar Rojas Nando	Pag. 196
Las empresas socialmente responsables ante el reto del negocio de la economía verde	Edgardo Rodríguez Moreno	Pag. 205
Metodología Six Sigma desarrollada en las cinco fases del ciclo DMAIC para mejorar la productividad	Clara Romero Cruz	Pag. 222
La participación del Estado en el fomento de la competitividad empresarial a través de los estímulos fiscales de la región fronteriza norte y sur	Soledad Soto Rivas	Pag. 232
Gestión estratégica como instrumento para fortalecer a la microempresa ISHVARA SPA	Nohemi González Tlaxco	Pag. 239
Sistema de frenado de motores de corriente alterna	Araceli Vivaldo Vicuña	Pag. 247
Las tendencias de la tecnología y la educación híbrida	María Elena Hernández Hernández	Pag. 258
Evaluación del porcentaje de preñez por transferencia de embriones en ovejas de pelo y lana	Luisa Fernanda Ríos Navarrete	Pag. 267

**EDITORIAL**

Uno de los objetivos de hacer investigación, es obtener conocimientos útiles que ayuden a resolver alguna problemática para la sociedad o para casos particulares donde intervienen factores económicos, culturales, geográficos, naturales o sociales, mejorando los procesos, a través de la combinación del uso de dispositivos, sistemas, reducción en el tiempo de operación, reducción de mermas y/o disminución de impactos ambientales.

Estos trabajos normalmente se desarrollan dentro de las instituciones de educación superior, a través de proyectos de investigación y que, forman parte de un instrumento que fomenta la transferencia de conocimiento e innovación tecnológica por incorporar los conocimientos tanto científicos como tecnológicos, y requieren ser divulgados como medio para hacer de conocimiento a la sociedad las propuestas de mejora que se generan hacia diferentes puntos críticos de las zonas de influencia.

Agradecemos a los/las autores/as el esfuerzo, dedicación y tiempo invertido para el desarrollo de sus trabajos, pues estos aportan un grano de arena a las problemáticas identificadas buscando soluciones sustentables y de innovación para el crecimiento social y económico en sus regiones, estas investigaciones nos permiten mantener a nuestros/as lectores/as actualizados/as de los trabajos que se construyen en sus planteles y que forman el contenido de esta edición.

Comité Editorial.



Turismo de base comunitaria como propuesta de desarrollo local en la zona maya de Quintana Roo, México

Hernández, Libreros José Francisco¹, Navarro, Martínez María Angélica², Platas,
Rosado Diego Esteban³

¹Academia de ingeniería en Administración. TECNM Felipe Carrillo Puerto.
jf.hernandez@itscarrillopuerto.edu.mx

²Departamento de investigación. Colegio de la Frontera Sur. manava@ecosur.mx

³Departamento de investigación. Colegio de posgraduados Veracruz. dplatas@colpos.mx

Resumen

El presente manuscrito es producto de una reflexión de la investigación de tesis doctoral donde se analizó el turismo de base comunitaria como una propuesta de desarrollo local tomando como referente empírico a cooperativas turísticas de la zona maya de Quintana Roo. El objetivo general consistió en determinar como el turismo de base comunitaria puede convertirse en una propuesta de desarrollo local a partir de sus recursos disponibles. La metodología fue cualitativa empleando la etnografía, ya que se buscó la impresión de los actores locales utilizando herramientas para la producción de datos como la observación y las entrevistas a informantes clave que permitieron tener como resultado un análisis reflexivo sobre el modelo de desarrollo turístico funcional en las comunidades rurales llegando a la conclusión de que las comunidades cuentan con las capacidades organizativas, así como el inventario de recursos naturales y culturales para implementar un Desarrollo Económico con Enfoque Territorial.

Palabras clave: Desarrollo local, Enfoque territorial, Turismo de base comunitaria.

Abstract

This manuscript is the product of a reflection of a doctoral thesis where community-based tourism is analyzed as a local development proposal, taking as empirical reference the tourism cooperatives of the Mayan zone of Quintana Roo. The general objective was to determine how community-based tourism can become a local development proposal based on its available resources. The methodology was qualitative using ethnography, since the impression of the local actors was sought using tools for the production of data such as observation and interviews to key informants that allowed to have as a result a reflexive analysis on the model of functional tourism development in rural communities reaching the conclusion that the communities have the organizational capacities, as well as the inventory of natural and cultural resources to implement an Economic Development with a Territorial Approach.

Key words: Community-based tourism, Local development, Territorial approach.

1. Introducción

En el presente documento se presenta una reflexión a partir de los resultados encontrados en la tesis doctoral denominada "Configuración territorial a través del turismo de base comunitaria con identidad cultural en la zona maya de Quintana Roo, México" que tuvo como objetivo determinar las formas en que el turismo de base comunitaria contribuye a recuperar y fortalecer la identidad cultural y a su vez a la configuración del territorio. En dicho trabajo como resultado final se buscaba el diseño de un modelo de turismo comunitario donde pudiera rescatar los activos naturales y culturales de las comunidades indígenas de dicha región. Para llegar a un nuevo marco epistémico del turismo y un abordaje desde la teoría del desarrollo local fue necesario realizar el estudio bajo el paradigma de la hermenéutica interpretativa con enfoque cualitativo tomando la etnografía como método de recolección de impresiones de los actores locales. Por lo anterior, se pudo llegar a conclusiones donde se propuso un modelo de desarrollo basado en los recursos disponibles en el territorio y la multifuncionalidad de las comunidades que detonaron en saberes tradicionales que se convertían en atractivos para generar una corriente turística hacia las comunidades marginadas de nuestro municipio.

Ante estos nuevos paradigmas y el desarrollo histórico de nuevos procesos del sistema económico, vale la pena replantearse la siguiente pregunta: ¿Cuál es el ámbito y el nivel



del desarrollo aplicable en comunidades donde se desarrollan actividades de turismo de base comunitaria?

Partiendo de la premisa que el turismo de base comunitaria es una actividad que se desarrolla en el medio rural; la concepción de desarrollo debe estar enfocada a la participación de los actores sociales y a la valorización de los saberes tradicionales y la cultura (Giménez, 1999, p. 25). De entrada, tenemos que entender los diferentes paradigmas a los que se ha enfrentado el desarrollo rural, entendiéndolo como un proceso histórico y social que se materializa en la esfera económica, política, cultural y social en diferentes ámbitos, niveles y orientaciones donde se desarrollan una serie de actividades productivas.

2. Desarrollo

La metodología empleada está basada en la hermenéutica interpretativa, ya que se toman en cuenta las expresiones de los actores locales que están inmersos en la actividad turística identificando un mapa de actores de los cuales se obtuvo la información que se pronuncia en este documento. Las técnicas utilizadas fueron, la revisión de fuentes secundarias, la observación de campo, pláticas informales con fines de observación y captura de impresiones, entrevistas estructuradas a expertos, entrevistas abiertas a ejidatarios dentro de sus casas y en las cooperativas donde se presta el servicio turístico, taller de identificación de simbolismos culturales y recorridos de observación.

Uno de los primeros pasos fue la revisión de fuentes secundarias tanto en materiales electrónicos como documentos con los que contaba la Red de Turismo Comunitario, lo primero para tener clara la fundamentación teórica conceptual sobre la que se basa el turismo comunitario y sus diferentes interpretaciones que permitieran contrastar el límite empírico con el teórico.

Se participó en algunos tours que se tienen diseñados por la Red para poder tener la vivencia de sus productos o actividades turísticas que permitiera conocer el contenido de estas. Esto ayudó a determinar preguntas específicas que se fueron resolviendo con entrevistas a informantes clave de las cooperativas.

El desarrollo rural ha enfrentado cuatro paradigmas a lo largo de su explicación histórica como lo fueron la economía dual o modernista en la década de 1960, teniendo como su



máximo exponente la revolución verde, la dependencia estructural en la década de 1970 con los campesinistas y descampesinistas, el neoliberalismo en la década de 1980 con la nueva ruralidad y en la década de 1990 con las estrategias de vida y el surgimiento de las estrategias de supervivencia (Castillo, 2008, p. 11).

A partir de esta noción paradigmática, vemos diferentes acercamientos del sistema económico al desarrollo que como ya se menciona tiene varias dimensiones. Pero para ubicarnos en lo sucesivo y comprender al turismo dentro del desarrollo y bienestar comunitario, tomaremos una definición base sobre la cual responderemos a la pregunta inicialmente planteada:

Entendemos el desarrollo como *“un proceso histórico social global tendiente a crear condiciones estructurales de carácter económico, político, y sociocultural que permitan al hombre, a todos los hombres tener acceso a: 1) los medios de producción...2) los medios de subsistencia...3) el conocimiento y la experiencia de los demás...4) la participación en el proceso de toma de decisiones”* (Valdivia, Niño y Pardinás, 1979, p. 5, citado por Rodríguez, 2002, p. 215).

Para encontrar y entender el desarrollo desde el punto de vista epistémico, diremos que la palabra desarrollo se considera como la acepción amplia y abstracta que en ella se demarca el proceso histórico y social, que contendrá una dimensión (social, económica, cultural, social, ecológica), un ámbito, un nivel y una orientación. A partir de ello podremos epistemológicamente crear un marco conceptual que defina nuestro desarrollo propuesto que se adecue a las necesidades locales.

Analizaremos ahora los componentes del tipo de desarrollo que se busca para una comunidad con características homogéneas dentro de un territorio y así encontrar el tipo de desarrollo que corresponda o se adecue a las necesidades locales.

En primera instancia hay que entender que el turismo de base comunitaria se encuentra dentro del sector primario y que pertenece al medio rural, lo que nos llevaría a tomar como premisa que nuestro diseño de la estrategia sería para el desarrollo rural, mismo que está basado en un desarrollo agrícola (Echeverría, 1998, p. 8) por lo que ubicaremos al desarrollo desde el espacio geográfico y social donde se desarrollan actividades productivas, de ahí que ya estamos acotando el sector al que haremos referencia. Segundo, que al tratarse de una actividad que tiene una delimitación local y comunitaria que no pertenece forzosamente a una planeación desde arriba sino de abajo por los actores

sociales (Long, 2003. P. 43). Tercera, que bajo los paradigmas del desarrollo rural, las estrategias de vida es el paradigma hasta este momento sobre el cual podría crearse una estrategia de desarrollo debido a sus características particulares de no ser un paradigma con un enfoque sectorial, ya que este paradigma plantea el desarrollo desde un enfoque local analizando los obstáculos que presentan los pueblos y las oportunidades desde la comunidad y sus recursos pudiendo trabajar esta estrategia desde un grupo social, una comunidad o un grupo de comunidades. Cuarta, el nivel de implementación de la estrategia tendrá que ser a nivel local, debido a las características de la modalidad del turismo de base comunitaria donde una iniciativa de esta naturaleza no es replicable en otros sitios por las características particulares de los recursos con que cuentan cada una de las comunidades. Quinta, para la implementación de la estrategia es muy relevante y condicionante, que esta sea a través de las comunidades, bajo un conceso colectivo respetando su estructura organizativa tradicional y sin la intervención externa tanto pública como privada en las decisiones.

Por consiguiente, hablaremos de un desarrollo que se propone en un medio rural con comunidades donde la multifuncionalidad es parte del proceso integrador del desarrollo y que el turismo es la actividad terciaria que es de nueva creación y se inserta en dicha pluriactividad, debido que ha resultado la más exitosa dentro de este sector debido a que cuenta con un elemento muy relevante que permite la cohesión social como es la cultura.



Figura 1

Estructura organizacional propuesta

Nota: dicha estructura orgánica diseñada a partir los recursos humanos comunitarios.

Las actividades comunitarias son manejadas por los actores locales, por lo que es necesario en esa lucha de proponer modelos de desarrollo local considerar las capacidades humanas sin que se afecte la estructura tradicional. Dicha estructura tendrá que ser insertada en la estructura orgánica general del ejido.

Considerando a Rodríguez (2002. P. 232) analicemos entonces los componentes para el diseño de la estrategia de desarrollo considerando a la actividad turística de base comunitaria. Tenemos que las principales características de los prestadores de servicios turísticos son productores que tienen diferentes roles en la comunidad que definen su reproducción social de carácter rural y comunitario donde sus recursos con que cuentan son de tipo natural, histórico y cultural que les permiten manifestaciones únicas en su contexto. Su tecnología es básica, sin acceso a los avances tecnológicos de los grandes centros poblacionales, pero que tampoco están aislados del mundo de la información. Las comunidades cuentan con recursos naturales que han cuidado por muchos años, por lo que la actividad turística no pone en riesgo a los mismos pues las mismas comunidades que desarrollan alguna actividad turística cuentan con reservas por voluntad propia esto logrado por proyectos alternos a sus actividades productivas como el pago por servicios ambientales, pero que sin embargo, si puede representar un peligro si se toma como una actividad sustituta o alternativa a otras actividades tradicionales.

Con todo esto, y regresando a nuestro concepto inicial de desarrollo, podríamos decir que el turismo de base comunitaria ha tenido un desarrollo histórico que ha permitido a las comunidades marginadas bajo un esquema de cooperación internacional, la inclusión en el desarrollo nacional e internacional que permite a los hombres tener acceso a los medios de producción, porque las comunidades cuentan con sus recursos naturales y culturales que les dan una identidad con su territorio y que a través de un proceso de intercambio tienen un valor con otras culturas generando así sus medios de subsistencia. Sus conocimientos nativos son un recurso que les da la ventaja competitiva con otras entidades de su misma categoría permitiendo apropiarse de los mismos generando experiencias de vida que se convierten en atractivo para el turista.

Por lo anterior, el turismo de base comunitaria podría contribuir como una actividad más a esa alternativa al desarrollo de las comunidades siempre y cuando se diseñen las políticas y alianzas con entidades y sectores para su planificación e implementación.

Y esto nos lleva a reflexionar que no existe una receta ni una fórmula que ayude a resolver por completo la desigualdad y exclusión de ciertos actores en un sistema económico. Sin embargo, es importante construir a través de teorías y modelos que ayuden a diseñar políticas públicas con miras a abatir las desigualdades y que contribuyan al desarrollo humano de los individuos en el medio rural. Para cumplir la dualidad del desarrollo deseado, hablamos de encontrar un equilibrio entre lo económico y lo social, es decir, encontrar un crecimiento económico pero que a su vez se refleje en desarrollo económico y bienestar humano.

Primero hay que plantearse que el desarrollo propuesto debe ser del orden económico con los recursos y capacidades locales, porque ante la embestida del sistema capitalista y las condiciones del paradigma neoliberal, habrá que buscarse alternativas que contribuyan a mitigar los efectos y alteración a los sistemas de reproducción social en las comunidades. En cuanto al objetivo último del desarrollo económico local, de acuerdo a Albuquerque, es el mejoramiento del empleo y la calidad de vida de la comunidad territorial que corresponde, así como la elevación de la equidad social (Albuquerque, 1997).

Se busca entonces, generar oportunidades de empleo a través de las actividades productivas dentro de la comunidad, por lo que es de suma importancia retomar la multifuncionalidad ordenándolas en un calendario de la pluriactividad, detectando las actividades más importantes que garanticen su reproducción social separada de aquellas que puedan contribuir a crear excedentes para su inserción en los mercados. Esto garantiza la permanencia de los lugares antropológicos, llenos de historia, contexto y cultura, mismos que son los elementos diferenciados para la práctica del turismo de base comunitaria.

Teóricamente, los procesos de desarrollo local son ante todo procesos de carácter endógeno, como lo son: la capacidad emprendedora local, las acciones de formación en creación de empresas, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de la institucionalidad local en materia socioeconómica y los establecimientos que favorezcan la cooperación entre lo público y lo privado (Vásquez, 1993, p. 203).

El desarrollo local es el resultado del compromiso de una parte significativa de la población local, mediante el que se sustituye la concepción tradicional de espacio (como simple escenario físico) por la de un contexto social de cooperación activa (un territorio), lo cual precisa de cambios básicos en las actitudes y comportamientos de la sociedad local (Albuquerque, 1996, p. 17).



No se trata entonces solo de delimitar un espacio geográfico o configurar un territorio con identidad cultural, se requieren otros elementos del orden psicosocial que permitan entender un nuevo marco epistémico para la comprensión de nuevos conceptos que se incorporan a la comunidad y su concepto de desarrollo.

Es de suma importancia reconocer que la identidad otorga el sentido de comunidad territorial y refuerza la solidaridad y sentido de colectividad. Hace que los habitantes de una comunidad se comprometan con el proyecto haciéndolo realmente suyo. Rompe el carácter provisional, otorgando la atemporalidad y continuidad en el tiempo (Precedo, 1994, p. 57, citado por García, 2007).

Lo que busca el turismo de base comunitaria es la integración del externo (llamado turista) a la cosmovisión de una cultura (habitante local), en un ambiente de convivencia donde exista una relación feedback de mutuo respeto. Esto permitirá que el intercambio se de en un marco de intercambio cultural sin que el turista requiera modificar el contexto para su visita, porque se correría el riesgo que la cultura cobre el sentido fetichista de mercancía, característica principal de un turismo fordista que trae consigo impactos irreversibles dentro de las comunidades alejándolas del desarrollo con sentido humano.

Y es así como los procesos locales cobran relevancia debido a la solides de su identidad cultural y que pone en discusión: "La vía de lo cultural a lo económico [donde] convergen la necesidad de crear riqueza y la necesidad de salvaguardar los recursos naturales; la urgencia por generar empleos y la urgencia por responder a las necesidades esenciales de la población (Arocena, 1995. P. 32).

Esto pone de manifiesto lo sensible de las comunidades en convertir en mercancías sus símbolos culturales y sus conocimientos. De pasar de una sociedad dueña de los medios de producción a la intervención externa para aspirar a un desarrollo modernista.

La categoría de estudio en este tipo de desarrollo sería lo local, como ya se ha venido mencionando y el enfoque territorial como segunda categoría a considerar en nuestro concepto de desarrollo. Porque un territorio con determinados límites, portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros, y que conforman un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza. Dicho de otra forma, una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados (Arocena, 1995, p. 20).



Por lo que con esta investigación se propone diseñar una estrategia de desarrollo considerando a las actividades productivas tanto primarias como terciarias en el medio rural, creando un DESARROLLO ECONOMICO LOCAL CON ENFOQUE TERRITORIAL. Aprovechando la cultura, la identidad, la multifuncionalidad, los saberes tradicionales y las formas de organización tradicional.

Porque para algunos teóricos, el territorio no deja de ser un mero soporte que aportaba una dimensión local a los procesos de desarrollo regional; mientras que, para otros, el territorio fue desde un principio entendido como un recurso competitivo en sí mismo, y en algunos casos el único posible (Precedo, 1994, p. 57, citado por García, 2007)

Poco a poco esta visión se fue ampliando a medida que la sostenibilidad se fue reafirmando como filosofía de referencia, ante la debilidad de otras respuestas positivas para la diversificación del desarrollo rural. El turismo se fue convirtiendo en un factor de ingresos fundamental para la mayoría de las economías locales fueran urbanas o rurales, siendo a menudo la única base competitiva rural para una terciarización de las economías locales. Para este nuevo factor de producción los factores a él ligados (paisaje, biodiversidad, artesanías, patrimonio, cultura local) adquieren una nueva valoración, entre otras cosas gracias a la introducción en el mercado de nuevas formas de turismo denominado alternativo (Precedo, 1994, citado por García, 2007)

El turismo de base comunitaria es una actividad con un alto sentido de identidad y territorialidad, por lo que al ser una actividad de reciente participación en las ancestrales prácticas de reproducción social de la vida rural, puede representar una herramienta al sistema capitalista para abatir la pobreza en aquellas comunidades donde la retórica de la globalización ha desplazado a los jóvenes a las ciudades y dejado a los viejos en el medio rural. El turismo puede cumplir esa filosofía del desarrollo local con enfoque territorial al arraigar a los individuos a sus comunidades que tendría el doble propósito de generar empleos, pero a su vez conservar sus recursos tanto naturales como culturales.



Figura 2 Población indígena en el Estado de Quintana Roo por Municipios

Nota: SIPSE 2015. Datos de INEGI 2015.

La revisión de literatura y el contraste histórico con las entrevistas a las personas de mayor edad, trajo como resultado la interpretación y comprensión de la conformación y nacimiento del estado de Quintana Roo, donde a través de sus actividades productivas predominantes. Esto nos da una idea del arraigo de la cultura hacia una identidad de su territorio y el uso de sus recursos locales como medio de desarrollo de alternativas locales.

3. Conclusiones

El turismo de base comunitaria es una estrategia de desarrollo local que puede servir de base para articular el ámbito regional a través de la formulación de estrategias al interior de un país, sin dejar de pensar en lo global que actualmente marca la tendencia de desarrollo de las regiones.

El enfoque territorial debe ser considerado como un proceso histórico donde la meta a considerar es una constante acumulación de capacidades que persigan el fin de mejorar las relaciones del individuo con su entorno y con ello mejorar sus condiciones de vida. Esto permite la participación de los diferentes actores que intervienen en el territorio que en conjunto tienen una mirada sobre el desarrollo endógeno.

El desarrollo económico local con enfoque territorial se fundamenta en las actividades productivas que se generan en el espacio a través de sus recursos endógenos (Recursos culturales, naturales y capital social) del territorio con una sólida identidad para crear iniciativas de desarrollo donde los actores sociales son capaces de tomar decisiones colectivamente con una metodología participativa y una filosofía de equidad y eficacia.

4. Referencias

Alburquerque, F. (1996). Dos facetas del desarrollo económico local: Fomento productivo y políticas frente a la pobreza, ILPES, Santiago de Chile.

Alburquerque, F. (1997). Fomento productivo municipal y gestión de desarrollo económico local, ILPES, Santiago de Chile.

Arocena, J. (1995). El desarrollo local: Un desafío contemporáneo. Editorial Taurus. Universidad Católica de Uruguay. Montevideo, Uruguay.

Berdegú, Julio, et al (2012). "Desarrollo territorial rural en América Latina: determinantes y opciones de política". En Julio A. Berdegú y Félix Modrego Benito. De Yucatán a Chiloé. Dinámicas territoriales en América Latina. Buenos Aires:

Bossier, S. (1999). Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando?, en *Revista paraguaya de Sociología*, Asunción, N°104.

Castillo, O. O. L. (2008). Paradigmas y conceptos del desarrollo rural. Segunda edición. Colección de apuntes No. 2. Bogotá, Colombia

Echeverría, R. G. (1998). Elementos estratégicos para la reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe. Washington, Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible.

García, D. M. 2007. Perspectivas teóricas en desarrollo local. Editorial Netbiblo. España.

Kay, C. (2005). Enfoques sobre el Desarrollo Rural en América Latina y Europa desde mediados del siglo veinte. Ponencia presentada en el Seminario Internacional: Formas de Enseñanza del Desarrollo Rural. Pontificia Universidad Javeriana. Maestría en Desarrollo Rural 25 años. Bogotá.



Long, N. (2007). Una Sociología del desarrollo orientada al actor, en Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor. El Colegio de San Luis, CIESAS, México, pp. 33-56

Rodríguez, C. A. (2002). Crisis henequenera y opciones productivas para el Estado de Yucatán. Universidad Autónoma Chapingo. Fundación PRODUCE YUCATAN. México.

Rodríguez, M. D. (2014). Territorio, identidad y etnicidad el caso de la comunidad mapuche mediatizada por el turismo. *Identidades*, 6(4), 90-109.

