

Análisis Situacional del Turismo Responsable en Estudiantes Mexicanos: Caso Cancún

Situational Analysis of Responsible Tourism in Mexican Students: Cancun Case

Por: Angelina Gatica Santamaría <https://orcid.org/0000-0002-5080-0861>
 Universidad Tecnológica de Cancún
 Karla Yadhira Landa Acosta <https://orcid.org/0000-0002-9977-4721>
 Universidad Tecnológica de Cancún
 Lucía E. Abreu Rangel <https://orcid.org/0000-0001-8410-5632>
 Universidad Tecnológica de Cancún

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
agatica@utcancun.edu.mx

Fecha de recepción: 8/abril/2022
 Fecha de aceptación: 18/julio/2022

Cómo citar: Gatica, A., Landa, K., y Abreu, L. (agosto, 2022). Análisis situacional del turismo responsable en estudiantes mexicanos: Caso Cancún. *Universo de la Tecnológica*, 2(41), 77-84.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo conocer si los futuros profesionales de hotelería del destino Cancún realizan prácticas sustentables, partiendo de que la comunidad local es un elemento indispensable para ejercer un turismo alineado a los 3 pilares de la sostenibilidad dentro del sector turismo: a) ambiental, generando un respeto en los recursos naturales, b) económico, al contribuir con la oferta de servicios, c) social, en la búsqueda de beneficios y bienestar de la comunidad preservando su cultura (UN Global Compact, 2017). La propuesta parte de un modelo metodológico dividido en dos etapas: a) exploratoria documental y b) una investigación concluyente a través de la aplicación de un cuestionario cuantitativo estructurado dirigido a la población de interés; el estudio se basa en un modelo integrado triple A de sostenibilidad y responsabilidad que integra tres etapas: concientización, agenda y acción focalizado en la búsqueda del turismo responsable que involucra al futuro anfitrión con valores ambientales, sociales y culturales.

Palabras clave: Turismo responsable, comunidad local, turismo sostenible.

Abstract

The current study aims to determine whether future hotel professionals in Cancun city engage in sustainable practices based on the fact that the local community is essential to practicing sustainable tourism aligned with the three pillars of sustainability within the tourism sector: a) environmental, generating respect for natural resources; b) economic, by contributing to the supply of services; and c) social, in the search for benefits and welfare of the community while presupposing that the community is not harmed (UN Global Compact, 2017). The proposal is structured in two stages: documentary-exploratory and conclusive. The study is based on a three-pronged approach. A sustainability and responsibility model with three stages: awareness, agenda, and action centered on the pursuit of responsible tourism that includes the future host with environmental, social, and cultural values.

Keywords: Responsible tourism, local community, sustainable tourism.

Introducción

La creación de Cancún a fines de la década de 1960 para promover el turismo por parte del Banco de México fue en gran parte motivada por la crisis regional en la falta de un plan forestal nacional en la producción de madera, chicle y henequén, destacándose en 1963 las 238,000 personas que dependían exclusivamente sobre el cultivo del henequén y que por esta crisis le volcaron la mirada al turismo. Su transformación en un gran centro urbano con gente del medio rural dedicados en primera instancia a la construcción de hoteles provenientes de regiones cercanas y otros puntos del país (Espinosa-Coria, 2013) es un primer fenómeno que los aleja del orgullo social y cultural de su lugar de origen al llegar a uno que iniciaba.

En un estudio del espacio geográfico de Cancún se muestra un crecimiento poblacional de 441 personas en el censo de población de 1970, a un mayor incremento poblacional en el periodo 1980-1990, de 404.1%, cifra que supera significativamente a la de la entidad, 118,28% (Pérez Villegas & Carrascal, 2000, p. 165). Resultado del desproporcionado desarrollo de forma masiva, se generó un fenómeno de afluencia en la población, por lo cual Torres y Momsen (2005) señalaron las perspectivas del transnacionalismo como la potencialidad de comprender los significados culturales de los flujos turísticos.

La comunidad de Cancún, municipio de Benito Juárez, ha generado problemáticas migratorias en individuos con identidades de múltiples destinos de procedencia con un contexto de viajes a segundas residencias y retornos de emigrantes a sus lugares de origen. Por otro lado, Torres (2002) señala que el turismo en Cancún ha cambiado, con una mayor diversidad, resultado de la demanda de nuevas tendencias dentro de un turismo masivo.

Si bien esta diversificación turística brinda oportunidades para expandir al turismo de naturaleza y étnico en la zona, la comunidad local y anfitriones (prestadores de servicios turísticos) requieren información y programas que generen un involucramiento responsable con relación a las riquezas de la zona para ser parte de este nuevo entorno, donde los valores ambientales y culturales requieren especial atención por las problemáticas globales suscitadas en destinos de playa. Monterrubio Cordero (2009), destaca que ser residente de un espacio no significa precisamente ser originario o nativo de este. Esto se presenta claramente en la naturaleza heterogénea, étnico-demográfica que caracteriza frecuentemente a destinos turísticos como el caso Cancún al sufrir un alto índice de migración y una falta de sentido de pertenencia por el lugar.

De esta manera, la comunidad local requiere informarse, interesarse e involucrarse activamente en búsqueda de contribuir a la solución de problemáticas sociales, culturales y medioambientales. En este rubro, se encuentra al turismo responsable, mismo que surge bajo la óptica de problemáticas globalizadas desde el desempleo o la homogeneización cultural, migración que origina la pérdida de identidad en locales con un concepto de low-cost, es decir, con bajos costes que deja en muchos casos de contemplar el respeto al medio ambiente, sociedad y cultura (Perogil Burgos, 2018). Por lo anterior, el presente estudio busca el identificar la importancia, el conocimiento y las acciones sostenibles de actores que formarán parte del rubro de anfitriones en el destino y parte del concepto de turismo responsable que hoy ha ganado un protagonismo al tener como eje y prioridad el consumo y la producción responsable como uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Chan, Marzuki y Mohtar, 2021).

Antecedentes

El turismo responsable ha recorrido un largo camino; la tendencia es direccionada hacia la sostenibilidad (ambiental, social y económica), se debe reconocer a la sostenibilidad en todas las empresas turísticas, de todos los tamaños, en todos los destinos y en todos los sectores de la industria (CREST, 2021). Según Nava-Ríos (2019) el turismo responsable hace hincapié desde la conciencia al buscar en primera instancia la reducción de impactos negativos ambientales, económicos y sociales e introduce el comportamiento ético tanto de la comunidad local como de los visitantes para trascender empáticamente impactando positivamente tanto a la comunidad, al destino y a los turistas.

Duminduhewa, Wimalarathana & Kaldeen (2020) realizan una contextualización de los principios clave del turismo responsable incluidos en la declaratoria de Ciudad del Cabo en los cuales se acordaron elementos del turismo responsable en destinos como: a) minimizar impactos negativos económicos, ambientales y sociales; b) beneficios económicos para la población local y anfitriones con la mejora de condiciones laborales así como de acceso a la industria; c) involucrar a la población local en las decisiones que afectan sus vidas y las oportunidades; d) contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural, el mantenimiento de la diversidad del mundo; e) generar experiencias más placenteras para los turistas a través de experiencias más significativas conexiones con la población local, y una mayor comprensión de la cultura local, social y problemas ambientales; f) acceso a personas con discapacidades; g) considera aspectos culturales para generar respeto entre turistas y anfitriones.

Sin embargo, Ramírez Hernández (2019) menciona que los modelos de planificación y creación de productos turísticos aplicados a países en vías de desarrollo continúan con la tendencia a gestionar los recursos en la que prevalece un alcance macroeconómico incluso cuando actualmente la sostenibilidad se ha convertido en el eje rector de la planificación turística. Es decir, pocos destinos se evocan en la comunidad local a pesar de que es un elemento decisivo en la integración de un turismo responsable que busca incorporar los diferentes actores en los destinos turísticos con enfoques diversos pero cimentados en el impacto de la calidad de vida de comunidades locales, así como también, incluir e incentivar a los visitantes a practicar un turismo responsable con la colaboración continua de prestadores de servicios y la responsabilidad social empresarial para la integración social de todos los actores involucrados (Tecău, Brătucu, Tescașiu, Chițu, Constantin y Foris, 2019).

Marco Conceptual

El papel de la comunidad local y los anfitriones que son los prestadores de servicios turísticos cuya actividad laboral cotidiana adquiere sentido por su relación interpersonal con el turista en destinos turísticos (Hernández Peñaloza, Zizumbo Villarreal, Palafox Muñoz, & Vargas Martínez, 2020), son valiosos por convertirse en embajadores que contribuyen activamente en el desarrollo y son un complemento al turismo responsable. Las comunidades locales contribuyen al turismo comunitario desde la perspectiva del rescate y revalorización de prácticas culturales y el fortalecimiento de la identidad (Guijarro, Pacheco y Verdesoto, 2018).

En casos como Cancún, destino de playa, el incremento en los ingresos económicos y el contacto continuo con turistas o flujo constante de habitantes pueden modificar el modo de vida de la población, alterando sus manifestaciones culturales y acelerando procesos de pérdida de identidad (Guijarro *et al.*, 2018). Sin embargo, el turismo enfocado en la comunidad y el turismo responsable son vistos, en general, como una estrategia turística para mejorar el desarrollo de la comunidad, especialmente los miembros desfavorecidos de la misma (Giampiccoli, 2017).

El turismo responsable busca una comunidad mejor para los residentes; que el ingreso por concepto de gasto turístico pueda reinvertirse en las economías locales, desde los servicios públicos hasta la educación, más puestos de trabajo, que se fomente el espíritu emprendedor y las nuevas empresas, con oportunidades para todos los actores, de forma incluyente; también preservar el patrimonio, la vida silvestre e impulsar la adopción de tecnología sostenible (WTTC, 2022). Hsiao y Chuang (2015) mencionan que el patrimonio cultural intangible no se logra preservar, si no se logra el reconocimiento, participación de la comunidad local con un proyecto y haciéndolo sostenible con prácticas.

Otro concepto que apoya al turismo responsable es el turismo consciente, que ofrece un pacto de convivencia entre las comunidades anfitrionas y los visitantes, entre el patrimonio cultural y natural, redefine los factores de consumo y mide la prosperidad más en términos espirituales que en bienes materiales (Castillo Montes de Oca, Vázquez Rozas y Martínez-Roget, 2020). Dentro del rubro responsable, en contraparte surge el turismo solidario en el cual el visitante está motivado a la solidaridad con la población y el destino visitado al colaborar con proyectos de interés social y medioambiental en un país pobre o en vías de desarrollo a través de, “espacios solidarios”, para desarrollar proyectos de cooperación (Perogil, 2018).

Por otro lado, el turismo basado en la comunidad permite al turista descubrir hábitats y la vida silvestre, y respeta las tradiciones culturales, rituales y sabiduría (Sin & Minca, 2014). Ambos enfoques del turismo consciente y solidario tendrán un impacto positivo en los actores involucrados.

Problemática y Justificación

Este proyecto se sustenta en un marco que atiende los 3 pilares de la sustentabilidad dentro de sector del turismo comunitario: a) ambiental, al generar un respeto en los recursos naturales, cuidado y su uso con respeto para preservar en generaciones siguientes; b) económico, al contribuir con un modelo de energía renovable para favorecer el emprendimiento en mercados más competitivos con el respeto de todos los involucrados; y c) social, en la búsqueda de beneficios y bienestar de la comunidad preservando su cultura (UN Global Compact, 2017). Asimismo, la reflexión identifica al turismo responsable y la relación estrecha con el turismo sostenible con base en los criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, 2019) que apoyan los 17 objetivos de la agenda para el desarrollo sostenible del 2030 los cuales proponen la aplicación de estándares internacionales sostenibles para fortalecer cuatro temas principales: gestión sostenible (estructura y participación de la comunidad), impactos socioeconómicos (beneficios e impactos de la localidad con un desarrollo y propuestas en el sector productivo generando oportunidades económicas), impactos culturales (protección a atractivos culturales y patrimonio cultural) e impactos ambientales (conservación del patrimonio natural y gestión, para producir alternativas de energías renovables).

La sostenibilidad del destino inducida por el turismo responsable tiene un impacto multitudinario en la calidad de vida de la comunidad local (Mathew & Sreejesh, 2017). La comunidad local debe ser beneficiada a medida que ocurre el desarrollo del turismo en los destinos, y esto se logra a través del turismo responsable, que busca maximizar los beneficios para la comunidad y con actores involucrados (Chan, Marzuki y Mohtar, 2021).

Por lo anterior, es importante la creación de proyectos comunitarios que favorezcan este tipo de turismo responsable, al mismo tiempo que ayuden a crear una relación comunidad local -visitantes. Para facilitararlo, las

distintas administraciones públicas, las organizaciones no gubernamentales (ONG), las instituciones privadas y la propia comunidad local deben implicarse y trabajar de forma conjunta (López-Guzmán, Sánzhex-Cañizares y Pavón, 2011).

Se puede identificar en la comunidad 3 niveles de participación: involucramiento, participación y su impacto en la sostenibilidad del desarrollo turístico; la responsabilidad del valor y cuidado de su entorno debe ser compartida por la problemática global. (Odiara Kihima & Makau Musila, 2019). La presente investigación pretende conocer si los jóvenes estudiantes de turismo área hotelería de la Universidad Tecnológica de Cancún están comprometidos de manera responsable con el entorno ambiental, social y cultural en el turismo, y su disposición a prepararse para transmitir los valores ambientales, sociales y culturales contribuyendo de forma responsable por considerarse futuros anfitriones. Por lo tanto, para entender cómo los jóvenes perciben la responsabilidad, se considera el nivel de conocimiento empírico es decir lo visto en casa y en contraparte se encuentra conocimiento aprendido en el sector educativo.

Objetivo

Conocer si los futuros profesionales de hotelería de la Universidad Tecnológica de Cancún realizan prácticas sustentables, partiendo de que la comunidad local es un elemento indispensable para ejercer un turismo alineado a los 3 pilares de la sostenibilidad dentro del sector turismo.

Pregunta de investigación.

¿Los estudiantes de turismo área hotelería de la Universidad Tecnológica de Cancún tienen conocimiento sobre prácticas sustentables, las realizan, y tienen disposición para aprender prácticas que fomenten un turismo responsable, partiendo de que la comunidad local es sostén indispensable para ejercer un turismo alineado a los 3 pilares de la sostenibilidad?

Metodología y Técnicas de Investigación

Este estudio propone un modelo de aplicación práctica que sume a la cultura del turismo sostenible-responsable. El presente estudio está conformado por métodos exploratorios conceptuales, en una primera fase de estudio. En este contexto, la investigación parte de los conocimientos prácticos que enriquecen a la teoría. En una segunda fase, la investigación exploratoria teórica práctica es enriquecida por una investigación concluyente que permitirá establecer el rumbo práctico para el óptimo resultado de esta investigación.

Este estudio se basa en el modelo llamado Triple –A de Mihalic (2014), por sus palabras en inglés, awareness, agenda y action (concientización, agenda y acción). El modelo triple-A propone un proceso ascendente, que parte de una fase de penetración en la cual se encuentran los tres pilares: económico, sociocultural y medioambiental en la búsqueda de progresión. El primer peldaño del modelo (fase progresiva), identifica el nivel de conciencia sobre la problemática sociocultural y ambiental; el segundo peldaño busca la acción estratégica: contribuir en el desempeño responsable de prácticas sostenibles del entorno; y concluye en un tercer peldaño en donde se encuentra la acción hacia un turismo responsable para contribuir y participar en prácticas sostenibles. La figura 1 (Mihalic, 2014) asocia de forma piramidal el proceso ascendente que mapea la participación de los sujetos de estudio con el modelo triple A en prácticas de sustentabilidad-responsabilidad y que se propone como modelo a seguir en locales, anfitriones empresas y gobierno.

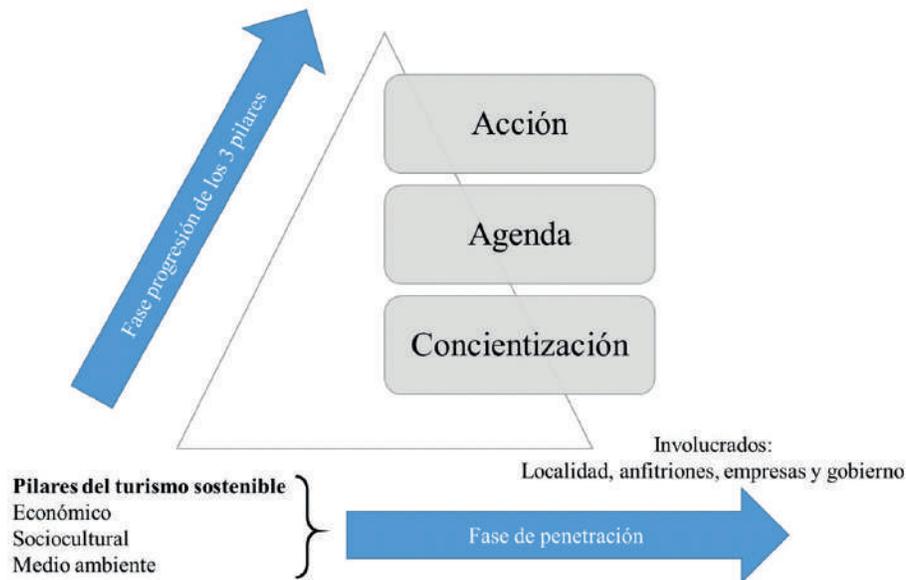


Figura 1. Triple –A por sus palabras en inglés, “awareness, agenda, and action”, adaptada de (Mihalic,2014).

Como parte del estudio para la búsqueda de aplicación del modelo triple A, se inició con un análisis situacional de la población representativa a través de la recolección de datos de primera mano. Para la búsqueda de adaptar el modelo se llevó a cabo la investigación concluyente cuantitativa a través de un cuestionario estructurado, dirigido a una muestra representativa.

Técnicas de investigación

Las variables consideradas para la identificación de elementos que permitan visualizar el compromiso con el turismo responsable en jóvenes universitarios son las siguientes: interés en protección del entorno y sumarme a trabajo comunitario, disposición a capacitarse, gestión de manejo (cuidado) de energía y agua, conciencia y manejo de residuos sólidos, compromiso con la comunidad, compra de productos de la región, conocimiento de la geografía de la península, conocimientos de sitios arqueológicos, conocimiento de platillos típicos y conocimiento del centro y avenidas principales de Benito Juárez.

Los anfitriones activos, aquellos que se identifican como “prestadores de servicios turísticos”, para fines del presente estudio, dentro de este rubro se encuentran jóvenes que son parte de la comunidad local y realizan estudios técnicos universitarios (Hernández Peñaloza *et al.*, 2020). La población total identificada para este estudio son 210 hombres y mujeres jóvenes de 17 a 25 años, solteros, de clase social media, estudiantes de la carrera técnico superior universitario en hotelería en la Universidad Tecnológica de Cancún de la ciudad de Cancún con un alto nivel de conciencia y compromiso con su entorno. La determinación de la muestra representativa es no probabilística por conveniencia, a 73 estudiantes que cursan actualmente el quinto y segundo cuatrimestre de la carrera.

Para la recolección de datos se diseñó un cuestionario estructurado de 18 preguntas, que permitieron identificar la fase de awareness del modelo Triple A (Mihalic, 2014).

Resultados y Discusión

Los resultados del cuestionario permiten identificar las características de los futuros profesionales de hotelería del destino Cancún como elementos indispensables para ejercer el papel como comunidad local anfitriona.

Partiendo de los elementos que constituyen el modelo Triple-A (Mihalic, 2014), se obtuvieron los siguientes resultados que arrojaron los datos que se muestran en la tabla 1, la cual se enfoca en las respuestas que muestran mayor nivel de compromiso e interés.

Tabla 1
Resultados de encuesta adaptado al modelo Triple –A

VARIABLES	%	Base de progresión del modelo Triple A	Nivel Progresión del Modelo
Interés en protección del entorno y sumarme a trabajo comunitario	86%	Conciencia- maneja conocimiento	1ª. Fase progresión
Dispuestos a capacitarse	74%	Conciencia- interés	1ª. Fase progresión
Gestión de manejo (cuidado) de energía y agua	51%	Acción- participativo en casa y/o escuela	3ª Fase progresión
Conciencia y manejo de residuos solidos	72%	Conciencia-acción separación de residuos en casa y/o escuela	3ª Fase progresión
Compromiso con la comunidad	61%	Agenda- participación en programas ambientales: ej. siembra árboles, limpieza de playa	2ª Fase progresión
Compra de productos de la región	70%	Acción: participa	3ª Fase progresión
Conocimiento de la geografía de la península	34%	Conciencia: poco conocimiento	1ª. Fase progresión
Conocimientos de sitios arqueológicos	86%	Conciencia, tiene conocimiento, ha visitado las zonas aunque no participa activamente	1ª. Fase progresión
Conocimiento de platillos típicos	65%	**Conciencia-Agenda-Acción	3ª Fase progresión
Conocen el centro y avenidas principales de Benito Juárez	82%	**Conciencia-Agenda - Acción	3ª Fase progresión

Nota: Conciencia-Agenda-Acción: resultado del conocimiento, participación de las 3 fases por considerar parte de usos y costumbres como local. (Fuente: creación propia, 2022)

Con respecto a la variable “interés en protección del entorno y sumarse al trabajo comunitario”, 86% de los encuestados demuestran estar de acuerdo; 74% demuestra interés en capacitarse para colaborar con el medio ambiente de su comunidad. El compromiso con la comunidad parte de la relación de los prestadores de servicio con el turista, a través del fortalecimiento de la identidad de la localidad (Hernández Peñaloza *et al.*, 2020; Guijarro, Pacheco y Verdesoto, 2018; Perogil, 2018).

De acuerdo con la Tabla 1, 51% de los participantes gestiona de forma eficiente la energía y el agua en sus hogares; 72% señalan tener conciencia y buen manejo de residuos sólidos. Los resultados de la gestión de manejo de cuidado de energía y agua, así como el manejo de residuos sólidos son relevantes ya que es necesario concientizar a los futuros prestadores de servicios turísticos de su importancia e impacto a corto, mediano y largo plazo. Mihalic (2014) resalta la importancia de tener prácticas y mejoras en el cuidado de los recursos naturales como agua y energía, reducir residuos para mejorar la vida de la población local sin perder de vista el interés en el turismo.

Los participantes de la encuesta son en su mayoría conscientes y apoyan a la comunidad al ser el 70% quienes compran productos de la región, como se muestra en la tabla 1. En cuanto al compromiso con la comunidad y el comprar productos de la región es importante dar pasos firmes con la aplicación paulatina del modelo para crear la identificación y el apego de los prestadores de servicios turísticos desde esta etapa en la que transitan en formación (Guijarro, Pacheco y Verdesoto, 2018; Hernández Peñaloza *et al.*, 2020; Perogil,

2018). En cuanto al pilar de la conciencia, 34% de los participantes conocen la geografía de la península de Yucatán, pero el 86% conoce al menos un sitio arqueológico de su localidad (Cancún), 65% conocen el platillo típico y 82% conocen el centro y las avenidas principales de la ciudad, demostrando el reconocimiento de la comunidad (Hsiao y Chuang, 2015).

Las variables relacionadas con las tres vertientes de investigación, social, cultural y medio ambientales propuestas en el modelo de Mihalic (2014) resaltan el interés que existe en los participantes en la protección del entorno y en sumarse al trabajo comunitario, así como en la ventaja cultural del conocimiento de sitios arqueológicos, platillos típicos y el conocimiento de su ciudad. Con base en los resultados, la etapa de concientización es viable ya que los sujetos de estudio presentan disponibilidad para aplicar en tres vertientes: social, cultural y medio ambiental. Lo anterior, permite observar un panorama favorable hacia la segunda fase en donde se encuentra la “agenda” que representa el plan de acción del rol del futuro prestador de servicios turísticos.

Conclusiones

Después de haber realizado la revisión bibliográfica y partiendo de la premisa de que el turismo responsable forma parte de uno de los 17 objetivos del desarrollo sostenible de Naciones Unidas, se concluye en la importancia que representa la comunidad local, los anfitriones, las empresas y el gobierno en un destino de playa mexicano en donde tener conciencia de cuidado del entorno es primordial para la salud y crecimiento del destino. La comunidad local de la cuál forman parte los futuros prestadores de servicios turísticos son elementos indispensables ya que se convierten en embajadores del destino para ejercer un turismo alineado a los tres pilares de la sostenibilidad que son la parte ambiental, económica y social. Estos futuros prestadores de servicios turísticos muestran en este trabajo de investigación un gran compromiso con el destino y están abiertos a capacitarse en las tres vertientes; social, económica y medio ambiental.

La respuesta a la pregunta de investigación afirma que los estudiantes de hotelería de la Universidad Tecnológica de Cancún tienen conocimiento y viven inmersos en el tema de manera cotidiana y demuestran en su actitud voluntad para realizar prácticas sustentables, así como disposición a aprender hacia un turismo responsable, destacando a la comunidad local como parte primordial del ejercicio de un turismo alineado a los 3 pilares de la sostenibilidad.

Este modelo es una propuesta que se requiere fortalecer, es el resultado de una primera aproximación a la aplicación del modelo Triple A de Mihalic (2014) a través del cual se identificó el nivel de conciencia de los futuros prestadores de servicios turísticos, al reconocer que realizan prácticas sustentables en su comunidad.

Estos futuros profesionistas tienen información sobre los 3 pilares de la sustentabilidad, sin embargo, se identifica que los estudiantes en formación turística están en la primera fase para el cumplimiento de prácticas sostenibles. Por lo anterior, se concluye que es necesario generar programas de comunicación sobre la importancia de participar activamente en acciones promotoras del turismo responsable mediante prácticas sostenibles para favorecer el desarrollo del modelo Triple-A y propiciar sus fases siguientes, hasta pasar al tercer peldaño en donde se encuentra la acción hacia un turismo responsable. Es importante enfatizar que el rol de futuro prestador de servicio promoverá la adopción de las prácticas desde sus hogares permeando éstas en la comunidad local.

Referencias

- Castillo Montesdeoca, E. A., Vázquez Rozas, M. E., & Martínez-Roget, F. (2020). “Turismo consciente”, desde la óptica de los expertos. *Holos*, 2, 1–20. <https://doi.org/10.15628/holos.2020.5565>
- Chan, J.K.L.; Marzuki, K.M.; Mohtar, T.M. (2021). Local Community Participation and Responsible Tourism Practices in Ecotourism Destination: A Case of Lower Kinabatangan, Sabah. *Sustainability* 2021, 13, 13302. <https://doi.org/10.3390/su132313302>
- Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC). (2019, diciembre). GSTC Destination Criteria (Version 2.0 6 December 2019). The Global Sustainable Tourism Council. <https://www.gstccouncil.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0.pdf>
- Duminduhewa, C., Wimalarathana, R., & Kaldeen, M. (2020). Demand for Responsible Tourism in Sri Lanka: A Case Study of Yala Wildlife Destination. *Journal On Tourism & Sustainability*, 4(1), 27–40. Retrieved from <https://ontourism.online/index.php/jots/article/view/89>
- Espinosa Coria, H. (2013). El origen del proyecto turístico Cancún, México. Una valoración de sus objetivos

- iniciales a 42 años de su nacimiento. *LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos*, 11(1), 134-153. <https://doi.org/10>
- Giampiccoli, A. (2017). Community-based tourism, responsible tourism, and infrastructure development and poverty. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(2), 1–28. http://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_19_vol_6_2_2017.pdf
- Guijarro, G., Pacheco, V., & Verdesoto, J. F. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. *Misahuallí – Ecuador. Antropología Cuadernos de investigación*, 19, 12. <https://doi.org/10.26807/ant.v0i19.146>
- Hernández Peñaloza, N., Zizumbo Villarreal, L., Palafox Muñoz, A., & Vargas Martínez, E. E. (2020). El turismo y el agua como ejes de acumulación en Ixtapan de la Sal, México. *Investigaciones Turísticas*, 20, 172. <https://doi.org/10.14198/inturi2020.20.08>
- Hsiao, T. Y., & Chuang, C. M. (2015). The cooperation model between tourism development and traditional culture: new perspectives on regional context. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 14(2), 91–106. <https://doi.org/10.1080/14766825.2015.1020811>
- López-Guzmán, T., Sánchez-Cañizares, S., & Pavón, V. (2011). COMMUNITY - BASED TOURISM IN DEVELOPING COUNTRIES: A CASE STUDY. AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM, 6(1), 69–84. <https://tourismosjournal.aegean.gr/article/view/196/166>
- Mathew, P. V., & Sreejesh, S. (2017). Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 83–89. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.10.001>
- Mihalic, T. (2014). Sustainable-responsible tourism discourse – Towards ‘responsustable’ tourism. *Journal of Cleaner Production*, 111, 461–470. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.12.062>
- Monterrubio Cordero, J. C. (2009). COMUNIDAD RECEPTORA: ELEMENTO ESENCIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA. *Gestión Turística*, 11, 101–111. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-06>
- Navas-Ríos, M. E. (2019). Revisión Sistemática del Concepto Turismo Sistemático. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(2). <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5884>
- Odiara Kihima, B., & Makau Musila, P. (2019). Extent of local community participation in tourism development in conservation areas: a case study of Mwaluganje Conservancy. *PARKS*, 5.2, 47–56. <https://doi.org/10.2305/iucn.ch.2019.parks-25-2bok.en>
- Pérez Villegas, G., & Carrascal, E. (2000). El desarrollo turístico en Cancún, Quintana Roo y sus consecuencias sobre la cubierta vegetal. *Investigaciones Geográficas*, 1(43), 145-166. <https://doi.org/10.14350/rig.59129>
- Perogil Burgos, J. (2018). Turismo solidario y turismo responsable, aproximación A su marco teórico y conexiones con la inteligencia turística. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 1. <https://doi.org/10.33776/riesise.v1i0.3582>
- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos*, 9(17), 127–143. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- Sin, H. L., & Minca, C. (2014). Touring responsibility: The trouble with ‘going local’ in community-based tourism in Thailand. *Geoforum*, 51, 96–106. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2013.10.004>
- Tecău, A. S., Brătucu, G., Tescăşiu, B., Chiţu, I. B., Constantin, C. P., & Foris, D. (2019). Responsible Tourism—Integrating Families with Disabled Children in Tourist Destinations. *Sustainability*, 11(16), 4420. <https://doi.org/10.3390/su11164420>
- Torres, R. (2002). Cancun’s tourism development from a Fordist spectrum of analysis. *Tourist Studies*, 2(1), 87-116. <https://doi.org/10.1177/1468797602002001098>
- Torres, R. M., & Momsen, J. D. (2005). Gringolandia: The Construction of a New Tourist Space in Mexico. *Annals of the Association of American Geographers*, 95(2), 314-335. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8306.2005.00462.x>
- UN Global Compact (2017). United Nations Global Compact Progress Report Recuperado de: https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/publications%2FUN+Impact+Brochure_Concept-FINAL.pdf
- WTTC [World Travel Tourism Council]. (2022, 11 marzo). 8 ways Responsible Tourism benefits local communities. WTTC Travel Hub. <https://travelhub.wttc.org/blog/8-ways-responsible-tourism-benefits-local-communities>