

***La nueva visualización del turismo en la zona maya
de Quintana Roo: La cocina de humo y el tren
maya***

“La identidad cultural o una economía saludable”

Autores

L.G. Luis David Balderas Domínguez

Egresado de la Universidad Tecnológica de Cancún
Docente de Asignatura Universidad UNIMAAT Cancún
Estudiante de la MBA Área de Logística en Universidad Tecmilenio
Cel. 2831026879
Email. luisbalderas@unimaat.edu.mx
luis-david76@live.com.mx

Mtra. Yolanda Daza Roldán

Docente de tiempo completo Universidad Tecnológica de Cancún
Cel. 9981364225
Email. ydaza@utcancun.edu.mx

La nueva visualización del turismo en la zona maya de Quintana Roo: La cocina de humo y el tren maya

Resumen

En México el gobierno federal ha impulsado de manera prioritaria la industria turística, derivado de su crecimiento y la importancia que ha tomado como uno de los pilares del desarrollo económico nacional (qroo.gob.mx, 2021) por lo cual pusieron en marcha el proyecto Tren Maya con el fin de unir el sureste mexicano y diversificar la oferta turística.

La problemática radica en la pérdida de la identidad cultural, la autora (Barretto, 2007) en su libro Turismo y Cultura Relaciones, Contradicciones y expectativas citando a (Deleuze 1973, apud Barretto 2003) relacionan el turismo como un rizoma, debido a que se expande debajo del suelo de forma poco controlable; conectando arbitrariamente partes de una misma planta, explicando el funcionamiento del turismo y sus diversas formas de expresión.

Por ello este proyecto se fundamenta en la preservación y la salvaguarda de los espacios turísticos, en favor de la identidad cultural y sus formas de expresión, para finalmente dar propuestas que complemente la iniciativa gubernamental y orientándolas al cumplimiento de la agenda estatal de turismo y rumbo a los 17 objetivos del desarrollo sostenible, sus 169 metas, contenidos dentro de la Agenda 2030.

Se emplea una metodología diseñada por el Cuerpo Académico de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de Cancún, como parte de la línea de Investigación de Patrimonio Culinario, la cual se fundamenta en seis fases, donde cada una de estas se ramifica para dar solidez a los resultados que se obtengan dentro de cada una de ella.

Palabras Clave: *Tren Maya, Turismo, Identidad patrimonial, Cultura.*

Abstract

In México, the federal government has promoted the tourism industry as a priority, derived from its growth and the importance it has taken as one of the pillars of national economic development (qroo.gob.mx, 2021) for which they launched the project Mayan train to unite the Mexican southeast and diversify the tourist offer.

The problem lies in the loss of cultural identity, the author (Barretto, 2007) in her book Tourism and Culture, Relationships, Contradictions and Expectations, citing (Deleuze 1973, Barretto 2003) relate tourism as a rhizome, because it is expanding under the ground in an uncontrollable way; arbitrarily connecting parts of the same plant, explaining the functioning of tourism and its various forms of expression.

For this reason, this project is based on the preservation and safeguarding of tourist spaces, in favor of cultural identity and its forms of expression, to finally give proposals that complement the government initiative and orient them to fulfill the state tourism agenda and direction to the 17 sustainable development goals, its 169 goals, contained within the 2030 Agenda.

A methodology designed by the Academic Body of Gastronomy of the Technological University of Cancun is used, as part of the Culinary Heritage Research line, which is based on six phases, where each of these branches to give solidity to the results obtained within each of them.

Keywords: *Mayan Train, Tourism, Heritage Identity, Culture.*

Introducción

A partir de las iniciativas federales lideradas por el presidente Andrés Manuel López Obrador y su movimiento de la cuarta transformación, surge el proyecto más grande impulsado por la nación en la zona del sureste mexicano, denominado Tren Maya, el cual tiene como premisa conectar los estados del sur, para promover el turismo, la finalidad de este proyecto de investigación es realizar un análisis introspectivo de la afectación a la identidad cultural que puede tener este proyecto y a partir de este punto generar propuestas que complemente la iniciativa federal.

Por ello en este documento se habla de temas relacionados al turismo, políticas estatales, identidad en todos sus espectros y sentidos, en pro de la salvaguarda y dignificación de la cultura Maya y lo que esta representa para la zona peninsular. Siendo orientadas al cumplimiento de la agenda estatal de turismo, así como a la agenda 2030 en busca de la sustentabilidad, la distribución de las riquezas, la equidad de género, entre otros.

El objetivo de este artículo se fundamenta en promover la generación de proyectos de turismo alternativo, mediante la salvaguarda de la identidad patrimonial, cultural, así como su gastronomía usos y costumbres reduciendo los factores de enajenación e invasión territorial que puedan fomentar una excesiva modernización que cause el abandono u olvido de los saberes ancestrales y la identidad propia tanto del estado como de cada una de las comunidades que serán beneficiadas con el proyecto del Tren Maya y las iniciativas que genere el gobierno como complemento a este.

Problemática Actual

En las últimas décadas, el turismo ha jugado un papel de vital importancia en el plano mundial, ya que este sector ha contribuido a la reactivación económica de los países, permitiendo combatir el desempleo, la pobreza y la vulnerabilidad, pues está latente la necesidad de utilizar el capital humano con el que se cuenta para la producción de bienes

y servicios que deben prestarse ante la demanda creciente del mercado; actualmente, se considera que entre el 6% y 7% del total de la PEA¹ mundial se emplea directa e indirectamente en la rama turística, contribuyendo con poco más del 5% al total de las actividades económicas del orbe (qroo.gob.mx, 2021)

De acuerdo con los autores (Balderas, L; Vázquez, L; Daza, Y. 2019) mencionan en el artículo “Fomento a la identidad gastronómica de Puerto Morelos en Quintana Roo”, que el turismo que actualmente visita el estado se caracteriza por pertenecer a la categoría de viajeros tradicionales, los cuales buscan atractivos turísticos que cuenten con vestigios históricos y culturales, así como la gastronomía, también podemos encontrar tres grupos importantes de turistas, los nacionales, los estadounidenses y los canadienses, los cuales visitan el estado, por su binomio sol y playa, la riqueza natural y cultural que le conforman; aunado a esto también se debe resaltar que se cuenta con municipios que ofertan tranquilidad mediante una moderada presencia de cadenas hoteleras, cabe señalar que en su mayoría son de participación extranjera, los autores hacen énfasis en la necesidad de establecimientos gastronómicos impulsados por la población, donde puedan ofertar una gastronomía local, permitiendo el desarrollo de fuentes de trabajo que beneficien al municipio, que convertidos en valores alfa numéricos se traduciría en una derrama económica para el pueblo.

Continuando con este tema, está la creciente demanda por el turismo alternativo, de acuerdo con la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo 2002, el turismo alternativo tiene como propósito realizar actividades en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, con el fin de que el viajero conozca, disfrute, respete, participe y se comprometa en la conservación de los recursos naturales y culturales. Si bien esta es una estrategia innovadora, es necesario que la sociedad, así como los sectores público y privado comprendan que este es un modelo emergente de turismo que puede redundar positivamente tanto en la calidad de vida de la población, como del medio ambiente (qroo.gob.mx, 2021)

Por otra parte se tiene la imperante necesidad de cambio, tal como lo hace ver la ONU con su llamado para que todos los sectores de la sociedad se movilicen en favor de una década de acción en tres niveles: acción a nivel mundial para garantizar un mayor liderazgo, más recursos y soluciones más inteligentes con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; acción a nivel local que incluya las transiciones necesarias en las políticas, los presupuestos, las instituciones y los marcos reguladores de los gobiernos, las ciudades y las autoridades locales; y acción por parte de las personas, incluidos la juventud, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector privado, los sindicatos, los círculos académicos y otras partes interesadas, para generar un movimiento imparabable que impulse las transformaciones necesarias. (un.org, 2021)

Teniendo en consideración lo antes mencionado, el Ejecutivo nacional dentro de sus estrategias de la cuarta transformación identificada como la “4T” desarrollo el proyecto de tren maya, el cual pretende unir el sur del país por medio de vías ferroviarias y de esta

¹ PEA. Población Económicamente Activa

manera distribuir el turismo que visita México. El sujeto de análisis de esta investigación radica en la formulación de un escenario teórico previo a la activación turística, dado a que diversos autores como Barretto y Dezule hablan del turismo como un fenómeno rizomático que actúa de forma impredecible modificando factores de comportamientos en la sociedad, a lo cual se le atribuye una modificación en su modus vivendi.

Por otra parte, la autora (Barretto, 2007) en su libro Turismo y Cultura Relaciones, Contradicciones y expectativas citando a (Deleuze 1973, apud Barretto 2003) relacionan el turismo como un rizoma, el cual es un elemento de la botánica, el cual se trata de un tallo con una constitución específica, que se desparrama horizontalmente por debajo de la tierra y en cualquier parte cría raíces formando nuevas plantas totalmente independientes.

El rizoma se expande debajo del suelo de forma poco controlable; va conectando arbitrariamente partes de una misma planta que al mismo tiempo son independientes, que pueden ser cortadas y a su vez generar una nueva serie de brotes al mismo tiempo interdependientes y con potencialidad de independencia.

Deleuze aplica a las ciencias humanas algunos principios del rizoma; conexión, heterogeneidad, multiplicidad y ruptura no significativa. El rizoma este interconectado, pero no de forma homogénea de acuerdo con un modelo; las conexiones son múltiples e impredecibles y cualquier parte puede ser conectada sin que afecte el todo y al mismo tiempo a esta, una vez que puede generar nuevamente su propia red, su propio "plato", de acuerdo con el concepto del autor.

Estas características y propiedades del rizoma parecerían ajustarse más al fenómeno turístico que los modelos estructurales. El turismo es un fenómeno que crece y se expande de forma incontrolable e imprevisible a través del tiempo y del espacio. En cada situación, momento y lugar en que se produce el fenómeno turístico se originan una serie de relaciones que siempre son, en algún grado, diferentes y nunca totalmente previsibles. Así como un brote de una planta rizomática que nunca es idéntico a otro, las situaciones de turismo no se reproducen, ni siquiera en el turismo llamado técnicamente "de masa", caracterizado por su fidelidad a ciertos modelos estandarizados de comportamiento también denominado colectivo.

Para efectos de estudio y análisis, los diversos componentes del fenómeno turístico pueden ser observados como subsistemas independientes que se relacionan con los otros a través de una estructura rizomática. El turismo no tiene un tronco principal sobre el cual girar y a partir del cual expandirse, sino que es un entrelazado en el cual circulan múltiples actores, que se relacionan en diversos grados de dependencia.

Justificación

En México el gobierno federal ha impulsado de manera prioritaria la industria turística, derivado de su crecimiento y la importancia que ha tomado como uno de los pilares del desarrollo económico nacional; por lo anterior, se han puesto en marcha programas para la

modernización de la infraestructura y el incremento del sector de comunicaciones y transportes, con la finalidad de que más visitantes accedan a un mayor número de destinos. Asimismo, se han puesto en ejecución proyectos, creado productos y circuitos turísticos, con los que ha sido posible consolidar a los destinos clásicos de sol y playa en numerosos centros vacacionales localizados en ambas costas; de igual manera, se ha fomentado el turismo arqueológico con el objetivo de revalorizar el patrimonio ancestral de las culturas prehispánicas. Por su parte, el turismo cultural ha posibilitado comprender el proceso de la conquista española y la creación de ciudades coloniales, mientras que el turismo de cruceros en las costas del pacífico y el caribe ha cobrado auge debido al incremento de la demanda de los mercados nacional y extranjero. Por último, se ha promovido la práctica del turismo alternativo, el cual vincula a los visitantes con la diversidad climática, las bellezas naturales, la flora y la fauna endémica de cada una de las regiones del territorio nacional. (qroo.gob.mx, 2021)

Por lo mencionado anteriormente, el gobierno federal en coordinación con los estados del sureste mexicano, diseñaron el proyecto de El Tren Maya siendo este un proyecto para mejorar la calidad de vida de las personas, cuidar el ambiente y detonar el desarrollo sustentable. Recorrerá una distancia de 1,500 km aproximadamente y pasará por los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. (trenmaya.gob.mx, 2021)

Este proyecto cuenta con seis ejes, los cuales están orientados al cumplimiento de la agenda 2030, los ejes temáticos son:

1. **Económico**, el cual se focaliza en pagar una deuda histórica con el sureste mexicano, ya que el desarrollo no ha llegado a la región de la misma forma que a los estados del norte y centro del país. Esto se debe a múltiples factores, se puede identificar la falta de infraestructura de transporte y conectividad como una de las principales. Cabe mencionar que en los estados de Chiapas, Campeche, Tabasco, Yucatán y Quintana Roo, parte de la región del sursureste del país, hay 7.3 millones de personas en situación de pobreza, de los cuales el 30% se encuentra en pobreza extrema.
2. **Social**, El Tren Maya es un proyecto de transporte social. Uno que busca defender la tierra, crear equidad social y abrir la península a un sinnúmero de oportunidades de desarrollo, sin menoscabar los derechos de sus habitantes.
3. **Ambiental**, busca detonar una nueva responsabilidad compartida entre las ciudades, las comunidades rurales y sus actividades productivas a través de la rehabilitación y conservación de los recursos naturales, como suelo, agua, flora y fauna silvestres. Haciendo mención de que el tren es el modelo de transporte más eficiente y menos contaminante. Busca generar un nuevo modelo de desarrollo territorial que conserva y aprovecha de manera sustentable los servicios ecosistémicos del sureste.
4. **Cultural**, este eje funge como un homenaje donde se encapsula la relevancia y el prestigio de un pueblo que ha existido hasta nuestros días y que llama hogar al sureste mexicano y a la región centroamericana: los Mayas; su finalidad es compartir su riqueza cultural con México y el mundo.

5. **Proyecto técnico**, este eje va dirigido a todas las cuestiones técnicas y de diseño que conllevan la construcción y rehabilitación del sistema ferroviario.
6. **Aliados**, Este eje va dirigido hacia la colaboración que se requiere en todos los aspectos de la planeación, donde Fonatur por medio de convenios de colaboración ha realizado pactos tanto a nivel nacional como internacional. (trenmaya.gob.mx, 2021)

Objetivo

Promover la generación de proyectos de turismo alternativo, mediante la salvaguarda de la identidad patrimonial, cultural, así como su gastronomía usos y costumbres reduciendo los factores de enajenación e invasión territorial que puedan fomentar una excesiva modernización que cause el abandono u olvido de los saberes ancestrales.

Marco Teórico

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define esta actividad como un fenómeno social, cultural y económico que se caracteriza por el movimiento de las personas del lugar donde residen por motivos de esparcimiento, ocio, recreación o, en su caso, por razones laborales, con tiempos de estancia inferiores a un año. A lo largo de este periodo los visitantes o turistas realizan actividades que implican la ejecución de gastos durante su viaje, lo que genera efectos positivos en la economía local de los gobiernos subnacionales y nacionales.

Los principales tipos de turismo que establece la Ley de Turismo del estado de Quintana Roo son los siguientes:

- Turismo académico:
- Turismo alternativo:
- Turismo arqueológico:
- Turismo cultural:
- Turismo deportivo:
- Turismo de aventura:
- Turismo de compras:
- Turismo de negocios:
- Turismo ecológico o ecoturismo:
- Turismo gastronómico:
- Turismo médico o turismo de la salud:
- Turismo religioso o espiritual:
- Turismo rural y comunitario:
- Turismo social:
- Turismo sustentable:
- Turismo vivo o etnográfico: (qroo.gob.mx, 2021)

Partiendo de lo antes mencionado es sumamente importante definir que el turismo incluye, de un lado, la planificación y, del otro, la comercialización, que en determinado momento deben interactuar pero que deben ser separados desde el punto de vista conceptual.

De la misma forma en que, se puede estudiar el caso de la vivienda, están los arquitectos que realizan los diseños, los ingenieros que ejecutan los proyectos, las constructoras que aportan grandes capitales y construyen y, paralelamente las inmobiliarias que comercializan, existen los “arquitectos” del turismo que son los planificadores, los grandes capitalistas que son las operadoras que “construyen” sus paquetes y que, paralelamente con las agencias, comercializan un producto final, conocido como producto turístico (traslado, estadía, paseos, etc.). (Barreto, 2007)

La autora señala una incógnita que seguramente creemos saber responder, pero se comprueba que conocer la teoría no es igual que la práctica, la interrogante es a quién le compete atender cada una de estas áreas en el turismo, es lo que no parece estar del todo claro. En la visión de la mayoría, inclusive de las personas con poder de decisión en las esferas gubernamentales, el turismo se reduce al viaje y la planificación a la propaganda y la creación de paquetes.

Esto, entre otras cosas, ha llevado, en el pasado, a un planeamiento desordenado que no atiende a los intereses de las comunidades receptoras ni a las directrices de conservación de la naturaleza, sino apenas a los intereses económicos de los grupos empresariales involucrados. Ni hablar de elementos de patrimonio como son la cultura, tradiciones, alimentación, ritualidades, ceremonias, etc., que suelen ser afectadas de forma directa o indirecta, o como daño colateral, debido a factores como modernización, infraestructura, globalización y accesibilidad, no se hace referencia de que esto sea negativo o que su finalidad sea llevar al olvido esos elementos, pero aun así afectan.

No obstante, existen niveles de planificación (Barretto 1991: 20; Holanda 1985: 52) apud (Barretto 1991) que van desde políticas generales, con directrices para un determinado territorio (generalmente una nación), hasta proyectos específicos. Estas políticas generales deben ser de responsabilidad de organismos públicos gubernamentales que contemplen tanto los intereses de los empresarios de turismo como los de las comunidades receptoras (naturaleza incluida) y de los cofres públicos, así como del bienestar de los propios turistas.

En gran parte de los países del mundo, y en particular en América Latina, este planeamiento, llamado de tercer nivel, es inexistente o parcialmente existente. La oferta turística es planificada por los empresarios, detentores del capital que, como es natural, objetivan maximizar sus lucros, sin tomar en cuenta las otras dos variables antes mencionadas (población y naturaleza). Como máximo, cuidan del bienestar del turista, una vez que la cuestión de la calidad es uno de los paradigmas vigentes dentro de los sectores industrial y de servicios (Trigo 1996), (Yasoshima 1994).

La autora (Barretto, 2007) nos habla de la evolución del concepto de cultura y civilización, iniciando con un análisis del concepto del siglo XVII hasta la actualidad y cómo este es el resultado de múltiples interpretaciones y percepciones del hombre, la sociedad, el mundo, la existencia, la vida, el pensamiento y comportamientos, basado en este análisis la autora llega a la conjetura de que existe un concepto de cultura relacionado con el turismo.

No hay certeza de la medida en que la cultura deja su impronta en la sociedad más amplia, pero es claro que la deja, al punto que la reciente internacionalización de los procesos político-económicos no ha conseguido la uniformidad deseada por los detentores del poder económico mundial, justamente por la resistencia de las culturas locales, aquello que Giddens llama de reflexividad.

Dentro de este marco de interrelaciones, también se puede hablar de una “cultura del turismo”, pues el turismo es, también un fenómeno cultural históricamente determinado. Hasta el siglo XIX, hizo parte de la cultura de las élites, durante el siglo XX pasó a hacer parte de la cultura de la clase media americana y europea occidental. Para algunos autores (Robinson 1999) y Böröcz 1996) es una manifestación del capitalismo. En la actualidad hace parte de la cultura de las clases altas y medias de todo el llamado “mundo occidental”. Paulatinamente, se le agregan culturas “orientales”, como la

china o la japonesa y otras culturas llamadas “nativas” como por ejemplo la esquimal, que comienzan el siglo XXI como grandes consumidores de turismo.

Podríamos decir que la cultura del turismo o las culturas del turismo están constituidas por las reglas que rigen el comportamiento de los turistas en la fase de preparación, durante sus viajes y al regreso de estos, reglas que están socialmente determinadas.

La cultura del turismo incluye también la cultura de las empresas del sector de turismo (Craik 1997: 113), que ha ido cambiando a medida que las preferencias de los turistas cambiaron, como es el caso del decreciente interés por el turismo llamado de sol y playa, considerado un mecanismo de evasión tradicional desde 1950 y el creciente interés por otras formas de experiencia relacionadas al enriquecimiento en los campos educativo y cultural.

La cultura del turismo ha ido cambiando también a medida que las exigencias de los turistas en materia de calidad han aumentado, lo que ha obligado a repensar los problemas de capacidad de carga, verificando la compatibilización del uso de los recursos (Smith 2001: 111) así como a crear productos especializados que respeten el medio ambiente y el patrimonio, que estimulen las manifestaciones culturales y artísticas, y que permitan la reafirmación de la identidad.

En otras palabras, y aunque pueda parecer una aliteración, la cultura del turismo ha cambiado a medida que avanza el gusto por el denominado turismo cultural. Una de las grandes críticas que el sector de la cultura ha hecho al turismo, estigmatizándolo, es que este provoca aculturación.

Al hablar de procesos de aculturación estamos reconociendo la diversidad cultural. Si todas las culturas fueran iguales, la aculturación no existiría.

Por otra parte, están los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030 (PNUD ²2020).

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son:

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.
4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

² Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible
Gobierno de España (2020)

La cocina de humo no es aquella que solamente utiliza el humo como un ingrediente más de la cocina, es un ritual y una tradición culinaria, donde el respeto por los ingredientes y la cocina, son elementos primordiales, donde se pide permiso a la cocina para poder preparar los alimentos LA COCINA DE HUMO (2017)

La cocina de humo se refiere a una forma de cocción de los alimentos, las brasas, la parrilla, el sabor “ahumado” de los platillos, ese aroma a madera quemada, utilizando el humo como un aderezo, que aporta un sabor único a los alimentos, pero como mencionábamos al inicio, la cocina de humo no es sólo eso, es todo un ritual, donde las mujeres se convierten en una especie de sacerdotisa de la cocina menciona (Balderas, L.; Vázquez, L. y Daza, Y. 2021)

El estudio está regido sobre una metodología cuantitativa que permite centrarse más en las personas, es por ello por lo que empleamos el método etnográfico que, según Anthony Giddens, sociólogo, la define como el estudio directo de personas o grupos durante un cierto período, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social. La etnografía es uno de los métodos más relevantes que se utilizan en investigación cualitativa (PSYMA 2020)

A pesar de los diversos alcances que puede tener la técnica, según las intenciones del investigador con su objeto de estudio, se caracterizan las siguientes condiciones:

Se aborda el objeto de estudio con miras a comprender e interpretar una realidad que interactúa con un contexto más amplio, con la finalidad de obtener conocimientos y planteamientos teóricos más que de resolver problemas prácticos como lo podría hacer la investigación de acción.

Se debe analizar e interpretar la información encontrada en campo, tanto la información verbal como la no verbal, para comprender lo que hacen, dicen y piensan, además de cómo interpretan su mundo y lo que, en él, acontece.

Un estudio etnográfico recoge una visión global del ámbito social estudiado desde distintos puntos de vista: un punto de vista interno de los miembros del grupo y una perspectiva externa, es decir, la interpretación del propio investigador, que en suma puede mostrarnos la apropiación de las marcas en la vida como herramienta en la construcción de identidad.

Espectro de metodologías etnográficas:

- Exploración a profundidad in situ (ej. en casa)
- Observación (Interactiva)
- Documentación fotografía/ video
- Diarios, blogs y collages
- Uso de técnicas móviles de grabación (ej. Smartphones) para seguir el comportamiento del usuario.

Metodología

La metodología empleada para esta investigación sigue los parámetros establecidos y validados por la Línea de Investigación de Patrimonio Gastronómico del Cuerpo Académico de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de Cancún, complementando los estudios realizados en torno a la identidad gastronómica del estado y su salvaguarda.

A continuación, se describe la metodología, la cual se caracteriza por ser de carácter cualitativa con un enfoque etnográfico la cual consiste en seis fases:

1. **Revisión de fuentes.** Consiste en la búsqueda bibliográfica de información relacionada al tema.
2. **Diagnóstico.** Este consistió en identificar el nivel de conocimiento sobre la gastronomía de Quintana Roo entre los jóvenes nacidos en Cancún y que forman parte del plan de estudios de la Universidad Tecnológica de Cancún, el cual obtuvo como resultado un total desconocimiento de la identidad gastronómica del estado. Lo que más adelante desencadenaría en el estudio de la gastronomía de las costas e isla de Quintana Roo, el caso específico de Isla Mujeres, esto nos llevó a la fase dos.
3. **Triangulación de información.** Consiste en cotejar la información bibliográfica con la obtenida en el trabajo de campo.
4. **Documentar la gastronomía del estado.** Ya que se realizó un diagnóstico primario tanto en la muestra de estudiantes de la Universidad Tecnológica de Cancún como en isla mujeres, se decidió replicar en otras zonas del estado, lo que arrojó como resultado la clasificación de la gastronomía de la siguiente manera:
 - a. Gastronomía de las costas e islas.
 - b. Fronteriza
 - c. Zona Maya
 - i. Norte
 - ii. Centro

iii. Sur

5. **Modelo de cocina de Humo.** En la tercera fase se diseñó un modelo de cocina que promoviera la gastronomía del estado bajo el principio de la candela, este se planteó en dos partes, cada parte tiene un conjunto de fases. La primera parte es el desarrollo de un laboratorio gastronómico en la Universidad Tecnológica de Cancún, para posteriormente realizar replicas en las comunidades de la zona Maya.
 - a. Viabilidad, en la que se pretende demostrar el impacto positivo que tendría en las zonas rurales del estado de Quintana Roo el desarrollo de las cocinas de humo, que permitan la permeabilidad de las riquezas del turismo con los asentamientos rurales y con ello el cumplimiento de algunos ODS ³ como el empoderamiento.
6. **Generar las cocinas de humo en las zonas rurales.** Esta fase consiste en una serie etapas que permiten no sólo generar los laboratorios gastronómicos, sino que van más allá con la capacitación.
 - a. Expresión oral y escrita.
 - b. Capacitación en atención a clientes.
 - c. Manejo inocuo de los alimentos.
 - d. Manejo de TIC's.
 - e. Mercadotecnia
 - f. Dirección de personal y administración de productos turísticos.

Cabe mencionar que este marco metodológico es de carácter multidisciplinar, aun cuando fue diseñado con un enfoque gastronómico su uso y aplicación permiten recabar datos que sustentan y dan validez a cualquier trabajo del tipo etnográfico, en sus versiones de campo o de análisis de información sustancial.

Resultados y conclusiones.

Llegado este punto se comprende que el turismo como tal ha evolucionado de estar enfocado en el binomio "sol y playa", ha alcanzado aspectos culturales, experienciales y vivenciales, lo que exige un mayor compromiso por el sector turismo en favor de la satisfacción de las necesidades del consumidor (turistas), sin dejar de lado a las industrias y los prestadores de servicios en cuanto al generar ganancias (prestadores de servicios), justo en este punto se aborda lo antes mencionado en el marco teórico, se observa dos entes con características distintas objetivos distintos, está el turista, que viene y adquiere el producto, es decir, el destino, mientras que las empresas prestadoras de servicios comercializan el destino, con todos los elementos culturales que le conforman, he aquí donde surge la interrogativa principal que funge como detonante de análisis, en qué punto, el destino se ve protegido.

Cuando se habla del destino se hace referencia a los elementos contextuales que le conforman, no solo a las características naturales, por lo que se requiere de instancias gubernamentales que salvaguarden y protejan la identidad patrimonial y sus elementos como son:

- Ritualidades

³ Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos por sus siglas ODS, son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

- Leguas nativas
- Tradiciones
- Costumbres
- Ceremonias
- Vestimentas
- Sitios arqueológicos
- Vestigios históricos
- Gastronomía
 - Enseres
 - Técnicas
 - Métodos
- Etc.,

Una vez que se entendió lo compleja que es la palabra destino turístico es necesario la formulación de estrategias y organismos enfocados en la salvaguarda de la identidad cultural propia de cada destino, en el caso preciso del estado de Quintana Roo es algo urgente, debido a que al ser un estado nuevo con alrededor de 50 años de su fundación, dato que lo vuelve susceptible a la pérdida de la identidad cultural, si a este elemento le sumamos la migración nacional en busca de una mejor calidad de vida, la migración extranjera que busca las características de sus ciudades y destinos, se asevera la sintomatología, lo que resulta en poblaciones jóvenes despegadas de sus raíces culturales como las antes mencionadas, aunado al factor de tecnología y modernización terminando en el olvido total o parcial de su identidad como quintanarroenses.

Por ello este artículo tiene la finalidad de demostrar teóricamente el posible y casi eminente impacto negativo que tendrá el desarrollo del Tren Maya a la identidad del estado, aun cuando su principal objetivo es captar turismo y promover las riquezas culturales de la civilización Maya y sus atractivos naturales. No obstante, este no pretende boicotear ni atacar la iniciativa federal, sino proponer una solución que permita lograr los objetivos del proyecto, los cuales radican en mejorar la calidad de vida de la población del estado y los estados que se verán beneficiados con este proyecto (Tren Maya) y al mismo tiempo cumplir con los objetivos de la agenda de turismo estatal y a su vez los objetivos de la agenda 2030 y sus 169 metas.

Las propuestas que se generan a partir del análisis de este proyecto son:

1. Generar una instancia gubernamental con participación civil que promueva y regule la salvaguarda de la identidad cultural y a su vez la dignificación de cada uno de los destinos, desarrollando actividades que susciten capacitación social, eventos, ferias, foros, entre otras actividades de ocio y que genere investigaciones de tipo antropológico y etnográficas con el fin de documentar los elementos culturales antes mencionados.

Los puntos principales de esta instancia gubernamental se enfocarán en:

- a. Sistema de auditorías para las empresas y los destinos turísticos.
- b. Campañas de capacitación social y concientización medio ambiental y étnica.
- c. Documentación
- d. Promoción de la identidad

2. Regular la participación de la iniciativa privada, limitando las zonas donde pueden desarrollar sus complejos hoteleros y promoviendo un servicio más amable con los comercios locales de cada destino, es decir, limitar el todo incluido; sistema que no permite el flujo de efectivo con los pequeños empresarios como son las cooperativas.
3. Impulsar capacitaciones que se enfoquen en el desarrollo de agrupaciones y cooperativas, donde la población originaria de las comunidades pueda generar y aprovechar los recursos naturales y culturales de su entorno.
4. Generar un fondo de inversión estatal para el desarrollo de los programas resultantes de la iniciativa anterior, donde no solo obtengan recursos económicos, sino que también se les brinden herramientas y capacitaciones en materia de atención turística:
 - a. Expresión oral y escrita.
 - b. Capacitación en atención a clientes.
 - c. Manejo inocuo de los alimentos.
 - d. Manejo de TIC's.
 - e. Mercadotecnia
 - f. Dirección de personal y administración de productos turísticos.
 - g. Costos y presupuestos
 - h. Así como el cuidado de los espacios naturales y culturales (reciclado, manejo de residuos, etc.)
5. Diseñar regulaciones (normativas/leyes) medio ambientales que promuevan y contribuyan a la sustentabilidad y sostenibilidad de los destinos turísticos y sus pobladores circundantes.
6. Todo lo anterior es considerado dentro de la planeación estratégica y logística que comprende el modelo de negocios de cocina de humo, el cual puede ser aplicado y replicado. Modelo que, diseñado a partir de la imperante necesidad de ofrecer un turismo mas holístico y humano, que permita preservar y al mismo tiempo difundir, mediante la dignificación de las comunidades y revalorizando sus actividades cotidianas desde una cadena de suministros que termina en la prestación de un servicio turístico alternativo.

Referencias Bibliográficas

Balderas, L; Vázquez, L; Daza Y. (2019). Fomento a la identidad Gastronómica de Puerto Morelos en Quintana Roo. En *Memorias del IV foro de investigación turística: Estudios Multidisciplinarios del Turismo* (págs. 11-28). Plumas Negras Editorial.

Barretto, M. (2007). *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. ACA Y PASOS.

Gobierno de España. (13 de enero de 2020). *POLÍTICA EXTERIOR Y COOPERACIÓN > NACIONES UNIDAS*. Objetivos de Desarrollo Sostenible: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/NacionesUnidas/Paginas/ObjetivosDeDesarrolloDelMilenio.aspx>

PNUD. (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

qroo.gob.mx. (12 de 01 de 2021). *DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO*. Cancún, Quintana Roo, México.

trenmaya.gob.mx. (12 de 01 de 2021). *El Tren Maya*. FONATUR: <https://www.trenmaya.gob.mx/>

un.org. (12 de 01 de 2021). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. La Agenda para el Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>