



niverso

de la Tecnológica

ISSN: 2007-1450

EDICIÓN ESPECIAL

Estudios Multidisciplinarios del
Turismo y el Desarrollo Sustentable

Universidad Tecnológica de Nayarit
Revista Científica Multidisciplinaria
Año XIV Volumen II, Edición 41 Agosto 2022

ÍNDICE

ARTÍCULO DE OPINIÓN

- Hablemos del Foro Retos del Desarrollo Sustentable**
Mtra. Ángela Cebollón Meza 8

ARTÍCULOS ARBITRADOS

- Diagnóstico de Accesibilidad de un Museo para Personas con Discapacidad**
Jenifer Vanessa Cab González y Fabiola Alexandra Téllez Brindis 10

- Análisis de los Hábitos de Consumo Turístico de la Población Local en un Destino Turístico: Caso Cancún**
María del Carmen Rojas Nagano y Héctor Julián González Márquez 24

- Inclusión de Personas con Discapacidad en la Industria Restaurantera de Tepic, Nayarit**
Roberto Carlos Villarreal Bernal, José Ulises Ríos Arteaga y Tania Nadiyahda Plascencia Cuevas 31

- La Inteligencia Emocional Como Factor de Mejora en la Prestación de Servicios Turísticos en Zacatecas, Post COVID 19**
Amelia del Rocío Carrillo Flores, Celia Torres Muhech y Mariana Rubí Raigoza Castro 42

- Análisis en la Normativa del Peyote y el Turismo Espiritual en el Municipio de Catorce, San Luis Potosí, México**
José Luis Rodríguez Acosta y Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez 49

- Desarrollo del Cultivo de Palma de Aceite en Campeche. Historia y Perspectivas Futuras**
Ricardo Isaac Márquez y Angélica Patricia Isaac Márquez 57

- Permanencia Laboral de Millenials y Generación Z: Retos e Importancia del Salario Emocional**
Deheny I. Torrealba Tinoco, José Manuel Jiménez García y Diana Sánchez Estrada 65

- Análisis Situacional del Turismo Responsable en Estudiantes Mexicanos: Caso Cancún**
Angelina Gatica Santamaría, Karla Yadhira Landa Acosta y Lucía E. Abreu Rangel 77

- Turismo y Sustentabilidad: Antítesis Manifiesta en el Caribe Mexicano**
Pilar Barradas Miranda y Mónica A. Chargoy Rosas 85

- Análisis en el Involucramiento del Apiturismo en una Ruta Bio-Gastronómica de Yucatán**
Diana Guadalupe Ayuso Poot y Rocío Carolina Murguía Argüelles 91

- El Visual Merchandising en la Decisión de Compra del Consumidor de Tiendas de Ropa y Accesorios en la Ciudad de Tijuana**
Ana Aise Ruíz Mayne, Isaac Cruz Estrada y Ana María Miranda Zavala 97

Análisis Situacional del Turismo Responsable en Estudiantes Mexicanos: Caso Cancún

Situational Analysis of Responsible Tourism in Mexican Students: Cancun Case

Por: Angeline Getica Santamaría <https://orcid.org/0000-0002-5080-0861>
Universidad Tecnológica de Cancún
Karla Yadhira Landa Acosta <https://orcid.org/0000-0002-9977-4721>
Universidad Tecnológica de Cancún
Lucía E. Abreu Rangel <https://orcid.org/0000-0001-8410-5632>
Universidad Tecnológica de Cancún

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
agatica@utcancun.edu.mx

Fecha de recepción: 8/abril/2022
Fecha de aceptación: 18/julio/2022

Cómo citar: Getica, A., Landa, K., y Abreu, L. (agosto, 2022). Análisis situacional del turismo responsable en estudiantes mexicanos: Caso Cancún. *Universo de la Tecnológica*, 2(41), 77-84.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo conocer si los futuros profesionales de hotelería del destino Cancún realizan prácticas sustentables, partiendo de que la comunidad local es un elemento indispensable para ejercer un turismo alineado a los 3 pilares de la sostenibilidad dentro del sector turismo: a) ambiental, generando un respeto en los recursos naturales, b) económico, al contribuir con la oferta de servicios, c) social, en la búsqueda de beneficios y bienestar de la comunidad preservando su cultura (UN Global Compact, 2017). La propuesta parte de un modelo metodológico dividido en dos etapas: a) exploratoria documental y b) una investigación concluyente a través de la aplicación de un cuestionario cuantitativo estructurado dirigido a la población de interés; el estudio se basa en un modelo integrado triple A de sostenibilidad y responsabilidad que integra tres etapas: concientización, agenda y acción focalizado en la búsqueda del turismo responsable que involucra al futuro anfitrión con valores ambientales, sociales y culturales.

Palabras clave: Turismo responsable, comunidad local, turismo sostenible.

Abstract

The current study aims to determine whether future hotel professionals in Cancun city engage in sustainable practices based on the fact that the local community is essential to practicing sustainable tourism aligned with the three pillars of sustainability within the tourism sector: a) environmental, generating respect for natural resources; b) economic, by contributing to the supply of services; and c) social, in the search for benefits and welfare of the community while presupposing that the community is not harmed (UN Global Compact, 2017). The proposal is structured in two stages: documentary-exploratory and conclusive. The study is based on a three-pronged approach. A sustainability and responsibility model with three stages: awareness, agenda, and action centered on the pursuit of responsible tourism that includes the future host with environmental, social, and cultural values.

Keywords: Responsible tourism, local community, sustainable tourism.

Introducción

La creación de Cancún a fines de la década de 1960 para promover el turismo por parte del Banco de México fue en gran parte motivada por la crisis regional en la falta de un plan forestal nacional en la producción de madera, chicle y henequén, destacándose en 1963 las 238,000 personas que dependían exclusivamente sobre el cultivo del henequén y que por esta crisis le volcaron la mirada al turismo. Su transformación en un gran centro urbano con gente del medio rural dedicados en primera instancia a la construcción de hoteles provenientes de regiones cercanas y otros puntos del país (Espinosa-Coria, 2013) es un primer fenómeno que los aleja del orgullo social y cultural de su lugar de origen al llegar a uno que iniciaba.

En un estudio del espacio geográfico de Cancún se muestra un crecimiento poblacional de 441 personas en el censo de población de 1970, a un mayor incremento poblacional en el periodo 1980-1990, de 404.1%, cifra que supera significativamente a la de la entidad, 118.28% (Pérez Villegas & Carrascal, 2000, p. 165). Resultado del desproporcionado desarrollo de forma masiva, se generó un fenómeno de afluencia en la población, por lo cual Torres y Momsen (2005) señalaron las perspectivas del transnacionalismo como la potencialidad de comprender los significados culturales de los flujos turísticos.