

Innovación, Competitividad y Desarrollo



Beatriz Díaz Solano
Tomás Cuevas-Contreras

UACJ



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE

Innovación, Competitividad y Desarrollo



Beatriz Díaz Solano
Tomás Cuevas-Contreras

UACJ



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE

Catalogación en la publicación. Universidad Autónoma del Caribe. Departamento de Biblioteca.

Innovación, Competitividad y Desarrollo / Beatriz Helena Díaz-Solano, Tomás Cuevas-Contreras. - Barranquilla: Sello Editorial Universidad Autónoma del Caribe, 2021.

286 páginas

Ilustraciones

Incluye referencias bibliográficas

ISBNe: 978-958-5431-26-3

1. Innovación --Administración Turística
2. Desarrollo Turístico -- Competitividad
3. Desarrollo Administrativo
4. Recursos Naturales -- Administración

I. Cuevas Contreras, Tomas. II.Tit..

CDD: 338.4791 D 542

Universidad Autónoma del Caribe, 2021

www.uac.edu.co

Calle 90 No. 46 112, Barranquilla, Col.

© UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

Beatriz Helena Díaz-Solano, Tomás Cuevas-Contreras, Alejandro Palafox Muñoz, Alfonso González Damián, Alfredo Delgado Guzman, Anastasio G. Fernández Rodríguez, Blanca Reyna Olguín Negrete, Daniel Blasco Franch, Elsa Aranda Pastrana, Emmanuel García Uribe, Esthela Carrillo Cisneros, Gabino García Tapia, Gabriel Ruiz Andrade,Jaume Guía Julve, Jesús Urrutia de la Garza, José Luis Robles Ramírez, Laura G. Carrillo Sánchez, Mariana Monserrat Sosa Tinoco, Omaira Cecilia Martínez Moreno, Pablo Cabanelas Lorenzo, Patricia Jiménez Terrazas, Patricia Ramos Rubio, Ricardo Varela Juárez, Rosa Ma. Chávez Dagostino, Zyanya María Villa Zamorano.

Coordinadores editoriales:

Beatriz Helena Díaz-Solano, Tomás Cuevas-Contreras

Diseño y diagramación: Carlos Colonna Ortega

Corrección de estilo: Milena Ortiz Hernández

Hecho en Colombia

© Reservados todos los derechos.

Queda hecho el depósito legal (Ley 44 de 1993, el decreto 460 de 1995, el decreto 2150 de 1995 y el decreto 358 de 2000). Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, por medio de cualquier proceso, comprendidos la reprografía, microfilm, fotocopia, offset, fónico y el tratamiento informático (Ley 23 de 1982).

CAPÍTULO 4

Turismo rural liderado por mujeres

*Mirna Yasmin Pacheco Cocom, Nalleli Areli Lozano Villeda
y Diana Fernández Rodríguez*

Introducción

En los últimos años se ha puesto especial atención por abordar los temas de empoderamiento y liderazgo de las mujeres, así como la igualdad de género, es notorio también a través de las diferentes manifestaciones de igualdad de género en todo el mundo, las declaratorias del día de la mujer, además de los diferentes estudios del papel de la mujer en el sector empresarial y dentro de este ámbito el papel de la mujer en el turismo (Barrientos, Parra, Martínez, 2020). Dado que el turismo se ha considerado como una actividad de suma importancia para el desarrollo de la economía ya que representa más del 3.6 % del Producto Interno Bruto mundial (OMT, 2019), y se han creado una diversidad importante de destinos turísticos para contribuir a este fin, el papel de la mujer en el accionar turístico y sí es posible que alcancen un nivel de empoderamiento a través de ello debe ser un tema de análisis y reflexión.

Las investigaciones que vinculan los temas de género y turismo tienen la finalidad de mostrar las desigualdades y obstáculos a los cuales se enfrentan las mujeres al incursionar en el ámbito laboral, así como el control y acceso a los recursos materiales, naturales e incluso sociales para su participación en el desarrollo del turismo local (Vizcaíno, Serrano, Cruz y Alfonso, 2017). Incurrir en investigaciones desde la óptica de las mujeres, turismo y la gestión de los recursos naturales en contextos rurales resulta ser un buen vínculo entre la sociedad-naturaleza, enfatizado desde el empoderamiento femenino como un proceso multidimensional (Ruiz González, Turnbull Plaza y Cruz del Castillo, 2016).

Por otro lado, las áreas de investigación turística entorno a estas variables de forma internacional se centran en: a) la oferta, y las diferencias de género aplicado al consumo; b) desde la mercadotecnia del turismo como representaciones sociales de la mujer sobre sitios promocionales y; c) los residentes del destino visto como anfitriones y el rol que presentan las mujeres como empleadas y no como emprendedoras (Vizcaíno, Serrano, Cruz y Alfonso, 2017) o bien existe una vasta revisión de la literatura en estudios de género pero con un énfasis especial en la percepción de las turistas (Ling, Khoo y Arcodia, 2017).

Proyectos como el PROIGUALDAD de la SECTUR sugieren generar oportunidades para hacer viable la inclusión de las mujeres en el ámbito turístico como una estrategia para el desarrollo local, aunque por otro lado es una realidad que algunas medidas económicas y su aplicación se caracterizan por incrementar la desigualdad económica entre la población impacta de forma directa sobre las comunidades rurales, en este sentido las mujeres comienza a tomar parte en los procesos de desarrollo en su entorno, teniendo la oportunidad de incursionar en el mercado local como empleada o empresaria, así como también el turismo es percibido como una vía para contribuir a su economía familiar, empoderamiento dentro de la familia e incluso en algunos momentos se ha logrado una mayor igualdad en las relaciones matrimoniales (Pérez, 2015).

Desde hace tres décadas ha sido notorio el incremento de la participación femenina en la economía formal y e informal, para tercer trimestre del 2020 la ocupación laboral en el sector terciario de las mujeres fue del 30.63% en comparación con el 28.61% de hombres que laboran en este rubro que incluye la actividad turística, especialmente en los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas las mujeres empleadas representan el 49.14% (ENOE, 2021), lo cual marca una mayor participación de mujeres en el ámbito turístico. Aunque esta participación en la estadística nacional parece tener un importante incremento es importante mencionar que los sueldos y las condiciones laborales no se encuentran a la par con estos datos, ya que la mujer se sigue percibiendo como una fuerza laboral secundaria, empleos que en su mayoría son una extensión a las labores domésticas como la cocina, aseo, percibiendo un sueldo menor que los hombres, lo cual genera que sigan existiendo patrones de discriminación de género en el ámbito laboral.

Por otro lado, en México existen diversos ejemplos de cómo las mujeres en los entornos rurales han incursionado en diversas actividades turísticas a pesar de los

obstáculos y las escasas oportunidades de crecimiento profesional y personal. En ese sentido, la importancia del presente estudio es centrado sobre el análisis del empoderamiento femenino de una cooperativa que brinda servicios turísticos con prácticas sostenibles. De esta forma, el objetivo principal de la obra es analizar el empoderamiento femenino sobre actividades turísticas sostenibles en la cooperativa “Orquídeas de Sian Ka’an”, las dificultades, retos y oportunidades a las que se han enfrentado para buscar alternativas más amigables con el medioambiente en la práctica turística, que se ha impactado por el turismo masificado. Para efectos de este trabajo se indagó en la sociedad cooperativa de “Orquídeas de Sian Ka’an” en la comunidad de Javier Rojo Gómez (Punta Allen) del municipio de Tulum, Quintana Roo, una asociación con un enfoque hacia la preservación del entorno y que promueve un turismo ético y sostenible con el objetivo de beneficiar a su propia comunidad.

Para realizar el análisis y recopilación de datos se utilizó una metodología cualitativa, “este método confía en las expresiones subjetivas, escritas y verbales, de los significados dados por los propios sujetos estudiados” (Monje, 2011, p.32), lo cual permite indagar en circunstancias y sujetos de una forma más profunda y específica, se emplearon técnicas de investigación de observación participante y bola de nieve para ubicar con certeza a los sujetos y participantes de estudio. Se diseñaron entrevistas a profundidad que fueron aplicadas sobre diez mujeres socias de la cooperativa.

Con el apoyo del software ATLAS.TI se pudo generar redes de asociación y de análisis de corte cualitativas de las siguientes categorías propuestas: el empoderamiento femenino, turismo y la sostenibilidad; enfocando como principal problema los conflictos ambientales y sociales que se generan a partir de este fenómeno asociado a la participación y liderazgo de las mujeres en el turismo. Cabe mencionar, que se trabajó con el modelo propuesto por Jo. Rowlands (1997), una de las autoras que ha logrado identificar de una manera tridimensional el empoderamiento desde una perspectiva personal, colectiva y relacional (Mendoza y Chapulín, 2015). No obstante, se abordaron tres principales factores asociados con la perspectiva de forma individual: factores impulsores, inhibidores y cambios en la dimensión personal.

Como principales hallazgos se presentan algunos relatos entorno a como se presentan las actividades turísticas en la comunidad y desde la perspectiva del empoderamiento femenino se analizan y se constatan algunos hechos que se encuentran

relacionados los factores propuestos por Rowlands desde los obstáculos presentados hasta el apoyo incondicional de los maridos. En este caso uno de los resultados más representativos es que las mujeres empoderadas no hacen alusión al aspecto económico como principal motivo de la creación de la sociedad. Este hallazgo se deriva de que mantienen un puesto de trabajo en otro espacio de su comunidad y este proyecto resulta ser una contribución a la misma, tratando de preservar su medio ambiente con actividades turísticas de bajo impacto y con características sostenibles.

Empoderamiento, Mujeres y Turismo sostenible en comunidades rurales.

El empoderamiento es considerado como un proceso individual por el que cada persona tiene la posibilidad de construir su propia identidad, capaz de tomar decisiones y relacionarse con un grupo de identificación para coordinar diversas acciones (Martínez, 2003). Este concepto se ha aplicado a diversos temas y su énfasis dependerá del área de estudios que se pretende analizar especialmente utilizado también cuando se abordan temas desde el enfoque de género.

En este sentido para fines de este trabajo se tomará la definición de Kabeer, (1999), quien realiza un amplio análisis para definir el empoderamiento, partiendo del hecho que todos los procesos de empoderamiento están estrechamente ligados a los procesos de lo que la autora determinó como “desempoderamiento” entendido como los procesos por los que a las personas se les ha negado el derecho de decidir, entonces el empoderamiento parte de la toma de decisiones de cambio o un proceso, Kabeer, (1999) a su vez identifica el orden en el cual estas elecciones pueden suscitarse, las cuales se describen en elecciones de primer orden referidas a las opciones estratégicas de elección de vida como por ejemplo la decisión de tener hijos, casarse, entre otras, y las de segundo orden suelen ser menos importantes que las antes mencionadas pero que afectan la calidad de vida aunque no exista un parámetro de definición de este ámbito pero que pueden tener un efecto importante sobre nuestro entorno. Entonces empoderar consiste en aquel proceso por el que los individuos adquieren la capacidad para tomar decisiones estratégicas de vida en un contexto donde previamente se les había negado tal derecho o capacidad (Alcázar y Espinoza, 2014).

Es así como una vez que se ha identificado de forma personal a través de un proceso de empoderamiento, resulta de interés conocer cómo funciona la participación comunal, en la cual un grupo de personas pueda experimentar estos procesos y hacerlos compartidos con el resto de su comunidad y así lograr que personas puedan unirse en busca de un fin benéfico común. Para algunos casos puede ser el crecimiento y desarrollo económico, para otros, beneficios sociales y ambientales, y que esta sea una vía para que se lleguen a acuerdos y comenzar un proyecto, en este caso destinado al turismo.

Dicho concepto direcciona hacia el control ejercido para tomar decisiones, es decir, una persona empoderada se considera un agente de cambio, que idealiza acciones, las ejecuta y finalmente las evalúa (Jouault y Pulido-Madariaga, 2014). De esta manera, se puede considerar el empoderamiento como un proceso continuo en el cual las personas pueden escoger entre diversas alternativas para definir qué decisión es la más conveniente para cada individuo, en este caso el análisis se centrará en cómo las mujeres pueden lograr este empoderamiento a través del turismo comunitario.

Existen diversas formas de empoderamiento en las mujeres, por un lado, está el económico que refiere a la gestión de los recursos del hogar, en segundo plano se encuentra el empoderamiento social el cual una mujer puede tener acceso a la educación y el trabajo (Alcázar-Valdivia y Espinoza, 2014), un enfoque muy cuestionado debido a que se debe dedicar tiempo extra a estos dos factores. Es entonces que resulta ser el empoderamiento más negociable en la familia debido a los egresos derivados del mismo, además que implica coordinación entre ambas partes, es decir, de equidad tanto en el hombre como para la mujer, debido a que necesita de una organización para el hogar y el trabajo.

En la literatura se pueden encontrar diversas aportaciones acerca de esta categoría o bien como una unidad de observación, visualizado como una forma de desarrollo, autores como McWhirter's, Janet Price, Friedmann, Schumacher, Hazel Johnson para el contexto latinoamericano, Salil Shetty, Jennifer Harold con sus talleres de empoderamiento *CariWheel* en el caribe, Naila Kabeer, Srilatha Batliwala con sus aportaciones en el sur de Asia, la crítica de Nira Yuval-Davis y Kate Young desde la perspectiva del cambio individual y las acciones colectivas (Rowlands, 1997). Bajo esta perspectiva, Rowlands plantea un modelo el cual servirá como base de análisis esta investigación misma que consta de tres dimensiones: el ámbito personal, en las

relaciones próximas y las asociaciones colectivas. Cada dimensión contiene alcances de empoderamiento: el poder espiritual, el poder de forma colectiva y el *poder para* que haga referencia “a la capacidad de generar nuevas posibilidades y acciones sin dominar” (Mendoza y Chapulín, 2015: 322).

Cada una de estas dimensiones dan paso a diversos factores que comienzan por la transformación de las personas, y para efectos del objetivo del trabajo se puntualizó la dimensión personal, que cuenta con factores inhibidores, impulsores y cambios en la dimensión personal. En primer lugar, en el factor inhibidor, la mujer encuentra obstáculos en el proceso del empoderamiento, debido a diversas condiciones sociales dependiendo el contexto, como cultural y los estilos de vida, asociado principalmente al machismo y a la violencia económica, física y sexual. En segundo lugar, el factor impulsor se identifica por la participación de las mujeres y la pertenencia a grupos de apoyo como voluntariado, además del reconocimiento generado de cada logro que produce conductas afectivas que conllevan satisfacción individual y con sus hijos. Por último, está el factor de cambios en la dimensión personal que donde se toman decisiones y se expresan ideas y opiniones acerca de algún acontecimiento o incluso a problemas políticos, este factor representa un cambio en el comportamiento de la mujer de manera positiva (Rowlands, 1997).

Los estudios que relacionan el papel de la mujer en el turismo han permitido abrir un nuevo campo de estudio en el ámbito académico, evidenciando las desigualdades entre el sueldo y las oportunidades, donde las mujeres cumplen dobles y triples jornadas laborales y una reproducción del trabajo doméstico (Alberti y Nava, 2020). Sin embargo, a lo largo del tiempo se han indagado sobre este tema y se han descubierto a su vez algunos aspectos positivos de esta participación femenina, ya que mientras más se involucran las mujeres al campo del turismo, logran percibir más beneficios entorno a otras habilidades de corte gerencial, familiar y personal (Díaz, 2010).

Llama especial atención que esta perspectiva de inclusión a la mujer a las actividades turísticas generalmente ha sido con la finalidad de contribuir a ingreso familiar como líderes de familia o bien como apoyo al padre o esposo y lo hacen a través de actividades consideradas principalmente femeninas, tales como camaristas, cocineras, recepcionistas y que específicamente en el ramo de la hotelería son las que perciben el menos sueldo y condiciones laborales más injustas, así como la inclusión a la fuerza laboral a través del comercio informal, que al final de cuentas es solo

transpolar el rol que funge la mujer en su hogar pero ahora en un contexto laboral (Fernández y Martínez, 2010 y Alcázar-Valdivia y Espinoza, 2014)

Entonces, existe evidencia de que el papel de las mujeres en la actividad turística es sumamente escaso en beneficios, ya que su participación es casi nula como inversionistas y son las que obtienen los empleos peor remunerados, dentro de los cuales destacan por ejemplo, como ya se había mencionado, las actividades de limpieza en grandes hoteles de cadena, donde se enfrentan a diversas situaciones agraviantes como por ejemplo, violencia sexual por parte de los huéspedes principalmente del género masculino, adicional a esto las condiciones del cambio de rubro económico (de actividades primarias a servicios) propicia el incremento de los servicios básicos, teniendo como parte de sus efectos aunado a la incitación propia del visitante la prostitución como un medio más de obtención de recursos (Falquet, 2003).

Es decir, los puestos solo son centrados en trabajos de limpieza y de cocina y muy pocas veces son incluidas en la toma de decisiones o en la parte activa del desarrollo de actividades ecoturísticas. En este sentido la sostenibilidad es también una vía de análisis en la cual se pretende la intervención de múltiples actores o *stakeholders*, entre ellos las mujeres como principales agentes de salvaguarda patrimonial, ecológica y cultural que propicien el desarrollo local de forma sostenible (Reyes-Aguilar et al., 2017) de los pueblos originarios transformando las estructuras de poder y dominio del siglo XX.

Por otro lado, también hay estudios que han probado las relaciones de poder que se dan en este accionar de las mujeres y los niveles de agresión a los cuales se enfrentan, en este sentido, las mujeres que poseen niveles de poder de forma intermedia corren un riesgo menor a diferencia de otras con un rango menor de poder en ámbito laboral jerárquico. No obstante, en algunos contextos principalmente rurales de México el rol de la mujer sigue siendo oprimido (Ruiz et al., 2016), permitiendo una notoria influencia mayoritaria del género masculino, lo que obstaculiza el desarrollo de las mujeres en los ámbitos laborales y sólo las limita a trabajos domésticos y amas de casa a pesar del éxito turístico por el atravesase algún destino como el caso de Cabo Pulmo en Baja California Sur donde las mujeres no participan o su imagen en la comunidad es secundaria, por lo que “ellos toman las decisiones en el ámbito formal de la organización de la producción, el trabajo, la comunidad y el área natural protegida” (Castorena, Santelices, y Pacheco, 2008: 236).

En este sentido es importante hacer mención sobre el papel del turismo para efectos del desarrollo local, ya que el turismo se ha expandido a territorios poco explorados, en busca de nuevos espacios por explot(r)ar, presentando crecimientos urbanos y sociales desmedidos en países emergentes, principalmente en vías de desarrollo. Lo que ha comprometido sus entornos y no ha encaminado logros a favor del medio ambiente. Por tanto, el turismo es visto como un eje de acumulación de riqueza (Palafox, 2013) que debido a su masificación ha ocasionado diferencias en las esferas sociales y políticas de los destinos turísticos.

Lo anterior aunado con la importancia que se le ha asignado al turismo rural¹ en México como una alternativa para generar ingresos adicionales a las actividades primarias, ya que en los últimos años la tendencia de las comunidades ha sido transformar o complementar con actividades económicas alternas a las primarias, por tanto, la pesca, agricultura, ganadería, entre otras, en este proceso de transformación las mujeres han sido un pilar importante que además de los cuidados que proporciona dentro del hogar también se debe hacer frente a otras vías para obtener recursos ante una situación económica compleja (Cárdenas, 2020)

Es así como los organismos internacionales y las dependencias gubernamentales diseñan estrategias para fomentar el turismo bajo el discurso de lograr un desarrollo sustentable, del cual se establecen políticas nacionales y regionales para activar o llevar a cabo el ecoturismo, donde las organizaciones comunitarias centran la realización de sus actividades a través de planeaciones y diseño de rutas o productos turísticos de acuerdo con los recursos que tienen a su alcance (Araujo, Parra, Salvatierra, Arce y Montagnini, 2013).

Por tanto, esta relación que existe entre el papel de la mujer y la importancia dada al turismo rural en México es que se puede establecer desde la perspectiva de género que el turismo ha generado diversas problemáticas, se puede notar a través de las instituciones que dirigen la agenda internacional en materia turística como la Organización Mundial del Turismo (OMT), que utiliza elementos como el tercer Objetivo de Desarrollo del Milenio para fomentar el empoderamiento de las mujeres a través de la inserción a la actividad económica turística como una de las únicas vías para lograr el desarrollo de las mujeres en diversos ámbitos, aunque en la literatura

¹ El turismo rural entendido como el turismo rural “todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de vida urbana” (Oyarvide, Nazareno, Roldán y Ferrales, 2016)

hace falta profundizar en los efectos que ha generado esta inclusión (Ferguson, 2010) tanto los negativos como los positivos así como la poca participación de la mujer en temas que tengan que ver con ambiente y emprendimiento social especialmente en materia turística

No obstante, el valor de la participación de las mujeres guarda más afinidad sobre los aspectos ambientales partiendo de sus valores, creencias, normas, actitudes y comportamientos, y esto las hace poseer un compromiso con su entorno (Schwartz, 1992; Schwartz y Bardi, 2001) lo que ha demostrado que son más conscientes de la problemática ambiental y la importancia de emprender negocios con fines ecológicos y/o sostenibles (Latif et al., 2012). En este sentido, el turismo fuera de su negocio convencional de sol y playa está apuntando a otro tipo de compromisos, que los mismos consumidores están demandando, es decir, un desplazamiento por senderos y destinos con características sostenibles y que ofrezcan y promocionen sus actividades al aire libre sobre actividades de deportes extremos y otras tantas de recreación y esparcimiento en contextos rurales o indígenas.

Por lo tanto, “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales que implican satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas” Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016), es decir, incrementar la calidad y el bienestar de vida de las personas, tanto anfitriones como visitantes que conviven en una región, esto debiera significar que la demanda de turistas se vuelva más selectiva y especializada, en búsqueda de mejores compromisos con el medio ambiente.

De modo que, al hablar temas ambientales es necesario mencionar que los abordajes acerca de la problemática ambiental han cobrado a partir de los años setentas y el término ecológico se ha integrado en diversos sectores del mundo y de las agendas de los organismos internacionales, este tema también hace eco en la sociedad civil, en la parte académica a través de medio de divulgación, Entre tanto de acuerdo con Zorzoli, (2018), la sostenibilidad adquiere una responsabilidad o “actitud verde” muy diferente en función de los actores y sus prácticas aun en los conflictos socio ambientales (p.2).

El interés por la conservación y un acercamiento a la protección de los recursos naturales, culturales, sociales y económicos es de suma relevancia en la actualidad ya que como se ha mencionado con anterioridad cada uno de estos elementos

forman parte de las agendas internacionales para el desarrollo, en este sentido los Organismos Internacionales (OI), son parte fundamental para el alcance y logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, como sugiere Falquet (2003:16): “desde hace más de treinta años que las Organización de las Naciones Unidas (ONU) trabajan activamente sobre las relaciones entre desarrollo y medio ambiente, oficializando poco a poco la noción de desarrollo sustentable”

La sostenibilidad tiene también un énfasis social dentro de lo que los expertos del tema han determinado como parte de la triada de la sostenibilidad, entendiéndose como la economía, ambiente y sociedad, en este último punto es importante comprender que al hablar del equilibrio que debe existir en cada una de las partes un punto que sea justo para la triada, partiendo de que el principal problema que aqueja a la humanidad son altos índices de pobreza en el mundo y el acelerado crecimiento demográfico, por tanto, estos puntos se vuelven el eje central de los inicios de la sostenibilidad con enfoque en lo social, donde todos los interesados se involucren para crear un futuro más justo para todos (Foladori, 2002).

Los OI han tomado como estandarte cada uno de los movimientos sociales y ambientales que signifiquen una entrada a grupos de interés, entre ellos a las organizaciones civiles, específicamente hablando de mujeres y la naturaleza, estos organismos han vinculado al desarrollo sostenible para dar mayor énfasis a los objetivos de desarrollo, empleando las necesidades expresas de ambos temas para ponerse en el centro de la atención como sus representantes de buenas intenciones, entonces estos movimientos al final se convierten en ONGs especializadas que son dependientes de recursos externos, en el caso de las mujeres establecen acciones de desarrollo bajo el marco de perspectiva de género de la mano con el Estado e incluso con el área académica, por otro lado las mujeres sienten las consecuencias de un modelo neoliberal y capitalista, que en vez de mejorar, muchas veces en realidad empeora la calidad de vida, salud, trabajo y demás (Falquet, 2003), lo mismo sucede con los temas de naturaleza.

En materia ambiental la participación de las mujeres puede ser un elemento importante a considerar especialmente en temas de conservación, sin embargo, se necesita de un esfuerzo conjunto de todos los involucrados en los procesos de desarrollo regional para remover las barreras culturales facilitando el acceso a la información, recursos y capacitación técnica, así como erradicación de las limitantes que han sido ideas preconcebidas desde tiempo atrás que no ha permitido lograr

que alcancen un desarrollo personal, integración social, cultural y económica (Mujer y Medio Ambiente, 2008).

Es entonces que la problemática socio ambiental funge como un eje importante para entender que la sostenibilidad pudiera estar vinculada a la participación de las mujeres en la gestión de la naturaleza a partir del accionar turístico rural, por ejemplo, en México existen diversos ejemplos de la participación de las mujeres como fuerza laboral, uno de ellos es el papel de las mujeres en actividades turísticas dentro de la selva Lacandona, que se sumaron a este proyecto por el impulso gubernamental, como una vía al terna para generar ingresos, bajo la promesa que el ecoturismo sería una forma de conservar el ambiente y a la vez generar un beneficio comunitario, teniendo como resultado la baja participación de las mujeres en el turismo debido a los roles sociales ya establecidos (Suárez, Bello, Hernández y Rhodes, 2016).

Otro ejemplo importante al hablar de inserción de mujeres al empleo turístico rural es el tipo de empresa a la cual se integrarán es decir si es de la iniciativa privada o si es una empresa comunitaria y todas las implicaciones que esto conlleva, casos como el de Bahías de Huatulco, Oaxaca donde se ha comprobado que las empresas turísticas con base comunitaria que es liderado por mujeres existe un clima más adecuado para la participación de la mujer que su inclusión laboral en empresas de capital privado y evidencia de un mayor empoderamiento a diferencia de otras empresas de las cuales ellas no participan en la toma de decisiones de forma directa (Fernández y Martínez, 2010), ejemplo como el anterior permite la apertura para continuar con los estudios de la participación de la mujer en el turismo en comunidades rurales, identificando en primera instancia el tipo de empresa en el que colaboran y contribuir desde la realidad que se vive en Quintana Roo en estos aspectos.

El área que se analizó se centra en la sociedad cooperativa “Orquídeas de Sian Ka’an” el diferenciador de esta organización es que se encuentra consolidada exclusivamente por mujeres, las cuales realizan las actividades de ecoturismo y recorridos por la reserva ecológica de Punta Allen, se encuentran en la comunidad de Javier Rojo Gómez o conocido también como Punta Allen, si bien es cierto, se han realizado diversos estudios sobre esta localidad y de manera directa o indirecta se han reflejado los alcances que tiene esta cooperativa y otras cooperativas en el manejo y uso de los recursos naturales en la zona (Cabrera, et al., 2018, Rojas y Palafox, 2018 y Munguía et al., 2016), ya que al ser una ANP tiene un manejo y control especial,

dentro de las instancias que han tenido relación en este manejo esta la CONANP y la ONG Amigos de Sian Ka ´an.

Al igual que existen otros estudios que relatan la gestión de los espacios comunitarios sujetos a conservación y turismo en Sian Ka ´an, sobre la actividad pesquera orientada a evitar la sobreexplotación por medio de normas y conductas acatadas por los pobladores locales, con el paso del tiempo y a partir de los años 80`s comenzaron a vivir cambios importantes en su organización social, atribuidos a tres elementos puntuales: movimientos conservacionistas más restrictivos a partir de la declaración de ANP, disminución del respaldo gubernamental para la gestión comunitaria y desastres naturales tales como huracanes (Vargas, 2012).

Así como también existen estudios previos acerca de la asociatividad, aprovechamiento de los recursos, resaltando la importancia de la gestión local de los recursos, como una forma de promover la conservación y las reglas internas de la comunidad (Cabrera, Arroyo e Imbach, 2018).

Metodología

Todas las indagaciones sobre la participación de la mujer y su interacción económica dentro de las comunidades pueden aportar nuevo conocimiento sobre los temas de empoderamiento, así como darles voz y conocer sus historias de superación o bien los obstáculos que han enfrentado para liderar o participar en proyectos turísticos (Estrada y Fernández.2020), estas situaciones pueden ser similares a muchas más que se están gestando en los entornos rurales y que puedan servir como un parte guas más estudios como este.

El presente trabajo tiene como objetivo principal el analizar el empoderamiento de las mujeres de la cooperativa “Orquídeas de Sian Ka ´an” en Punta Allen, Quintana Roo, y cómo ha sido su incursión como líderes de una empresa turística, impedimentos y estrategias de solución ante su inclusión al sector, las acciones que han implementado para un turismo con miras a la sostenibilidad, teniendo como metas a alcanzar el conocer cuáles fueron los factores impulsores e inhibidores al constituirse como prestadoras de servicios en el aspecto social y medio ambiental, utilizado el fundamento teórico de Rowlands.

La estructura metodológica constó de un estudio cualitativo de corte exploratorio en un periodo transversal. Para la preparación de la entrevista y la ficha de observación

se siguieron los criterios propuestos por Sandoval (2002) y, López y Sandoval (2006) mismos que permitieron diseñar un instrumento de investigación para la recolección de información. Además, de la técnica de investigación de observación participante la cual es importante mencionar ya que permitió contextualizar de mejor manera el área de estudio y así generar un vínculo con los actores locales y dar paso a explicar la encomienda de la investigación, creando confianza a través de observaciones sistemáticas y así llevar a cabo las entrevistas, bajo el visto bueno de los informantes. A través de este enfoque, se realizaron 10 entrevistas a profundidad estructuradas, con apoyo de un informante clave (presidenta de la cooperativa) y posteriormente bajo la técnica de investigación de bola de nieve que consiste en identificar a través de la persona clave a otras personas que puedan brindar o ampliar la información recopilada sobre el tema a indagar y cuando se logra el contacto se agregan a la lista (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) de esta manera se llegó a los demás sujetos de estudio. Es así como también es importante partir abordajes del conocimiento a través del método cualitativo y que como sugieren Francés et al., (2015): “La teoría social más fructífera es aquella que puede ser comprobada no mediante una verificación estadística, sino mediante la resolución práctica y cotidiana de asuntos de la vida real” (p. 48).

Para tal efecto el espacio físico es la cooperativa “Orquídeas de Sian Ka’an” en la comunidad de Javier Rojo Gómez, conocido como Punta Allen, en el municipio de Tulum, Quintana Roo (Ver imagen 2.) en el cual se edifica dicha cooperativa. Una comunidad que cuenta con 204 viviendas, de las cuales existen 127 viviendas con energía eléctrica, 124 viviendas con agua entubada, 118 viviendas con drenaje, 122 viviendas son servicio sanitario, siendo una población total de 469 personas. Ubicado en la reserva de la biosfera de Sian Ka’an, declarada por la UNESCO en 1987. Una vez recolectada la información, se pasó a la transcripción de las entrevistas para efectuar el análisis correspondiente, que fue bajo el análisis de contenido. Cabe mencionar, que se optó por trabajar los análisis de los datos con el programa ATLAS.TI (Justicia y Padilla, 2017) en donde se pudieron crear codificaciones por familias y así ir creando una red semántica que represente el resultado de cada una de las asociaciones presentadas sobre cada uno de los factores analizados, en función de cada una de las categorías elaboradas: en primer lugar, el empoderamiento femenino y, en segundo lugar, las prácticas turísticas sostenibles.

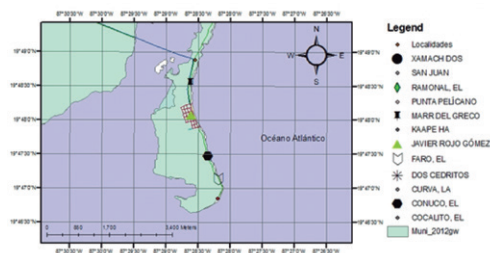
Cabe remarcar que en las notas textuales que se exponen en el análisis y discusión de resultados por parte de las entrevistadas, se establecen códigos de reconoci-

miento para no hacer uso del nombre de las personas y con esto atender lo que ordena la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados (Diario Oficial de la Federación, 2017).

Figura 1: Mapa de localización Quinta Roo



Figura 2: Punta Allen población de Javier Rojo



Fuente: Elaboración propia

Análisis y discusión de resultados

Dentro de los hallazgos más notables se encontró en primera instancia que de acuerdo con el modelo propuesto por Rowlands y debido a que la convergencia entre el turismo rural, el empoderamiento femenino y su incursión en la actividad turística rural, donde las mujeres pueden ser la diferencia en sus propias regiones e implementar actividades y acciones que las beneficien así como a su entorno, donde el emprendimiento y la autorrealización de las de cada una de las participantes puede revalorizar su posición frente a las decisiones a nivel individual y colectivo. De esta manera, se presentan los resultados desde los tres factores analizados: impulsores, inhibidores y cambios en la dimensión personal (Rowlands, 1997).

El primer factor por describir es el impulsor, se puede notar a través de la red semántica propuesta (ver imagen 2), en cómo se asocian dos ejes del turismo rural, el primero es el social, que se refiere a que uno de los motivos principales por el cual esta cooperativa se mueve es por las relaciones interpersonales que se generan entre la misma comunidad y su familia principalmente. Estos factores brindan empoderamiento y liderazgo como mujeres y agentes de cambio (Jouault y Pulido-Madariaga, 2014). De esta manera, las entrevistadas opinan al respecto que se motivan por los siguientes aspectos:

Por mis hijos y nietos, porque posiblemente ellos más tarde tengan la necesidad de venir acá, pues yo les dejé este trabajo para ellos... pues esa fue, pues más mi interés ingresar en la cooperativa (E1).

Mi motivo en realidad era porque de por sí soy así, inquieta y me gusta apoyar a la comunidad, me gusta participar en proyectos siempre he sido así, de hecho he sido dos veces delegada de la comunidad y cuando empecé a participar en el proyecto de la cooperativa orquídeas ya había sido delegada por segunda vez y les hice el comentario que no quería aceptar la presidencia porque pues yo le quería darle el 100% a mi trabajo, pero si ellas estaban de acuerdo, entonces les hice esa pregunta, pues no, pues insistieron que fuera yo, queremos que sea nuestra presidenta porque usted conoce mucha gente, sabe que puertas tocar y se nos van a facilitar las cosas y dije; está bien, trataré de hacer mi mayor esfuerzo (E3).

A pesar de los obstáculos que tuvieron que pasar las mujeres de la cooperativa acerca de la desigualdad y pocas oportunidades de superación, se relatan algunos momentos en los cuales ellas se vieron agredidas de forma verbal. Sin embargo, el acceder a trabajar de forma colaborativa con otros miembros de la cooperativa, hizo que la sociedad creciera y se dedicará a ejecutar una sola acción: el turismo sostenible (Bertoni, 2008).

Pues lo principal fue como un reto, desde pequeña tuve que batallar con ocho primos varones y dos mujeres, una prima y yo, desde siempre es un reto que ellos podían más y que nosotros no podíamos hacerlo, entonces cuando se formó el grupo... fue un reto grande porque desde que se enteraron los varones que se iba a formar nos dijeron que era una pérdida de tiempo que no podíamos, desde el principio nos empezaron a cerrar las puertas y aun no habíamos empezado, entonces nosotros agarramos los lados donde ellos no trabajan porque ellos al principio pensaron que nosotras le íbamos a quitar su trabajo, nosotros queríamos hacer cosas que ellos no hacen, el reto era más nuestro desarrollo como personas, como mujeres, que a pesar siempre nos han tomado que siempre estar en casa con hijos, nunca nos han permitido abrirnos las puertas, pero también he estado luchando siempre hasta con mi esposo de que puedo hacer las cosas teniendo mis hijos, a él no le gustaba la idea, me dijo; solamente vas a perder el tiempo, ¿vas a estar allá, y los niños? (E6).

Por otro lado, se encuentra implícito otro de los factores más relevantes asociados a la sostenibilidad, es decir, el factor ambiental funge como un factor impulsor de este grupo social, en el que cada acción para mejorar el medio ambiente funciona como un detonador de empoderamiento. Así pues, las mujeres de la

cooperativa Orquídeas buscan autonomía, reconocimiento y les gusta capacitarse para dar los tours, de esta manera las mujeres comentan que:

Aparte que aprendo a través de la naturaleza a cuidarla y admirarla, puedo enseñarles a otras personas que vienen con otras ideas, que aprendan que, gracias a ese mangle, gracias a esos pescaditos, que a veces no los comemos rico, gracias ellos tenemos nosotros vida, podemos respirar, tenemos alimentación, podemos disfrutar, podemos verlos, bueno hay tantas cosas que la verdad, que estar aquí limpiando, trabajando si me dijeran; puedes llevar este tour, lo dejo y lo llevo (E6).

Bueno siempre me ha gustado mucho la conservación, me ha gustado mucho los animales, proteger a los animales, las plantas, todo eso es parte de mi vida, sino ya te lo mostré en mi jardín, sí, me gusta mucho ver que la gente no destruya las pocas cosas bonitas que hay, estoy muy preocupada por lo que están pasando por el mundo los deshielos también, lo que es el sol nos está perjudicando más porque el calentamiento global esta poquito difícil (E2).

Porque aquí en punta Allen vivimos de la naturaleza y pues la mayoría de las cooperativas no están enfocadas en el cuidado del ambiente, dan el tour, pero no saben lo que conlleva ser ecoturística (sic) y pues a nosotros nos llegó la invitación de parte de un grupo de señoras y pues tomamos la iniciativa. No pensamos que funcione, pero pues sin embargo ahí vamos no nos damos por vencidas (E8).

En tanto a los factores inhibidores se representa en la red semántica, se puntualizando que son acciones de desigualdad familiar y social que crea barreras en el desarrollo humano de las mujeres en dicha región. En el que se encuentran con obstáculos que van desde los comentarios machistas, violencia verbal o incluso amenazas.

Es un poco difícil porque el hombre siempre está acostumbrado, de que siempre ha sido él como cuando ven a una mujer siempre tratan de menospreciarnos y nunca se han puesto a pensar que pueden aprender mucho de nosotras como nosotros podemos aprender de ellos (E6).

[...]los hombres del pueblo se pusieron a ofendernos a decirnos cosas y todo ese ha sido una de las dificultades que hemos tenido con ellos porque nos decían chachalacas, nos decían cosas horribles y un día que fuimos a limpiar el sendero se nos enfrentaron unos ahí con machete y toda la cosa, tuvo que ir la policía (E2).

Aunque los conflictos por los que pasaron las mujeres que forman parte de la cooperativa fueron uno de los impedimentos de empoderarse, todas lograron tener un cierto prestigio y reconocimiento que hacía de los problemas de género, un área de oportunidad para ellas. Debido a que en su mayoría comentan que cuentan con el apoyo de sus esposos y que se dividen las tareas del hogar para poder generar mejores ingresos económicos y desarrollo para sus familias.

[...] nos coordinamos en la casa y yo sí tengo a mis hijos en la casa, es decirles: saben que no voy a estar en casa, yo me voy y ellos ya se quedan en la casa y se van ellos a su trabajo porque ellos también trabajan en turismo también, no hay problema a la hora que llegue, ellos se deben independizar en la cocina, a ver que hacen también ellos, y ya, siento que no tengo problemas con eso (E1).

Tengo la suerte de que mi esposo me ha apoyado mucho en eso, a veces cuando no tengo tiempo, teníamos el curso o tengo algo que hacer, ya sea la cooperativa o mi trabajo de la biblioteca, pues él me apoya mucho en eso, si yo me voy a trabajar él hace el huevo o compra la comida y yo sé que vamos [...] (E9).

Finalmente, los cambios en la dimensión personal analizados sobre las mujeres de la cooperativa son muy evidentes, ya que se presentan como un beneficio para la mayoría y afectivamente son más valoradas, reconocidas por su trabajo y labor social, tanto para la comunidad como para los visitantes que recurren a un servicio turístico sostenible.

Me siento bien, me siento orgullosa porque cuando llego a casa les platico a mis hijos y me dicen: ¡Bravo mami, ya ves que si puedes!... Que me siento bien cuando llego por el trabajo que hice bien y llego a casa y me siento la súper mamá con ellos. Me siento muy bien, valorada como mujer, como se lograría todo lo de una mujer (sic), madre trabajadora, empresaria, como que tuvieras un gran capital y ese capital que tienes es la confianza que tienes en ti misma para hacer las cosas (E6).

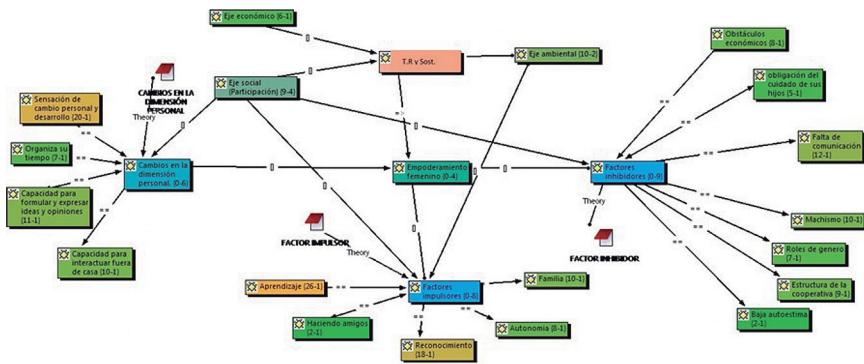
[...] porque nosotras ya estamos certificadas, ya somos guías nosotras, pues ya si viene la gente nosotros mismos llevamos la gente al sendero (E3).

Pues no es que me crea mucho, pero siento que soy una persona valiosa, que se ha ganado un lugar, que he trabajado bastante. Trabaje mucho en mi comunidad porque en el curso que tome tenía que dar doscientas horas a mi

comunidad y lo hice en las escuelas con los niños, tal vez esta generación no se acuerda, pero si lo hice, así lo hice! (E10).

Pues por el momento, mi formación... sobre todo mi formación, después de tantos años de dejar la escuela, al empezar este proyecto empecé a estudiar, a pesar de mis años no soy una jovencita pero me logre certificar como guía, es otra de mis satisfacciones es otro logro de esta cooperativa que me capacité y me certifique como guía de naturaleza, no pensé que a esta edad volviera a estudiar y a tener un grado de estudio y una certificación, no pensé pero lo logre, soy guía certificada con la SECTUR (E4).

Figura 3. Red semántica general y factores inhibidores.



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Al realizar las conexiones entre los elementos a analizar uno de los elementos que presentó una escasa presencia fue el aspecto económico dentro de los tres elementos analizados dentro del turismo rural con intenciones sustentables establecer que uno de los ejes del turismo rural con miras hacia la sostenibilidad, en este sentido, se identificaron a través del análisis de contenido, que la cuestión monetaria no es la principal razón por la se creó la sociedad o bien la razón directa para su inclusión a la actividad turística, ya que la gran mayoría cuenta con otro trabajo a parte de la cooperativa, además que en muchos casos los esposos han demostrado comprensión y empatía al ver a sus esposas como una mujeres emprendedoras que se preocupan por su ámbito social y que velan por los impactos ambientales que pudieran generarse al no poner atención al tipo

de turismo responsable que depende de la naturaleza. En este sentido la red semántica evidenció como trabaja de forma los ejes ambiental y social tuvieron más observaciones por parte de las entrevistadas, esto en primera instancia ya que uno de los elementos importantes a explorarse se centra principalmente a temas de esta índole y conocer los beneficios o limitantes de las integrantes y el contexto donde operan la cooperativa.

Es entonces que uno de los argumentos que fueron de suma importancia para conocer el proceso de empoderamiento de las Orquídeas, fueron los obstáculos a los cuales se enfrentaron al inicio su incursión en el turismo, en el cual recibieron actos de violencia de tipo verbal e incluso amenazas de violencia física al querer hacer uso de ciertos recursos como senderos con fines turísticos en Punta Allen, sin embargo, sus acciones y estrategias para mejorar su panorama entorno a la desigualdad fueron certeras y que hoy en día logran relacionar el problema ambiental, que se vive día con día en el mundo y los altos índices de contaminación a causa de un turismo poco ético y masivo en destinos del caribe y Latinoamérica, con los beneficios de ejecutar una cooperativa de servicios turísticos de bajo impacto y de carácter sostenible en su comunidad.

Este cambio de perspectiva y de acuerdo con la teoría de empoderamiento se debió también a la capacitación recibida en temas turísticos tales como las certificaciones y cursos tomados para fines de la actividad económica, pero que además de dotarles de habilidades para su desarrollo personal y profesional, permitió que ellas descubrieran de otra manera más personal la importancia de la conservación de su entorno y el papel que ellas tienen como parte de la comunidad y como prestadoras de servicios para conservar su entorno, que es finalmente su hogar.

A pesar de las inconveniencias presentes en su comunidad que dan evidencia de que aún existe un camino largo por recorrer hacia la igualdad y respeto a la opinión del género femenino, las Orquídeas de Sian Ka'an han logrado empoderarse aunque de una forma sutil en acciones que en apariencia podrían ser sencillas, es altamente significativo considerando las condiciones de desigualdad de México y de acceso a la información, que a través del turismo lograron realizar el proceso de toma de decisiones de primer y según orden como sugiere Kabear, (1999) de una actividad no sólo se centra en el aspecto económico (no es que no

sea significativo), sino también han logrado integrar aspectos cognitivos, sociales, ambientales y políticos (Covarrubias y Ochoa, 2018), involucrándose más en las decisiones comunales, al ser consideradas mujeres de negocios en una localidad rural, lo cual ha destruido paradigmas y estigmas indígenas, convirtiendo al turismo en su principal aliado y factor de éxito. De esta manera poder lograr un entorno donde se motive a los usuarios y prestadores de servicios que los recursos provenientes de la naturaleza tomando en cuenta a través del dialogo desde distintos saberes, entre ellos de las comunidades originarias hacia las racionalidades ambientales, este razonamiento sin duda pone bajo debate los modelos de desarrollo y modernidad vigentes que necesitan reforzar la ética natural y social (Escobar,2003) de mano de todos.

Como futuras líneas de investigación se propone hacer comparaciones entre otros contextos de la región Península de Yucatán y tomar una perspectiva a nivel regional sobre el comportamiento que toman las mujeres que se dedican a brindar un servicio turístico con características sostenibles, y verificar los casos de empoderamiento de manera positiva y que otros han fallado, a pesar de ser un tema que compromete al medio ambiente y que recae en problemas sociales como la prostitución, pobreza y discriminación en la actualidad.

Referencias

Alberti, P. y Nava, S. (2020). Participación de las mujeres en el carnaval de Tepoztlán, México, bajo el microscopio de género, feminismo y turismo.

Alcázar-Valdivia, L. y Espinoza, K. (2014). *Impactos del programa Juntos sobre el empoderamiento de la mujer* (No. 0019). *Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE)*.

Araujo, M., Parra, M., Salvatierra, E., Arce, A. y Montagnini, F. (2013). Políticas turísticas, actores sociales y ecoturismo en la península de Yucatán. *Economía, Sociedad y Territorio*. 13(43), 641-674.

Barrientos, A., Parra, E. y Martínez, J. (2020). La imagen y empoderamiento de la mujer en el sector turístico. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*. 22(22),164-175.

Cabrera, J., Arroyo, L. e Imbach, A. (2018). Pesca y turismo en una comunidad costera, a partir del aprovechamiento del patrimonio de la reserva de la biosfera de Sian Ka'an, Quintana Roo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*. 4(3), 55-75.

Cárdenas, M. (2020). El empoderamiento de las mujeres de pescadores artesanales para desarrollar emprendimientos e impulsar el turismo rural en las caletas pesqueras del Ecuador. En: *Turismo y desarrollo rural. Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina*. Ediciones Uleam.

Castorena, L., Santelices, P. y Pacheco, M. (2008). "Mujeres de sal: género y turismo sustentable en Cabo Pulmo". En Gámez, A. (Ed.). *Turismo y sustentabilidad en Cabo Pulmo*, B.C.S. (223-248). San Diego State University, Universidad Autónoma de Baja California Sur y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Covarrubias, R. R. y Ochoa, I. L. (2018). "Empoderamiento de las mujeres indígenas y turismo. Un caso en Comala, Colima, México". *Géneros*, (22), pp. 197-218.

Diario Oficial de la Federación (2017). Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados. Recuperado de: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5469949&fecha=26/01/2017

Díaz, C. I. A. (2010). "Ecoturismo comunitario y género en la reserva de la biosfera de los Tuxtlas (México)". *PASOS*, 8(1),151-165.

ENOE, (2021). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad. Indicadores de género III trimestre 2020. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#Tabulados>

Escobar, A. (2003). Mundos y conocimientos de otro modo. El programa de investigación de modernidad/colonialidad latinoamericano. *Tabula Rasa*, (1), 51-86.

Estrada, P. y Fernández, L. (2020). La comunidad de San Ramón de la virgen de Sarapiquí: un estudio de caso sobre turismo rural y empoderamiento de mujeres. *Investigação qualitativa em ciências sociais: Avanços e desafios*. 4,491-498.

Falquet, J. (2003). Mujeres, feminismo y desarrollo: Un análisis crítico de las políticas de las instituciones internacionales. *Desacatos*. (11), 13-35.

Fernández, M. y Martínez, L. (2010). Participación de las mujeres en las empresas turísticas privadas y comunitarias de Bahías de Huatulco, México. ¿Hacia un cambio en el rol de género? *Cuadernos de Turismo*, (26),129-151.

Ferguson, L. (2010). Turismo, igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en Centroamérica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, (111), 123-133.

Francés, F., Alaminos, A., Penalva-Verdú, C., y Santacreu, O. (2015). *La investigación participativa: métodos y técnicas*. PYDLOS Ediciones.

Foladori, G. (2002). Avances y límites de la sustentabilidad social. *Economía, Sociedad y Territorio*. 3 (12), 621-637.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). Metodología de la investigación. *McGraw-hillinteramericana de México*.

INEGI (2020). Porcentaje respecto a la población en edad de trabajar, concentrado de 2018-2020. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/default.html?nc=790>

Jouault, S. y Pulido-Madariaga, E. (2014). "Turismo solidario y empoderamiento: el caso de Ek Balam, Yucatán, México". *AGRO*, 23-29.

Justicia, J. M., y Padilla, M. A. S. (2017). Análisis cualitativo asistido por ordenador con ATLAS. Ti 7. Recuperado de http://www.academia.edu/download/34282690/capitulo_ATLAS-final-3.pdf

Kabeer, (1999). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*. 30, 435-464.

Latif, S. A., Omar, M. S., Bidin, Y. H. y Awang, Z. (2012). "Environmental Values as a Predictor of Recycling Behavior in Urban Areas: A Comparative Study". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, (50), 989-996.

Ling, E., Khoo, C. y Arcodia, C. (2017). A systematic literature review of risk and gender research in tourism. *Tourism management*, 58, 89-100.

López, N. y Sandoval, I. (2006). Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. Capítulo de libro. Universidad de Guadalajara. Recuperado de <http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/handle/20050101/1103>

Martínez, C. B. (2003). "Género, sustentabilidad y empoderamiento en proyectos ecoturísticos de mujeres indígenas". *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, 2, (17), 188-217.

Mendoza, M. y Chapulín, J. (2015). "Turismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en bahías de Huatulco, Oaxaca-México". *Estudios y perspectivas en turismo*, 24, (2), 316-335.

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana*.

Mujer y Medio Ambiente, A.C. (2008). *Género y sustentabilidad: Reporte de la situación actual*. Instituto Nacional de las Mujeres. México.

OMT (2016). Organización Mundial del Turismo. Barómetro del Turismo. OMT (2016). Organización Mundial del Turismo. Barómetro del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Panorama del turismo internacional. Edición 2019. Recuperado de: <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A. y Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo rural sostenible. *Retos de la dirección*. 10(1), 71-93.

Palafox, A. (2013). "El turismo como eje de acumulación". *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, (1), 161-174.

Pérez, B. (2015). Turismo rural comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas e indígenas del sur de Perú. *Quaderns*, 31, 95-119.

Reyes-Aguilar, A. K., Serrano-Barquín, R. C., Pérez-Ramírez, C. y Moreno-Barajas, R. (2017). Turismo rural, mujeres campesinas y conservación ambiental: modelo para el análisis de su empoderamiento en Iberoamérica. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 13(3), 26-54.

Rowlands, J. (1997). "Questioning Empowerment Working with Women in Honduras. Oxfam Publication". Recuperado de: [https://books.google.com.mx/books?id=fXJKq2JQtyoC&pg=PR5&dq=Rowlands%2C%20\(1997\)%20E2%80%9CQuestioning%20empowerment.%20Working%20with%20women%20in%20Honduras%20Oxfam%2C%20Oxford&hl=es&pg=PR5#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.mx/books?id=fXJKq2JQtyoC&pg=PR5&dq=Rowlands%2C%20(1997)%20E2%80%9CQuestioning%20empowerment.%20Working%20with%20women%20in%20Honduras%20Oxfam%2C%20Oxford&hl=es&pg=PR5#v=onepage&q&f=true)

Ruiz, A., Turnbull, B. y Cruz C. (2016). "Construcción del concepto de empoderamiento en el hogar en un grupo de mujeres del estado de México (México)". *Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol.21, N°2, pp. 153-160.

Sandoval, C.C. (2002). Investigación cualitativa. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES.

Schwartz, S. (1992). "Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Test in 20 Countries". *Advances in Experimental Social Psychology*, (25), 1-65.

Schwartz, S. H. y Bardi, A. (2001). "Value Hierarchies across Cultures: Taking a Similarities Perspective". *The Journal of Cross-Cultural Psychology*, 32, (3), 268-290.

SECTUR (2013). Programa para incorporar la transversalidad de la perspectiva de género en el sector turismo. Recuperado de: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/015134.pdf>

Suárez, M., Bello, E., Hernández, E., y Rhodes, A. (2016). Ecoturismo y el trabajo invisibilizado de las mujeres en la Selva Lacandona, Chiapas, México. *El periplo sustentable*, (31), 1-27.

Vizcaíno, L., Serrano, R., Cruz, G. y Pastor, M. (2017). Teorías y métodos en la investigación sobre turismo, género y mujeres en Iberoamérica: un análisis bibliográfico. 15(2), 485-501.

Zorzoli, F. (2018). Capital, Estado y Naturaleza: Por una problematización económico-ecológico-política de la cuestión ambiental contemporánea. *Estudios socioterritoriales. Revista de Geografía*. (24), e008,1-18.