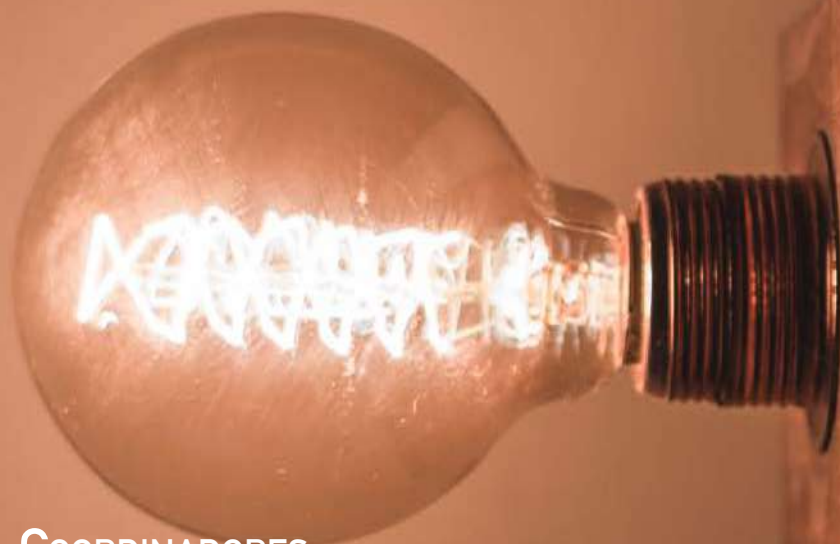


PROYECTOS EN INNOVACIÓN PRODUCTIVA




COORDINADORES:

VERÓNICA ROMO LÓPEZ

ANA GRACIELA PÉREZ SOLÍS

LÁZARO DE JESÚS GARCÍA DÍAZ

 Grupo de Ediciones
y Publicaciones
Xalapa S.A. de C.V.

PROYECTOS EN INNOVACIÓN PRODUCTIVA

COORDINADORES:

VERÓNICA ROMO LÓPEZ

ANA GRACIELA PÉREZ SOLÍS


LÁZARO DE JESÚS GARCÍA DÍAZ

AUTORES

ADALID GRACIANO OBESO, ADDY CONSUELO CHAVARRÍA DÍAZ, ADELA MORALES VÁSQUEZ, ADOLFO CORONA TRUJILLO, ADRIANA ELENA RIVERA MEZA, ALBERTO CEBALLOS, ALEJANDRO VALENTÍN DÁMASO, ALFREDO DÍAZ CRIOLLO, ALFREDO GUADALUPE SANTIAGO LARA, AMELIA CEN HOY, ANA GRISEL HERNÁNDEZ VALLEJO, ANA PAOLA HUERTA JIMÉNEZ, ÁNGELA MALPICA ALCÁNTARA, ARMANDO MENDIETA MATEO, ARTURO PÉREZ GÓMEZ, AZUCENA GUADALUPE GAMBOA VELA, BRISA MEJÍA ROMERO, CAMERINA QUEVEDO VALENZUELA, CANDITA DEL CARMEN KIM BARRERA, CARLOS ENRÍQUEZ QUINTANA, CARLOS ROMEO POSADAS TREJO, CARMEN SASHIEL SOUZA CASTELLANOS, CAROLINA SAC NICTE MENDEZ GONZÁLEZ, CÉSAR ROSALES CABRERA, CLAUDIA HERNÁNDEZ ORTIZ, CRUZ ENRIQUE BELTRÁN BURBOA, DANIEL BELLO PARRA, DELIA VANESSA AGUILAR SÁNCHEZ, DOREIDY MELGAREJO GALINDO, ELIHU RUISECO ARRAZOLA, EMANUEL PÉREZ LÓPEZ, ENRIQUE ANTONIO ROCHA ALTAMIRA, ERIKA ALVARADO GONZÁLEZ, ERIKA DOLORES RUIZ, FÁTIMA ALMANZA ESPEJO, FELICIANO GARCÍA GARCÍA, FÉLIX DAVID MURILLO CUEVAS, FÉLIX JESÚS BARTOLOMÉ DOMÍNGUEZ, FÉLIX MURRIETA DOMÍNGUEZ, GERARDO CANO ROCHA, GERARDO PAXTIÁN MÉNDEZ, GRACE ERANDY BÁEZ HERNÁNDEZ, GREGORIO POLLORENA LÓPEZ, GUADALUPE PÉREZ CERVANTES, HAYDEE NANCY ALVARADO ROMERO, HILDA SAUCEDO RIVALCOBA, HUGO JULIO VIRAFUENTES CHÁVEZ, IRVING RUBÉN ÁLVAREZ ÁLVAREZ, ISAÍAS JULIAN SARMIENTO, ISAREL BECERRIL ROSALES, ITZEL MÁRQUEZ LEÓN, JACEL ADAME GARCÍA, JACQUELINE GANZO OLIVARES, JAIME ALEJANDRO BARRÓN DÍAZ, JAQUELIN URIÓSTIGUE GUEVARA, JAZMÍN BALDERRABANO BRIONES, JAZMÍN VILLEGAS NARVÁEZ, JESÚS MONTES EUSEBIO, JOSÉ ADRIÁN ROMERO PEÑA, JOSÉ AGUSTÍN COLINA SÁNCHEZ, JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ VIVEROS, JOSÉ CRUZ MARTÍNEZ VÁZQUEZ, JOSÉ ITAMAR MENDOZA LÓPEZ, JUAN COLLADO GONZÁLEZ, JULIAN MENDOZA ANTONIO, JULIO FERNANDO SALAZAR GÓMEZ, KEVIN PORFIRIO ROLDAN VALENZUELA, LIZBETH CRUZ SANTIAGO, LOIDA MELGAREJO GALINDO, LORENA MARTÍNEZ CARRILLO, LUIS ALBERTO MONTES GUTIÉRREZ, LUIS GERMÁN SÁNCHEZ MÉNDEZ, MANUEL HERNÁNDEZ CÁRDENAS, MARCIAL DIONICIO GARCÍA, MARCO ANTONIO DIAZ RAMOS, MARÍA DE JESÚS VALDIVIA RIVERA, MARÍA DE LOS ANGELES ACOSTA SOBERANO, MARÍA DEL PILAR RODRÍGUEZ GARCÍA, MARÍA ELENA MACEDA RODRÍGUEZ, MARÍA FERNANDA RAMÍREZ VICENTE, MARÍA GUADALUPE HERRERA PALACIOS, MARÍA VICTORIA MEJÍA CRUZ, MARIO GARDUÑO HERMENEGILDO, MARTHA MARÍA CARRILLO RAMÍREZ, MARTHA MARTÍNEZ MORENO, MERCEDES MURAIRA SOTO, MICHELLE REYES CRUZ, MIRNA DE JESÚS OJEDA ARANA, MONTSERRAT ACOSTA CADENAS, NAHUM DE JESÚS GUEVARA FRANCISCO, NANCY ANGELINA QUINTAL GARCÍA, NEREO GARCÍA CAMACHO, PERLA RUBÍ PEDRAZA SOLER, ROBERTO PANUNCIO MORA SOLÍS, RODRIGO ENRÍQUEZ SÁNCHEZ, RODRIGO RUIZ SEGUNDO, ROGELIO ZARZA DÍAZ, ROSA DANIELA RANGEL DÍAZ, ROSALÍA JANETH CASTRO LARA, SALVADOR PAREDES RINCÓN, SAMUEL ANTONIO CIRILO, SAÚL HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, SELENE HERNÁNDEZ MATA, SERGIO RODRÍGUEZ ROY, TANIA GUERO CRUZ, TERE ITZELL MARTÍNEZ MARTÍNEZ, USHA ARELI HERNÁNDEZ SECUNDINO, VERONICA SAUCEDO RIVALCOBA, VÍCTOR FRANCISCO DÍAZ ECHEVERRÍA, YENY LÓPEZ FLORES, YOUSSEF UTRERA VÉLEZ, YULISSA CERÓN HERNÁNDEZ

Editorial

© Grupo de Ediciones y Publicaciones Xalapa S.A. de C.V.

 **Grupo de Ediciones
y Publicaciones
Xalapa S.A. de C.V.**

Grupo de Ediciones y Publicaciones Xalapa S.A. de C.V.

Calle Emiliano Zapata, 15, Col. El Tanque.

C.P. 91156, Xalapa, Veracruz, México.

Tel. (228) 2014857

www.grepxa.mx

Sello editorial: Grupo de Ediciones y Publicaciones Xalapa S.A. de C.V.

Primera Edición

Ciudad de Edición: Xalapa, Veracruz, México.

Presentación en medio electrónico:

Libro digital descargable

Formato PDF 20 MB

ISBN: 978-607-59479-0-7

Fecha de aparición: 09/12/2022

Xalapa-Enríquez, Ver., a 09 de diciembre de 2022.

**A QUIEN CORRESPONDA
PRESENTE**

Grupo de Ediciones y Publicaciones Xalapa S.A. de C.V. (GREPXA) hace constar que el libro:

“PROYECTOS EN INNOVACIÓN PRODUCTIVA”

Fue publicado por nuestro sello editorial con **Nº 978-607-59479** y registrado con el **ISBN 978-607-59470-0-7**, ambos otorgados por la Agencia Mexicana de ISBN, con fecha de aparición del **09 de diciembre de 2022**, cumpliendo con todos los requisitos de calidad científica y normalización que exige nuestra política editorial.

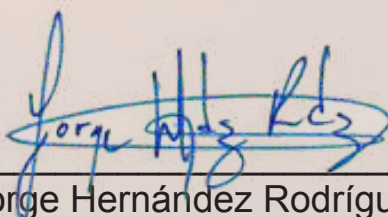
La obra fue arbitrada y dictaminada en dos procesos; en el primero, se sometió a los capítulos incluidos en la obra a un proceso de dictaminación a doble ciego para constatar de forma exhaustiva la temática, pertinencia y calidad de los textos en relación a los fines y criterios académicos de **Grupo de Ediciones y Publicaciones Xalapa S.A. de C.V. (GREPXA)**, cumpliendo así con la primera etapa del proceso editorial. En el segundo proceso de dictaminación fue evaluado por pares académicos externos y aprobado por nuestro Comité Científico y pre-dictaminado por el Comité Editorial de **Grupo de Ediciones y Publicaciones Xalapa S.A. de C.V. (GREPXA)**

Todos los soportes concernientes a los procesos editoriales y de evaluación se encuentran bajo el poder y disponibles en **Editorial Grupo de Ediciones y Publicaciones Xalapa S.A. de C.V. (GREPXA)**, los cuales están a disposición de la comunidad académica interna y externa en el momento que se requieran.

La normativa editorial y repositorio se encuentran disponibles en la página.

<https://grepxa.mx>

ATENTAMENTE



Jorge Hernández Rodríguez
Director General

ÍNDICE

MEJORA DE LA CADENA DE FRIO EN LA EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS PERECEDEROS LA CAPITAL DEL QUESO.....	1
ELIHÚ RUISECO ARRAZOLA	
INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE ACCIONES PARA CUMPLIR CON LA NOM-025-STPS-2008: CONDICIONES DE ILUMINACIÓN EN LOS CENTROS DE TRABAJO...	11
ANA PAOLA HUERTA JIMÉNEZ ARMANDO MENDIETA MATEO ISRAEL BECERRIL ROSALES	
BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA CLAY VIEW DAIRY.....	34
GERARDO PAXTIÁN MÉNDEZ CARLOS ROMEO POSADAS TREJO MARTHA MARÍA CARRILLO RAMÍREZ	
VIABILIDAD DE LA ELABORACIÓN DE PAPEL CON EL BAGAZO EN LA REGIÓN DE LA GLORIA.....	49
JOSÉ ADRIÁN ROMERO PEÑA MARÍA GUADALUPE HERRERA PALACIOS ITZEL MÁRQUEZ LEÓN	
ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA CONTROL Y MONITOREO DE VARIABLES EN LA PRODUCCIÓN DE FORRAJE VERDE HIDROPÓNICO AUTOMATIZADO.....	63
DANIEL BELLO PARRA FÉLIX MURRIETA DOMÍNGUEZ ALBERTO CEBALLOS	
CONTROL Y MANEJO DE ARVENSES EN EL CULTIVO DE CAFÉ (Coffea).....	74
LUIS ALBERTO MONTES GUTIÉRREZ ALFREDO DÍAZ CRIOLLO SALVADOR PAREDES RINCÓN ANA GRISEL HERNÁNDEZ VALLEJO	
MEDICIÓN DEL COMPORTAMIENTO ACTUAL DE UNA MAQUINA FLEXO IMPRESORA A TRAVÉS DEL CÁLCULO DEL INDICADOR OEE.....	84
DANIEL BELLO PARRA FÉLIX MURRIETA DOMÍNGUEZ ALBERTO CEBALLOS	
EVALUACIÓN PRODUCTIVA Y NUTRICIONAL DE LOS PASTOS CUBA OM22 Y CLON 51 EN SUELO FRANCO ARENOSO.....	99
SALVADOR PAREDES RINCÓN LUIS ALBERTO MONTES GUTIÉRREZ JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ VIVEROS	
VALORACIÓN DE CONCENTRACIONES NUTRITIVAS DE FERTIRRIGACIÓN POR GOTEO PARA TOMATE SALADETTE (Lycopersicum esculentum Mill.) EN LA CUENCA DEL PAPALOAPAN.....	119
EMANUEL PÉREZ LÓPEZ ROSA DANIELA RANGEL DÍAZ ROBERTO PANUNCIO MORA SOLÍS SERGIO RODRÍGUEZ ROY	

OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE INVENTARIOS EN GAYMA S.A DE C.V.....	134
ALFREDO GUADALUPE SANTIAGO LARA	
LA RESIEMBRA DE PLÁNTULAS DE CAÑA DE AZÚCAR COMO UNA MEJORA ALTERNATIVA PARA INCREMENTAR EL RENDIMIENTO PRODUCTIVO Y ECONÓMICO DE LA ZONA CAÑERA DEL MUNICIPIO DE ÚRSULO GALVÁN.....	145
JOSÉ CRUZ MARTÍNEZ VÁZQUEZ MARÍA DE LOS ANGELES ACOSTA SOBERANO GUADALUPE PÉREZ CERVANTES FÉLIX JESÚS BARTOLOMÉ DOMÍNGUEZ	
RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE PLÁNTULA DE CAÑA DE AZÚCAR EN LA COMUNIDAD DE CEMPOALA, MUNICIPIO DE URSULO GALVAN.....	158
MARCO ANTONIO DIAZ RAMOS GUADALUPE PÉREZ CERVANTES MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO NAHUM DE JESÚS GUEVARA FRANCISCO	
HERRAMIENTAS QUE APOYAN LA FUNCIÓN DE PLANEACIÓN, EN LA SIEMBRA DE PLÁNTULAS DE CAÑA DE AZÚCAR EN EL MPIO DE ÚRSULO GALVÁN, VER.....	168
GUADALUPE PÉREZ CERVANTES MARCO ANTONIO DIAZ RAMOS MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO JOSÉ CRUZ MARTÍNEZ VÁZQUEZ BRISA MEJÍA ROMERO	
EVALUACIÓN MULTIPARAMÉTRICA DE ESQUEMAS DE FERTILIZACIÓN ORGÁNICA EN JENGIBRE (<i>Zingiber officinale</i>).....	177
SELENE HERNÁNDEZ MATA ROBERTO PANUNCIO MORA SOLÍS	
INCREMENTO DE LA CAPACIDAD EN EL ALMACEN DE MATERIA PRIMA DE UNA EMPRESA DEL GIRO AUTOMOTRIZ.....	188
IRVING RUBÉN ÁLVAREZ ÁLVAREZ ISRAEL BECERRIL ROSALES	
OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO DE PICKING EN UN ALMACEN QUE DISTRIBUYE ABARROTÉS.....	203
ADOLFO CORONA TRUJILLO ISRAEL BECERRIL ROSALES	
MEJORA EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN PARA OPTIMIZAR DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE UNA MIPYME.....	220
LIZBETH CRUZ SANTIAGO TERE ITZELL MARTÍNEZ MARTÍNEZ ROGELIO ZARZA DÍAZ	
AUMENTO DE LA EFICIENCIA EN EQUIPO NO. 9 DE VULCANIZADO DE MANGUERA EN EMPRESA DE GIRO AUTOMOTRIZ.....	232
CARLOS ENRÍQUEZ QUINTANA	

INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA. FRUTO EN FRESCO (LIMA PERSA) BAJO EL ENFOQUE DEL MODELO SCOR.....	245
ISAÍAS JULIÁN SARMIENTO JAQUELINE URIOSTIGUE GUEVARA LORENA MARTÍNEZ CARRILLO	
DIAGRAMA SIPOC BAJO UNA NUEVA PERSPECTIVA.....	263
ENRIQUE ANTONIO ROCHA ALTAMIRA MARÍA ELENA MACEDA RODRÍGUEZ MARTHA MARTÍNEZ MORENO	
DISEÑO Y FABRICACIÓN DE LADRILLO REUTILIZANDO MATERIALES A BASE DE PET.....	278
RODRIGO RUÍZ SEGUNDO ALEJANDRO VALENTÍN DAMASO	
PLAN DE NEGOCIOS DEL MACROTÚNEL PARA DETERMINAR SU VIABILIDAD Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN SUSTENTABLE DE ALIMENTOS.....	286
JAZMÍN VILLEGAS NARVÁEZ JACEL ADAME GARCÍA FÉLIX DAVID MURILLO CUEVAS ADRIANA ELENA RIVERA MEZA	
DISEÑO DE UN MODELO DE COMPETENCIA LABORAL DE AZUCARERA SAN JOSÉ DE ABAJO PARA EL CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVA STPS EN MATERIA DE SEGURIDAD E HIGIENE.....	297
HILDA SAUCEDO RIVALCOBA ADELA MORALES VÁSQUEZ VERONICA SAUCEDO RIVALCOBA	
PROBLEMÁTICA EN EL MAL MANEJO DE RESIDUOS ESPECIALES (RME) EN RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE FELIPE CARRILLO PUERTO.....	327
MIRNA DE JESÚS OJEDA ARANA	
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CALIDAD BASADO EN DMAIC EN EL ÁREA DE INSPECCIÓN PTI.....	339
JULIAN MENDOZA ANTONIO	
ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE AGUA HACIA LAS CALDERAS.....	355
ANA GRISEL HERNÁNDEZ VALLEJO LOIDA MELGAREJO GALINDO LUIS ALBERTO MONTES GUTIÉRREZ	
EVALUAR EL CONTROL DE PLAGA EN MAIZ DE HIBRIDOS DK-357, DK-390, SB-121 EN EL CAMPO DE LA CUENCA DEL PAPALOAPAN.....	372
ROBERTO PANUNCIO MORA SOLÍS FELICIANO GARCÍA GARCÍA EMANUEL PÉREZ LÓPEZ SERGIO RODRÍGUEZ ROY MERCEDES MURAIRA SOTO	
IMPLEMENTAR EL DIAGRAMA DE ISHIKAWA Y PUNTO DE REORDEN EN UNA PYME PARA DISMINUIR LOS PAROS DE PRODUCCIÓN	380
YENY LÓPEZ FLORES ARTURO PÉREZ GÓMEZ	

IMPLEMENTACIÓN DEL MÉTODO ABC Y DIAGRAMA DE PARETO EN LA PYME ALPA PARA REDUCIR LOS TIEMPOS DE ENTREGA.....	389
JESÚS MONTES EUSEBIO JOSÉ ITAMAR MENDOZA LÓPEZ	
EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE Beauveria bassiana Y EXTRACTOS DE NIM SOBRE DENSIDAD POBLACIONAL DE MOSCA BLANCA EN CULTIVO DE BERENJENA.....	401
GREGORIO POLLORENA LÓPEZ CRUZ ENRIQUE BELTRÁN BURBOA GRACE ERANDY BÁEZ HERNÁNDEZ	
EFFECTO DE BEAUVERIA BASSIANA Y EXTRACTOS DE NIM SOBRE DENSIDAD POBLACIONAL DE MOSCA BLANCA EN CULTIVO DE PAPA.....	411
CRUZ ENRIQUE BELTRÁN BURBOA GRACE ERANDY BÁEZ HERNÁNDEZ ADALID GRACIANO OBESO	
EFFECTO DE LA SUSTITUCIÓN DE HARINA DE YUCA (Manihot esculenta) SOBRE LOS PARÁMETROS FINANCIEROS DEL HUEVO EN GALLINAS BOVANS PARA SU PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	419
ADDY CONSUELO CHAVARRÍA DÍAZ VÍCTOR FRANCISCO DÍAZ ECHEVERRÍA CANDITA DEL CARMEN KIM BARRERA AMELIA CEN HOY MARÍA VICTORIA MEJÍA CRUZ YULISSA CERÓN HERNÁNDEZ	
RENDIMIENTO DEL CULTIVO DE PIÑA MD2 (ANANAS COMOSUS (L) MERR) EN LA REGIÓN DE ÚRSULO GALVÁN, VERACRUZ.....	445
YOUSSEF UTRERA VÉLEZ CÉSAR ROSALES CABRERA JAZMÍN BALDERRABANO BRIONES MONTSERRAT ACOSTA CADENAS	
CEMPASUCHIL PARA USO COMESTIBLE.....	458
YOUSSEF UTRERA VÉLEZ MONTSERRAT ACOSTA CADENAS JAZMIN BALDERRABANO BRIONES CARMEN SASHIEL SOUZA CASTELLANOS	
MANEJO DE DESECHOS COMO INDICADOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE LA ANTIGUA, VERACRUZ.....	463
LOIDA MELGAREJO GALINDO ROSALÍA JANETH CASTRO LARA DOREIDY MELGAREJO GALINDO PERLA RUBÍ PEDRAZA SOLER	
INCLUSIÓN FINANCIERA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PERSONAS A TRAVEZ DE SERVICIOS FINANCIEROS.....	473
CAMERINA QUEVEDO VALENZUELA HAYDEE NANCY ALVARADO ROMERO CLAUDIA HERNÁNDEZ ORTIZ	

DESARROLLO LOCAL DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE MOROCOY: PROPUESTA DE COOPERATIVA TURÍSTICA.....	494
JACQUELINE GANZO OLIVARES JAIME ALEJANDRO BARRÓN DÍAZ NANCY ANGELINA QUINTAL GARCÍA LUIS GERMÁN SÁNCHEZ MÉNDEZ	
IMPORTANCIA DE UN PLAN DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE HABITACIONES EN EL HOTEL VERACRUZ CENTRO HISTORICO.....	514
CAROLINA SAC NICTE MENDEZ GONZÁLEZ KEVIN PORFIRIO ROLDAN VALENZUELA	
CAUSAS QUE INFLUYEN EN LA UTILIDAD FINANCIERA DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA DEL EJIDO RODRÍGUEZ TEJEDA EN EL MUNICIPIO DE TIERRA BLANCA, VERACRUZ.....	526
JUAN COLLADO GONZÁLEZ GERARDO CANO ROCHA JULIO FERNANDO SALAZAR GÓMEZ	
EL ESTRÉS UN PROBLEMA QUE IMPACTA DIRECTAMENTE EL DESEMPEÑO LABORAL DE UN TRABAJADOR.....	538
ÁNGELA MALPICA ALCÁNTARA AZUCENA GUADALUPE GAMBOA VELA ERIKA DOLORES RUIZ	
PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LAS TENDENCIAS EN LAS TÉCNICAS DE CULTIVO.....	553
DELIA VANESSA AGUILAR SÁNCHEZ MANUEL HERNÁNDEZ CÁRDENAS MARÍA DE JESÚS VALDIVIA RIVERA	
TÉCNICAS DE ENGORDA QUE AUMENTAN LAS UTILIDADES DE LOS GANADEROS DEL MUNICIPIO DE TIERRA BLANCA, VERACRUZ.....	573
NEREO GARCÍA CAMACHO ERIKA DOLORES RUIZ JULIO FERNANDO SALAZAR GÓMEZ	
CONTROL EFICIENTE DE PROCESOS CONTABLES A TRAVÉS DE LAS TIC'S EN UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE AUTOMÓVILES.....	588
PATRICIA GUADALUPE MORA NEGRETE GISSELLE HERRERA VELA FERNANDO RIOS MARTÍNEZ	

DESARROLLO LOCAL DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE MOROCOY: PROPUESTA DE COOPERATIVA TURÍSTICA

JACQUELINE GANZO OLIVARES¹, JAIME ALEJANDRO BARRÓN DÍAZ², NANCY ANGELINA QUINTAL GARCÍA³,
LUIS GERMÁN SÁNCHEZ MÉNDEZ⁴

RESUMEN

La investigación aborda las Cooperativas Turísticas y su importancia en las comunidades rurales donde se realizan actividades turísticas o en su caso, que cuenten con atractivos culturales. De tal forma que se aprovechen los recursos culturales y se implementen nuevas actividades, paquetes turísticos que les permita a los habitantes participar e involucrarse para generar beneficios colectivos para la comunidad receptora de forma sustentable.

El desarrollo local en la comunidad de Morcoy es incipiente, a pesar de contar con atractivos culturales tales como zonas arqueológicas (Dzibanché y Kinichná) y un museo comunitario, los cuales son los principales sitios para visitar. Sin embargo, la comunidad no cuenta con la información adecuada y conocimiento sobre turismo rural, así como la visión hacia una alternativa para el desarrollo local. El lugar, siendo parte de la zona sur del Estado de Quintana Roo, no aprovecha el patrimonio cultural que posee, como la medicina tradicional, comida típica e historia sobre la producción de chicle y madera que caracteriza al Municipio. Ante este desaprovechamiento y falta de organización, la comunidad no ha optado por un desarrollo local sustentable.

Actualmente no existe alguna cooperativa turística para coordinar, organizar y ofertar actividades turísticas, así como el manejo de recorridos turísticos; por lo tanto, no se involucra a la comunidad en la planificación participativa para la toma de decisiones.

¹ Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. jgolivares@uqroo.edu.mx

² Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. alexdiaz2896@gmail.com

³ Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. nanquin@uqroo.edu.mx

⁴ Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. luis.sanchez@uqroo.edu.mx

Palabras clave Cooperativa turística, turismo cultural, desarrollo local.

ABSTRACT

The research addresses the Tourist Cooperatives and their importance in rural communities where tourist activities are carried out or, where appropriate, that have cultural attractions. In such a way that cultural resources are taken advantage of and new activities are implemented, tourist packages that allow the inhabitants to participate and get involved to generate collective benefits for the receiving community in a sustainable way.

Local development in the community of Morocoy is incipient, despite having cultural attractions such as archaeological sites (Dzibanché and Kinichná) and a community museum, which are the main places to visit. However, the community does not have adequate information and knowledge about rural tourism, as well as the vision towards an alternative for local development. The place, being part of the southern zone of the State of Quintana Roo, does not take advantage of the cultural heritage it possesses, such as traditional medicine, typical food and history about the production of chewing gum and wood that characterizes the Municipality. Given this waste and lack of organization, the community has not opted for sustainable local development.

Currently there is no tourist cooperative to coordinate, organize and offer tourist activities, as well as the management of tourist tours; therefore, the community is not involved in participatory planning for decision-making.

Keywords: Tourist cooperative, cultural tourism, local development.

INTRODUCCIÓN

El turismo rural es un instrumento propicio del desarrollo local de una comunidad desde una perspectiva socioeconómica, la cual permite que sea de manera equitativa al momento de la distribución de los beneficios, los cuales pueden llegar a ser de tipo económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejándose en la generación de nuevos ingresos, la creación de nuevos empleos, una mejor educación, así como la erradicación de la pobreza.

El autor Gascón sostiene:

Que la introducción del turismo comunitario en poblaciones rurales no está exenta de dificultades y riesgos. Después de 10 años, se ha visto que mientras que la oferta ha tenido un incremento exponencial, la demanda se ha estancado. Lo que se ha visualizado es que la llegada de turistas está mediada por agentes externos (tour-operadores) lo que no permite que la comunidad tenga el verdadero control del negocio. (2013, p. 99)

La relación que existe a partir de la implementación de actividades de turismo rural en comunidades receptoras, las cuales por medio de cooperativas turísticas buscan una captación de ingresos para beneficio de los pobladores. La Organización Internacional de las Cooperativas de Producción Industrial, Artesanal y de Servicios (CICOPA), citado en Pavletic y Reyes, define a las cooperativas como “asociaciones autónomas “de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad compartida y controlada democráticamente” (2013, p. 8).

Minguet citado en Fernández, destaca que el Cooperativismo es “un movimiento socioeconómico de carácter mundial constituido por asociaciones económicas cooperativistas en las que todos los miembros son beneficiarios de su actividad según el trabajo que aportan a la cooperativa” (2006, p.239).

El presente trabajo busca analizar la conformación de una Cooperativa Turística en la comunidad de Morocoy para impulsar el turismo rural en beneficio de la mejora de la calidad de vida de los habitantes del lugar.

Morocoy se encuentra en el municipio de Othón Pompeyo Blanco en el Estado de Quintana Roo, México. El nombre de Morocoy proviene de una tortuga terrestre abundante en las zonas húmedas, se le conoce comúnmente como *huau*, *guao*, Morocoy, tortuga tres lomos, y en maya *jolom kok*.

La historia en torno a la fundación de esta comunidad está ligada a la extracción de chicle y madera que caracterizó la zona sur del estado en su momento, además de la migración que hubo alrededor de los años sesenta y setenta por parte de diferentes grupos de personas provenientes del centro y norte del país, con el fin de buscar tierras o en su caso en busca de empleo.

Un total de 1,400 habitantes de acuerdo con el Censo de 2020, se puede observar el aumento de la población habiendo un equilibrio entre hombres 728 y mujeres 672. (INEGI, 2020).

A partir de estos elementos este trabajo busca analizar la conformación de una Cooperativa Turística en la comunidad de Morocoy para impulsar el turismo rural en beneficio de la mejora de la calidad de vida de los habitantes del lugar.

ANTECEDENTES Y ENFOQUE TEÓRICO

Antecedentes del Cooperativismo

Al comienzo del tiempo el hombre y en el lapso de la historia, ha tenido la necesidad de asociarse para sobrevivir, siempre ha tenido la condición de unirse a otros para así poder realizar trabajos con la intención de poder satisfacer sus necesidades.

El autor Spencer Kagan, citado en Pujolàs (2009) argumenta que: “Hacer algo juntos es, etimológicamente, Cooperar, Co significa juntos y operar significa “hacer algo” (p.14).

El término de cooperativismo fue adoptado en Inglaterra hace más de 150 años, por Roberto Owen, uno de los principales precursores de este movimiento, en la época de Owen, de sus colegas Fourier y Blanc, la institución fue catalogada como utópica debido a que las condiciones impuestas por el liberalismo económico impedían la operación de las cooperativas. Sin embargo, esta tendencia se fue debilitando por la introducción de elementos sociales y de la intervención estatal favoreciendo un clima propicio para su funcionamiento, la cooperativa se convirtió en una completa realidad.

El movimiento cooperativo se inicia en Inglaterra desde el siglo VXVIII, con las llamadas cooperativas de consumo. En los Estados Unidos de Norteamérica, a principios del siglo XIX, con un intento para crear las cooperativas de producción.

En Francia, más tarde, sobre todo con las ideas de Luis Blanc. En Alemania, aparece también por la misma época con las cooperativas de crédito (las cuales trataban de beneficiar a campesinos y otras clases populares).

Los resultados prácticos de este movimiento fueron desiguales, siendo mejores en el campo de las cooperativas de consumo y de crédito. En cambio, la teoría corrió

con mejor suerte; tuvo gran desarrollo, a tal grado que algunos de sus partidarios le atribuyen una validez tan importante que la consideran como la fórmula ideal para reorganizar el sistema económico actual, debido a que es bien cierto que es susceptible de contribuir al mejoramiento de cierto número de personas; en cambio, no puede hacer mucho para transformar el orden socioeconómico existente.

En América, para nuestros antepasados antes de la llegada de Colón, “era ilícita y reprobable toda acción de competencia económica y de enriquecimiento individual. Además, no permitían que un adulto, en posibilidad de trabajar, se abstuviera de participar en las labores comunitarias” (Ramos, 1995, p:12).

Las cooperativas no son un fenómeno marginal, más del 12 % de la población mundial es cooperativista de los 3 millones de asociaciones que existen en el mundo.

De acuerdo con el *World Cooperative Monitor* (2020) las 300 empresas cooperativas y mutuales más importantes del mundo suman un volumen de negocio de 2,14 billones de dólares. Las cooperativas proporcionan empleo al 10 % de la población. El cooperativismo es una asociación integrada por familias o individuos, todos con intereses similares e igualdad de derechos, tomando en cuenta la utilidad obtenida, por consiguiente, el beneficio alcanzado se reparte entre los asociados de la empresa.

En la actualidad el cooperativismo tiene un impulso a beneficios en función de una base económica, principalmente creando oportunidades de desarrollo social, económico y ambiental.

El Cooperativismo a nivel Nacional

Las cooperativas en México surgen en tiempos de la Revolución Mexicana con la finalidad de alcanzar o lograr un mismo objetivo en común. Trabajadores y obreros fueron algunos de los integrantes de las cooperativas en ese entonces. Se debe de agregar que con el paso del tiempo las cooperativas han ido evolucionando y surgiendo nuevas categorías, sin perder su objetivo principal.

De acuerdo con Lara (2009) citado en Reyes y Segrado (2019) menciona que “Las cooperativas surgen como respuesta a un problema social de escasez económica

y como alternativa al capitalismo, por lo cual son promovidas en varios países como Cuba, Canadá, Alemania y México” (p. 2).

De acuerdo con Ley General de Sociedades Mercantiles (2016)

Un evento relevante ocurrió en la última etapa del siglo XIX, cuando se reconoció jurídicamente a las cooperativas en México a través del Código de Comercio (1889), el cual fue publicado con fecha 15 de septiembre de 1889 y cuya vigencia inició el 1.º de enero de 1890. En dicha norma se reconoció a las cooperativas como un tipo de sociedad mercantil y tal característica ha prevalecido hasta la actualidad, integrando a dichas sociedades en la fracción VI del artículo 1.º de la Ley General de Sociedades Mercantiles (p. 253).

Con base en el párrafo anterior de la Ley General de Sociedades Mercantiles, se encarga de abordar diferentes disposiciones generales, así como los tipos de cooperativas.

Además, contiene información de gran utilidad sobre las diferentes funciones y obligaciones que tiene cada una de las cooperativas y sus respectivos integrantes. Por su parte Ciruela y Tous (2005) citando a Reyes y Segrado (2019) mencionan que:

Las cooperativas turísticas representan diversos beneficios a la actividad por medio de servicios que ofrecen, además comparten ciertas similitudes con los objetivos del desarrollo sostenible, como lo es la participación colectiva de sus integrantes y el esfuerzo en conjunto para alcanzar las metas, teniendo como base los valores compartidos (p.2).

Al respecto, conviene decir que las cooperativas generan beneficios a través de diferentes actividades sustentables, en las cuales los habitantes de comunidades rurales como principales integrantes de la cooperativa pueden involucrarse y participar en ellas.

Ahora bien, así como se generan beneficios para los integrantes, también surgen responsabilidades que se comparten de forma colectiva, esto es fundamental para el buen funcionamiento de una cooperativa y con ello alcanzar sus metas establecidas.

Las cooperativas en Quintana Roo

Las cooperativas en Quintana Roo se convirtieron en un elemento esencial para el desarrollo de la economía regional, en ese entonces, fue una zona apropiada para desempeñar actividades como la destinada a la producción del chicle, la pesca, entre otras. Dando paso no sólo a la creación de cooperativas sino también a nuevas actividades que permitieran generar empleo y participación por parte de los habitantes.

Reyes, citado en Urbina et al. (2015) agrega que:

El movimiento cooperativo del territorio se estructuró integrando extractores de chicle, explotadores de maderas preciosas, productores de Copra, pescadores, costureras, albañiles, alijadores, transportistas, panaderos y zapateros, fue un movimiento que se convirtió en el eje de la vida económica de la entidad. Después de este período comenzó un descenso en la participación de las cooperativas marcado por razones climatológicas, comerciales internacionales como la sustitución del chicle, impuestos, entre otras. Entre 1945 y 1949 la federación enfrentó la desintegración de numerosas cooperativas que exigían su liquidación (p.70).

Con base en la información anterior, menciona el inicio y fundación de cooperativas destinadas al aprovechamiento y explotación de algunos de los recursos más importantes y que han caracterizado al Estado de Quintana Roo, las cuales eran las principales fuentes económicas de la población. De igual manera este acontecimiento impulsa al surgimiento de diferentes tipos de cooperativas, destinadas a diferentes sectores y actividades.

De acuerdo con Reyes, citado en Urbina et al. (2015):

A partir de 1960, con cambio de gobierno federal y el declive de la actividad chiclera y maderera, se fomentó al mar como fuente de recursos marinos comestibles para su explotación y comercialización, en el mercado nacional e internacional. A este proyecto se le agregó el surgimiento del destino turístico de Cancún, por lo que parte de los recursos originales de pesca se le transfirieron a este nuevo proyecto. A partir de esa época los gobernantes de Quintana Roo se enfocaron a proyectos más orientados al turismo,

haciendo a un lado al movimiento cooperativo, por lo menos en manos de los trabajadores (p. 70).

De esta forma el movimiento cooperativista fue evolucionando, al igual que englobó diferentes sectores que permitieran desarrollar grandes proyectos. De igual manera sienta las bases para el inicio de las cooperativas turísticas.

Cooperativas turísticas

Son agrupaciones independientes y voluntarias de personas o negocios para determinar un organismo democrático la gestión y autogestión debe desarrollarse de forma que acuerden los socios, usualmente el contexto de la economía de mercado o la economía mixta, constituyen una opción posible en la planificación y gestión del negocio turístico.

De acuerdo con Ciruela y Tous, 2005, citado en Joaquín et al.

Las cooperativas turísticas representan diversos beneficios a la actividad por medio de servicios que ofrecen, además comparten ciertas similitudes con los objetivos del desarrollo sostenible, como lo es la participación colectiva de sus integrantes y el esfuerzo en conjunto para alcanzar las metas, teniendo como base los valores compartidos (2019, p. 2).

Una cooperativa turística es conformada por las mismas personas de una comunidad, con el objetivo de desarrollar servicios turísticos.

Casos de éxito de Cooperativas turísticas en Quintana Roo

Oficialmente conocida por Javier Rojo Gómez es una comunidad de pescadores donde se implementó la actividad turística, surgiendo cooperativas turísticas como: Punta Allen, Vigía Grande, Los Gaytanes, Las Boyas y Nativos, cuentan con una Sociedad Cooperativa destinada a los pescadores llamada Vigía Chico. A través del tiempo y del surgimiento de estas cooperativas, la comunidad ha experimentado un gran cambio tanto en su economía, así como en la diversificación de las actividades ofertadas.

En el caso del municipio de Felipe Carrillo Puerto existen cooperativas con gran antigüedad, en las que destacan: *Xyaat* (“Palma comedora”) en Señor y “*U BelilekKaxtik Kuxtal*” (“El camino para buscar nuestra existencia”) en Tihosuco, se encuentran operando desde el año 2003.

En Puerto Morelos, se encuentran registradas tres sociedades cooperativas destinadas al turismo, las cuales son: Sociedad Cooperativa de Servicios Turísticos de Puerto Morelos, Sociedad Cooperativa Selva y Mar; y Sociedad Cooperativa *Zaazil Zazac*.

Turismo rural como una opción de desarrollo en comunidades

El turismo cuenta con diferentes categorías, como el rural, que permite a los turistas la oportunidad de conocer comunidades rurales en donde puedan valorar el patrimonio con el cual cuentan, además de destacar la participación que existe por parte de los habitantes y gente local.

Desde el punto de vista de García y Baylina (2000); Villarino y Cánoves (2000), citado en Galán & Fuller (2005), argumentan que “este turismo proporciona a las mujeres oportunidades de empleo, de autonomía financiera, y de establecer contacto con el mundo exterior” (p. 99). Estos tres factores tienen el potencial de desencadenar una serie de efectos que permiten modificar los patrones de género Nilsson en Brandth y Haugen (2007); Fuller (2010), citado en Galán & Fuller (2005), agregan que:

“Otros aspectos positivos mencionados son la adquisición de nuevas habilidades y el establecimiento de redes empresariales y personales de apoyo, la mejora en la valoración del trabajo femenino y su contribución al empoderamiento de la mujer dentro de la familia” (p. 99).

Se puede afirmar que el turismo rural es un mecanismo de desarrollo en las comunidades rurales, puesto que las personas que participan dentro de esta actividad desarrollan nuevos conocimientos, técnicas de trabajo y organización, además de ser una actividad que garantice un ingreso económico extra a las familias.

Para el desarrollo de esta modalidad de turismo se tiene que garantizar el cuidado al medio ambiente para que exista un equilibrio ambiental, lo anterior tomando en cuenta que uno de los aspectos que atrae e influye en la decisión de los turistas es el tipo de espacio a visitar, estos sitios los caracterizan las áreas verdes y zonas con abundante flora y fauna.

Algunos autores proponen la idea de diversificar las fuentes de empleo, como optar por las diversas actividades agropecuarias, sin embargo, otros autores señalan que el turismo debe de ser visto desde la perspectiva del sector secundario, donde se evite que sean desplazadas las labores del campo que llevan a cabo los habitantes de las comunidades, ya que son parte de la identidad que caracteriza a los residentes de estas zonas. Sánchez et al. (2009), agregan que:

Esta nueva forma de enfrentar la crisis en la agricultura hace que tomen un lugar primordial otras actividades no agrícolas, como el turismo, en el desarrollo territorial rural, que actúa no sólo como generador de ingresos, sino también en la creación de empleos, mejoramiento de la calidad de vida de la población local y en la conservación de los recursos naturales (p. 193).

A pesar de que el turismo debe de ser visto como una actividad secundaria para generar ingresos, se debe de reconocer que esta actividad trae consigo beneficios para las zonas rurales y sus habitantes. Hay que reconocer que por medio de ella se generan empleos y se genera conciencia sobre los recursos naturales, patrimonio, cultura y tradiciones.

El cooperativismo promueve la libre asociación de individuos y familias con intereses comunes, para construir una empresa en la que todos tienen igualdad de derechos y en las que el beneficio obtenido se reparte entre sus asociados según el trabajo que aporta cada uno de los miembros.

Desarrollo local y turismo

El desarrollo local es un proceso integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, política y económica. De igual manera se puntualiza como un proceso de crecimiento y cambio estructural de un lugar, que tiene como propósito poder identificar espacios económicos, que sean reconocidos por un sistema de producción que ayuda a las empresas locales a utilizar eficientemente los componentes productivos.

Así mismo, el proceso cultural es aquel en el que las relaciones económicas, sociales, instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo. Por otro lado, el proceso político administra las iniciativas locales, asegurando que creen un entorno favorable a la producción, impulsando así el desarrollo sostenible.

De igual forma, el desarrollo social permite actividades que pueden movilizar recursos locales y con ello mejorar las condiciones de vida de la población, teniendo en cuenta los sectores más vulnerables.

Para llevar a cabo es necesaria la participación del gobierno local, así como también del sector privado social y las instituciones técnicas que tienen presencia en el territorio.

Empleando las palabras de Velásquez, 1998, citado en Gispert & Álvarez (2017), señala que desarrollo local es referirse a:

Ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo (p. 240).

Werner (1999: 499), citado en Burbano (2011), afirma que:

El desarrollo local es una organización para establecer, con la ayuda relacionada con agentes públicos y privados, comprometidos en una dinámica común para un proyecto territorial; una acción global de movilización de los actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado, manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos, en donde se integran y de los que dependen (p.64).

METODOLOGÍA

La investigación parte de un método científico, el cual permite profundizar en la problemática que se aborda, además de generar constantes respuestas a cada una de las preguntas e interrogantes que se van generando a lo largo del proceso de investigación.

Proceso que se necesita analizar a detalle, ya que la información recabada al respecto se aprovechó para conocer a profundidad la problemática de Morocoy, la opinión sobre las cooperativas entorno a las zonas rurales en donde se lleva a cabo un turismo rural integrando a los habitantes de las comunidades receptoras y por

último plantear una propuesta estratégica que permita organizar los detalles y puntos que se abordan con el fin de generar una propuesta apta y que beneficie a los habitantes.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se centra en la comunidad de Morocoy, en donde no existe alguna Cooperativa turística para coordinar, organizar y ofertar actividades turísticas, así como el manejo de recorridos turísticos; por lo tanto, no se involucra a la comunidad en la planificación participativa para la toma de decisiones.

Sin embargo, el turismo rural comunitario podría ser una alternativa para generar ingresos a todas aquellas familias que se interesen en participar en la conformación de la Cooperativa turística.

Enfoque cuantitativo

La investigación cuantitativa, es aquella que utiliza información cuantitativa o cuantificable (medible). Algunos ejemplos de investigaciones cuantitativas son: diseños experimentales, diseños cuasi experimentales, investigaciones basadas en la encuesta social.

Para Hernández, Fernández y Baptista, 2010, citado en Ortega (2018), mencionan algunas de las características del enfoque cuantitativo como:

Su proceso de investigación se concentra en las mediciones numéricas; utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación; Este enfoque utiliza los análisis estadísticos; Se da a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población; plantea un problema de estudio delimitado y concreto; Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas; Una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura. (p. 3).

Método descriptivo

En este trabajo de investigación se utilizó el método descriptivo, el cual fue considerado el más apto y acorde para el desarrollo de la investigación y el más apegado a las estrategias para la obtención de información y recolección de datos. Este tipo de estudio busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis.

En la opinión de Glass & Hopkins, 1984, citado en Abreu (2012), señala que: “La investigación descriptiva consiste en la recopilación de datos que describen los acontecimientos y luego organiza, tabula, representa y describe la recopilación de datos” (p. 192).

A continuación, se presenta en el Cuadro 1 un esquema que resume las etapas que conforman el método descriptivo.



Cuadro 1. Etapas del Método descriptivo

Fuente: Elaboración propia.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se optó por dos instrumentos de investigación, que permitieron la recolección de datos e información, los cuales son: la elaboración de un diagnóstico, trabajo de campo, estudio tipo encuesta.

- Diagnóstico

En la investigación fue de vital importancia conocer la situación y diferentes aspectos relacionados en la comunidad de Morocoy, e indagar a detalle temas que conforman el trabajo sobre cooperativas turísticas y la forma en cómo se relaciona con los atractivos turísticos.

También se profundizó en los recursos potenciales, se establecieron prioridades, y causas, consecuencias de los diversos problemas que presenta la comunidad, lo que permitió diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

- Focus Group

Se convocó a un grupo de personas para que expresaran sus opiniones mediante una serie de cuestionamientos, situación actual de la comunidad y propuestas por parte de los habitantes.

- Estudio tipo encuestas, muestreo

Las preguntas que conforman las encuestas se diseñaron con el fin de obtener información relacionada al tema central que se aborda la investigación, además de conocer la opinión de cierto número de habitantes al respecto.

Para conocer la factibilidad de una cooperativa turística dentro de la comunidad, se realizaron un total de 23 preguntas para conocer la opinión respecto al tema central de la investigación. Por lo anterior se calcula la muestra con base a la población de Morocoy, de acuerdo con los datos estadísticos del INEGI, respecto al número de pobladores de la comunidad, siendo un total de 1400 habitantes aproximadamente. Para realizar este proceso de muestreo, se llevó a cabo la siguiente fórmula (Ver Tabla 1):

Tabla 1. Formula estadística para el cálculo de las encuestas

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En la Tablas 2 y 3 se mencionan los valores de la formula estadística:

PROYECTOS EN INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Tabla 2 Valores de la fórmula

Donde:		
N	=	Tamaño de la Población o número de habitantes
Z	=	Nivel de confiabilidad
p	=	Probabilidad de éxito, o proporción esperada. P = 0.5 (Valor constante)
q	=	Probabilidad de fracaso o error (1-p)
d	=	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)
n	=	Muestra

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3 Sustitución de valores

Inserte los valores		
N	=	1400
Z	=	1.645
p	=	0.5
q	=	0.5
d	=	7.0%
n	=	126

Usar de 1% a 10%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la formula estadística, en base al tamaño de la población muestra se aplicaron 126 encuestas a los habitantes de la comunidad de Morocoy.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos la necesidad de implementar la Cooperativa turística dentro de la comunidad de Morocoy es fundamental para tener un control, desarrollo y creación de nuevas actividades que permitan crear una demanda en el mercado turístico y por ende el desarrollo local.

En su mayoría la gente concuerda que una Cooperativa turística funcionara en la localidad, con la creación de nuevos empleos evitaría que los habitantes continúen migrando al extranjero, capacitarse con la finalidad de proporcionar servicios de calidad.

Los habitantes son conscientes de los beneficios económicos para la comunidad a su vez están conscientes de las responsabilidades y escasos conocimientos de planificación participativa, organización, manejo de grupos, trato al visitante, lo cual

limita aún más que sean tomados en cuenta para participar dentro de la actividad turística, es por ello por lo que están dispuestos a trabajar en esos aspectos.

Se percatan de la afluencia de visitantes al sitio, que llegan a visitar los atractivos culturales y el museo comunitario. Lo anterior se debe a que son excluidos por parte de las *Tour* operadoras, los grupos de visitantes que llegan al lugar cuentan con un itinerario establecido, sin percibir algún beneficio económico la comunidad.

Morocoy es un sitio que cuenta con diversas zonas arqueológicas cercanas y un museo comunitario, los cuales son visitados por la gente local, turistas nacionales, en su mayoría extranjeros.

Por lo anterior se lleva a cabo la propuesta para implementar una Cooperativa turística dentro de dicha comunidad, no basta los cursos-talleres para los habitantes interesados de formar parte de asociación, se requieren estrategias que permitan tener la atención y participación para el desarrollo local del turismo rural.

Observaciones referentes a los atractivos culturales

Durante la encuesta un grupo de personas de la tercera edad (hombres) mencionaron que anteriormente laboraban dentro de la zona arqueológica, es decir, participaba la comunidad, sin embargo, se presentaron ciertas tergiversaciones y el INHA decidió poner fin a la colaboración de la participación comunitaria.

Algunas personas comentaron que, durante una asamblea general, los ejidatarios y repobladores han decidido recuperar las zonas arqueológicas para ser administradas por el ejido, hasta el momento son planes que han puesto en marcha, aunque no hay nada concreto. Se encuentran a la espera de una respuesta a través de las diferentes asambleas.

Se comenta que el INAH se ha encargado de administrar las zonas arqueológicas desde que fueron descubiertas, hasta la fecha.

Además, se atribuye el descubrimiento de una zona arqueológica, la cual no ha sido dada conocer debido a que, a inicios de la conformación de la comunidad, a este basamento se le quitaron algunas de las piedras que la conforman, esto debido a que se desconocía su existencia, hasta que intervino el INAH.

El museo comunitario de Morocoy ha estado bajo la administración del INAH, aunque se brinda la oportunidad a la comunidad se encarguen de administrar este

sitio, sin embargo, por desacuerdos y falta de organización de los habitantes no se ha llegado a un acuerdo concreto.

CONCLUSIONES

El turismo adquiere, en la actualidad, una participación social activa como medio para la solución a los problemas económicos, culturales y ambientales que afectan a la sociedad. Permite el respeto a las diferencias, promueve una justa redistribución de los beneficios que genera la actividad, favoreciendo, sobre todo, a las comunidades que se encuentran en desventaja económica por diversas situaciones respecto al manejo de las gestiones de los recursos financieros que les compete a las autoridades.

El turismo deja el plano superficial, y pasa de ser una actividad de ocio y placer a convertirse en un instrumento de cambio, de experiencias y de desarrollo para las comunidades receptoras.

El objeto de estudio se define a partir del desarrollo local, no sólo en lo referente a los aspectos operativos sino también en aspectos de planificación, gestión y educación de la oferta de turismo rural.

Las cooperativas permiten que los habitantes puedan involucrarse en las actividades relacionadas con turismo que se ofertan en la comunidad, así como la oportunidad de integrar este tipo de cooperativas en base a la actividad turística.

Además del involucramiento de los locales, la comunidad adquiere conocimientos básicos para poner en práctica al momento de desarrollar las actividades, de igual forma, aprenden a comunicarse entre ellos mismos y la forma de organizarse.

Marocoy representa una realidad con potencial turístico no aprovechado, con autoridades y gobiernos locales conscientes del valor natural y cultura del territorio, pero sin iniciativas y propuestas concretas, y con escasos planes y proyectos de dinamización turística.

La Cooperativa turística que se propone estructurará el trabajo de la comunidad, la cual examinará, quienes pueden ser enlace entre organismos y empresas con las que comercializarán, asimismo, delimitarán los procesos administrativos y operativos equitativamente, evitando inconformidades, en ese contexto, la forma de

PROYECTOS EN INNOVACIÓN PRODUCTIVA

organización, que permitirá tener certeza, seguridad y resultados óptimos para conseguir el desarrollo local.

Es de vital importancia promover en todo momento un trabajo en conjunto entre los distintos agentes involucrados, e incentivar las acciones integrales y la participación de la población local en las actividades y programas requeridos.

Se puede afirmar que el turismo rural es un mecanismo de desarrollo en las comunidades rurales, puesto que las personas que participan dentro de esta actividad desarrollan nuevos conocimientos, técnicas de trabajo y organización, además de ser una actividad que garantice un ingreso económico extra a las familias. Por lo tanto, para la comunidad de Morocoy, el turismo favorece el desarrollo local, siempre que exista y se mantenga una sólida estructura social.

REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. Daena: International Journal of Good Conscience, 9(3).
- Burbano, A. (2011). Desarrollo Local. Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores.
- Canche, C., Romano, S. (2019). Cooperativas Turísticas del Norte de Quintana Roo: ¿procesos de sustentabilidad turística? TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 12(26), 10.
- Fernández S, M. E. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. Revista de Ciencias Sociales, 12(2).
- Galán, P., & Fuller, N. (2015). Turismo rural comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas e indígenas del sur del Perú. Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia, (31),
- Gascón, J. (2013). The limitations of community-based tourism as an instrument of development cooperation: the value of the Social Vocation of the Territory concept. Journal of Sustainable Tourism.
- Gispert, L. I. D., & Álvarez, E. N. C. Una propuesta metodológica para el turismo comunitario desde la óptica del desarrollo local sostenible. Turismo sociedad y cultura.
- INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020.
- Joaquín, R., Chay, C., Gino, R., & Pavón, S. (2019). Cooperativas turísticas del norte de Quintana Roo: ¿procesos de sustentabilidad turística? TURyDES, 12(26).
- Ley General de Sociedades Mercantiles (2016) H. Congreso de la Unión. Recuperado de <http://www.diputados.gob.mx/Leyes>

- Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. Extraído de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/326905435_
- Pavletic, F., Reyes, C. (2013). Cooperativismo como herramienta del desarrollo territorial rural: experiencias concretas, desafíos y aprendizajes. *Revista Cooperativismo y Desarrollo* Vol. 1, No. 2.
- Pujolàs, M. (2009). *Aprendizaje Cooperativo y Educación Inclusiva: Una forma práctica de aprender juntos alumnos diferentes*. Universidad de Vic, Barcelona.
- Ramos, O. (1995). *Historia del cooperativismo*. Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA".
- Reyes, E. (2009). *Historia de las sociedades cooperativas del territorio federal de Quintana Roo (1934-1974)* (Master's thesis).
- Sánchez, P., Valverde, R., & Vega, G. (2009). Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, (48).
- Urbina, M. Á. O., Povedano, R. C., & Galeana, A. C. (2015). Creación del padrón de entidades Cooperativas del Estado de Quintana Roo, México/Catalog of Cooperatives units its formation in Quintana Roo, México. In *Global Conference on Business & Finance Proceedings* (Vol. 10, No. 2, p. 733). Institute for Business & Finance Research.
- World Cooperative Monitor. Informe World Cooperative Monitorn 2021. Recuperado de: <https://monitor.coop/en>