

Imagen pública  
en las  
micro y pequeñas empresas  
en América Latina

Resultados de investigación en las micro y  
pequeñas empresas latinoamericanas

ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS.



Datos de catalogación

Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón

Nuria Beatriz Peña Ahumada

Rafael Posada Velázquez

**Imagen pública en las micro y pequeñas empresas en  
América Latina**

Resultados de investigación en las micro y pequeñas empresas  
latinoamericanas

iQuatro Editores

ISBN: **978-607-98311-6-5**

Área: Administración y Negocios

Páginas: 1355

Miguel Antonio Mascarúa Alcazar

Sagrario Juárez Pérez

Cristina Rodríguez Suárez

Edición: Diciembre 2020

D.R. © 2020, INVEPY Y ASOCIADOS S. C. Prol. Independencia  
48, Santa Rosa Jauregui Querétaro, México C. P. 76220.

## Capítulo 56. Imagen pública de la micro y pequeña empresa en Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.

Pedro Jose Rivero Turriza  
Efren David Turriza Borges  
Maria Del Carmen Chulim Lopez  
Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto

### Resumen

El propósito del presente trabajo es determinar la influencia de la imagen pública en las operaciones de las micro y pequeñas empresas del municipio de Felipe Carrillo Puerto en el Estado de Quintana Roo y su permanencia en el mercado.

El municipio de Felipe Carrillo Puerto, se encuentra en el centro del Estado de Quintana Roo, a una hora de Tulum y del desarrollo turístico denominado Riviera maya y a dos horas de la capital del estado Chetumal. La población es principalmente de origen maya, misma que se mantuvo prácticamente aislada del resto de la península por un periodo amplio del siglo pasado.

Para el desarrollo de la investigación se levantaron 422 encuestas en las MiPymes del municipio a los representantes de cada una de ellas. Dadas las condiciones mencionadas, los resultados de la imagen pública de las micro y pequeña empresa, muestran que poco más de la mitad de las empresas (52.4%) operan en la formalidad y que el 99.2% son micro y pequeñas. Por otro lado, se pudo determinar que la edad promedio de los empresarios es 41.8 años, que en promedio empezaron su negocio 12 años atrás, el número de integrantes de 2.9 y que su nivel de escolaridad es de 11 años.

Se pudo establecer una correlación entre las variables recursos humanos y las variables profesional y verbal como elementos del enfoque sistémico. También se pudo establecer una relación importante entre las variables profesional y física con la variable sistémica operación/producción.

**Palabras clave:** imagen pública, imágenes subordinadas, mypes, ventajas competitivas.

### Introducción

Un aspecto que no siempre se contempla entre las ventajas de una empresa es la imagen pública; sin embargo, es un elemento importante, pues se compone de múltiples imágenes que proyectan las partes que componen a la organización, tales como la imagen como entidad financiera exitosa, la imagen de la producción, la imagen física, la imagen verbal, la imagen ambiental, la imagen profesional, la imagen institucional, la imagen audiovisual y la comunicación verbal y no verbal,