

TURISMO Y SUS IMPACTOS

Sociales, Económicos y Ambientales

Carmen García Gómez
María Isabel Bolio Rosado
Margarita de Abril Navarro Favela
Coordinadoras



México-2018

TURISMO Y SUS IMPACTOS

Sociales, Económicos y Ambientales

MEXICO, 2018

**Universidad Intercultural Maya
de Quintana Roo**

**M.C. Ildelfonso Palemón Hernández
Silva**

Representante Legal y Encargado de Rectoría

María Luisa Raygoza Alcocer
Responsable de la Dirección Académica

M.C. Adriano Mex Puc

Director de Planeación y Desarrollo
Institucional

Dra. Margarita de Abril Navarro

Favela

Jefa del Departamento de Desarrollo
Sostenible

Dra. Elisa Guillen Arguelles
Instituto Tecnológico de Cancún

Mtra. Brenda A. Marín
Bolaños Universidad
Tecnológica de Cancún

Editor responsable

Carmen García Gómez

Dra. Norma Mejía Morales
Universidad de Guanajuato

Dra. Leticia Peña Barrera
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Co-Editores

Jurit Elena Vargas Caballero
Guadalupe Cab Rosado

Dr. José Luis Sil Rodríguez
Universidad de León

Mtro. Julio César Tun Álvarez
Instituto Tecnológico Superior de
Felipe Carrillo Puerto

Comité de arbitraje

Dra. Bonnie L. Campos Cámara
Universidad de Quintana Roo

Mtra. Zelmy M. Carrillo Góngora
Universidad de Oriente-Valladolid

Diseño de cartel

Maureny Montalvo Colli



Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología



Esta publicación fue financiada por el Programa de Redes Temáticas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), a través de la Red Temática de Estudios Multidisciplinarios de Turismo (REMTUR) quien desarrolla el proyecto 280182 durante 2017

Se agradece al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y a la Red Temática de Estudios Multidisciplinarios de Turismo la producción de este libro colectivo.

D.R. © 2018

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo
Carretera Muna Felipe Carrillo Puerto km 137 sn
Localidad Presumida. CP 77870
Municipio, José María Morelos, Quintana Roo
México

ISBN: 978-607-97876-1-5

Hecho en México

Made in Mexico

Es permitida la reproducción total o parcial de lo aquí publicado, ya sea texto imagen o cualquier otro elemento, siempre que se den los créditos correspondientes sin importar en medio, ya que están protegido por la Ley Federal de Derechos de Autor. // El contenido de textos aquí publicados es responsabilidad exclusiva de los autores y se respetó su redacción original.

ISBN: 978-607-97876-1-5



Contenido

Prólogo

Jorge A. Romero Herrera

Presentación

Carmen García Gómez

Impactos Sociales

Capítulo 1

Incorporación de actividades productivas al turismo alternativo en la zona rural del municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.

José Francisco Hernández Libreros, Jorge Emeterio Madero Llanes, Leocadia de la Flor

Chimal Pool

12

Capítulo 2

Percepción comunitaria de los usos cotidianos y turísticos del patrimonio en la ruta de Las Iglesias de Quintana Roo.

Margarita de Abril Navarro Favela, Maricela Sauri Palma, Cecilia del Socorro Medina Martín

26

Capítulo 3

Pueblos mágicos y sus impactos. El caso de Izamal.

María Isabel Bolio Rosado, Ileana Beatriz Lara Navarrete

49

Capítulo 4

Necroturismo y su impacto en las tradiciones funerarias de Pomuch, Campeche.

Belem Alejandra Ceballos Casanova

97

Capítulo 5

Incertidumbre en el manejo de recursos y sus efectos en el desarrollo del turismo en “El

Corchito”.

María Eugenia Paredes Pérez, María Teresa Castillo Burguete

111

Capítulo 6

Imagen, seguridad y crimen en México: consecuencias del caso Michoacán, Baja California, Guerrero, Sinaloa y Tamaulipas.

Adriana Castillo Quiñones, María Guadalupe Ayora Vergara, Alma Rosa Acuña Gallareta, María Eugenia Castillo Paredes	128
--	-----

Impactos Económicos

Capítulo 7 Estudio de pre-viabilidad para un plan turístico rural comunitario. Caso del ejido de Juárez, Quintana Roo. María Elena Aragón Sarmiento, Daria Citlali Buendía Gómez, Vanessa Castañón Hernández, Juan Manuel Cocom Cen	143
Capítulo 8 Análisis del emprendimiento sobre el agroturismo de la etnia maya en Felipe Carrillo Puerto Quintana Roo. María Del Carmen Chulim López, Pedro José Rivero Turriza, Efren David Turriza Borges	160
Capítulo 9 Determinación del potencial turístico de los atractivos culturales en el corredor Muna-Peto. Arminda Patricia Vargas Tun, Luis Carlos Canto Concha, Juan Francisco Balam Mena	177
Capítulo 10 Creando experiencias memorables de impacto positivo. Para transformar la enseñanza del turismo. Yarabel López Nicoli, Erika Gabriela Araujo Pech, María Guadalupe del Rosario Cab Rosado	191

Impactos Ambientales

Capítulo 11 Habitabilidad ambiental en los espacios turísticos del Centro Histórico de Mérida. Carmen García Gómez, Oscar Eduardo Tzun Novelo, Gonzalo Bojórquez Morales	210
Capítulo 12	

Impactos del proceso de adopción, adaptación y apropiación de un proyecto de ecoturismo en cuatro comunidades de la Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas, Veracruz. Laura Elena Juárez Guzmán	232
Capítulo 13 Paisaje, turismo e impacto ambiental. Algunas reflexiones sobre Cancún. M. Consuelo Arias González, Pedro Lina Manjarrez	246
Capítulo 14 Ecoturismo comunitario y desarrollo local en el Sureste de México. Ricardo Isaac Márquez, María Esther Ayala Arcipreste, Angélica P. Isaac Márquez <i>“Nuestro destino nunca es un lugar, sino una nueva forma de ver las cosas”</i> <i>Henry Miller</i>	263

PRÓLOGO

Turismo, término tan amplio como su *quehacer* diario, término que *conlleva* voces negativas y positivas en su desarrollo, actividad que se *involucra* y crea *sinergias* con otras actividades, que impacta, que influye; la organización Mundial del Turismo la describe en palabras sencillas pero llenas de significado:

“Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscribe en él un número creciente de nuevos destinos. Está dinámica ha convertido en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones”.

Yucatán no ha sido la excepción, la actividad turística formal que se da desde principios del siglo XX hasta nuestros días ha transformado las múltiples aristas la vida pública y privada del Estado, así como su entorno natural, sus costumbres, las manifestaciones culturales, y todas aquellas facetas que se entrelazan con el *que hacer* turístico actual.

Detenernos para pensar, presentar, analizar y debatir los efectos de la actividad turística que impactan hoy y en un futuro inmediato a nuestro ámbito local, a nuestro

entorno, nos brinda la oportunidad de proponer medidas que mejoren y controlen el desarrollo y expansión de ésta actividad.

El presente libro recopila un interesante material e información recabada por investigadores profesionales en la observación de la actividad turística en México, lo que considero de gran valía e interés general para aquellos que nos dedicamos a esta noble profesión.

“TURISMO SOMOS TODOS Y ES TAREA DE TODOS”
Alianza para la Excelencia Turística, España.

LAET Jorge A. Romero Herrera.
Director de Infraestructura y Productos Turísticos
Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán

PRESENTACIÓN

El turismo representa generalmente un alto en la rutina de las personas, es un reacomodo del quehacer cotidiano para intentar una actividad distinta, generalmente de descanso, con apertura a lo nuevo, disposición para una experiencia diferente donde se aprende y descubren cosas o el reencuentro con algo o alguien conocido que despierta un sin fin de sensaciones.

También es reconocida como una industria con repercusiones en el crecimiento y desarrollo donde se lleva a cabo, actividad que genera empleos e importantes divisas para numerosos grupos debido a la amplitud de sectores que abarca.

Pero su práctica también genera una serie de impactos que resultan algunas veces favorables y otras no tanto. Este libro contiene los trabajos de investigadores que aceptaron la invitación para reflexionar y debatir en torno a esos tópicos. Se centra en tres áreas básicas de impactos: sociales, económicos y ambientales.

Los *sociales* refieren al turismo en una ambivalencia, por un lado, es la mejor ventana para conocer otras culturas y para mostrar la propia, permite la interacción entre desconocidos que generan vínculos y admiraciones, se transmiten mensajes y se reconocen los valores, y por otra, genera conflictos entre los grupos básicos, habitantes y visitantes, llegando en algunos casos a enfrentamientos y enojo por la sensación de intromisión y falta de respeto a la privacidad. De todas formas y a pesar de que el turismo unifica las culturas y crea encuentros, también genera otras reacciones sin importar el ámbito en el que se produzca.

Esta sección incluye seis capítulos cuya temática aborda problemáticas relativas al fenómeno turístico en distintos estados del país y su relación con diversos actores. Destacan preocupaciones de seguridad, incertidumbre, percepciones e impactos.

Los *económicos* consideran que si bien el turismo contribuye al mejoramiento de la finanzas de los destinos al generar ingresos *directos* o gastos de los turistas en el sitio, *indirectos*, que se hacen dentro de la economía, relacionados claramente con

la actividad turística, pero sin ser los establecimientos turísticos de primera línea e *inducidos* representados por salarios de las personas vinculadas al turismo pero que se traducen en ingresos para otros sectores; también hay aspectos encontrados en la distribución de las ganancias que tienen repercusiones a distintas escalas: costo-beneficio, oportunidades, demanda turística, inflación, gestión, entre otros.

Los autores de esta parte analizaron en cuatro capítulos, el aporte del turismo en relación con la viabilidad y potenciales de productos turísticos, el emprendimiento y la enseñanza.

Los *ambientales* pugnan por que el turismo mejore sus prácticas en su día a día en torno al medio ambiente: ahorro energético, reciclaje, utilización de comida orgánica, manejo razonable del agua y más. Todas son buenas prácticas que se pueden conocer a través de los viajes y se plantean como motor e incentivo para aminorar las perturbaciones. Ese pequeño grupo del turismo se conoce la industria sin chimeneas y son minoría. Contrariamente la mayor parte del turismo se hace de manera descontrolada, masiva, con dispendios, arrasando y contaminando, con lo que generan impactos negativos, por consecuencia muchos ecosistemas se ven afectados: dunas, manglares, pantanos, playas y mares, montañas y bosques con la pérdida de fauna y flora. Se rebasa la capacidad de atracción y se rompe el frágil equilibrio de los sitios, entornos y ciudades.

El apartado está compuesto por cuatro trabajos que tratan la habitabilidad ambiental, el marco analítico del paisaje, la apropiación del ecoturismo y el desarrollo local.

Esta selección de artículos, es sin lugar a dudas representativo de los esfuerzos que actualmente desarrolla una parte importante de los investigadores para consolidar una cultura científica en torno al turismo, que requiere ser apuntalada. La obra tiene treinta y seis autores de diversas disciplinas que ofrecen una imagen de las preocupaciones dominantes en el país.

Desde luego, esta selección no hubiera sido posible sin la paciente y minuciosa dedicación de los ocho pares académicos que emprendieron la misión de arbitrar las contribuciones sometidas a revisión. Nuestro reconocimiento más sincero para Dra. Bonnie L. Campos Cámara, Mtra. Zelmy M. Carrillo Góngora, Dra. Elisa Guillen Arguelles, Mtra. Brenda A. Marín Bolaños, Dra. Norma Mejía Morales, Dra. Leticia Peña Barrera, Dr. José Luis Sil Rodríguez y Mtro. Julio César Tun Álvarez.

Aún es largo el camino que se debe recorrer para lograr una base científica sólida en el Turismo, pero con aportaciones como estas permiten visualizar un horizonte optimista.

Carmen García Gómez.

1



IMPACTOS
SOCIALES
TURISMO Y SUS IMPACTOS

Sociales, Económicos y Ambientales

Capítulo

1

José Francisco Hernández Libreros

Jorge Emeterio Madero Llanes

Leocadia de la Flor Chimal Pool

**INCORPORACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS AL
TURISMO
ALTERNATIVO EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE
FELIPE CARRILLO PUERTO, QUINTANA ROO.**

José Francisco Hernández Libreros¹, Jorge Emeterio Madero Llanes²,
Leocadia de la Flor Chimal Pool³.

Introducción

La zona maya del centro de Quintana Roo, México presenta una gran variedad de recursos naturales y culturales que combinados generan actividades

¹ Profesor del Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto. libreros72@gmail.com

² Profesor investigador del Instituto Tecnológico de Mérida. jmadero34@hotmail.com

³ Profesora del Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto. l.chimal@itscarrillopuerto.edu.mx

productivas propias de la región. Dichas actividades al hacerse con técnicas ancestrales guardan cierto atractivo ante la vista de extraños y visitantes que admiran la cultura maya.

Esta investigación de tipo cualitativa busca incorporar actividades productivas de la cosmovisión maya a un catálogo de productos turísticos que pudieran estar a disposición de aquel visitante que quiera tener un acercamiento hacia la convivencia étnica con los pobladores de las comunidades rurales de Felipe Carrillo Puerto. Para efecto de esta investigación se entrevistaron en 15 comunidades a autoridades, grupos organizados, microempresas rurales, líderes productores y grupos de mujeres organizadas, con el objetivo de registrar las actividades que se realizan en la comunidad a través de una cédula, con esta se pudieron obtener los procesos, tiempos y potencialidades turísticas de las mismas. Teniendo, así como resultado final un catálogo de actividades que pueden ser impulsadas para la actividad turística en la modalidad de turismo alternativo.

La presente investigación es un análisis de las actividades productivas de grupos étnicos que forman parte de la cosmovisión de la cultura maya de la zona centro del estado de Quintana Roo. Dichas actividades son clasificadas y puestas en un catálogo de atractivos para la actividad turística.

Existe una diversidad de actividades que, por la convivencia cotidiana con estas, no se logran visualizar como atractivo para los mismos pobladores locales, sin embargo, dado que el turismo es una convivencia con otras formas de vida, se espera que las actividades sean aceptadas como atractivas para visitantes externos a nuestra cultura maya.

El objetivo es realizar un diagnóstico en las comunidades rurales del Municipio de Felipe Carrillo Puerto para identificar las potencialidades turísticas de las actividades productivas cotidianas. Aunque se consideran también los requerimientos de clasificar las actividades productivas por ramas de la producción e identificar por rama las actividades con potencialidad turística.

La problemática detectada es que los ingresos que generan los productores provenientes de las extracciones forestales, de las actividades agrícolas y de productos no maderables son muy poco rentables debido al escaso valor agregado al momento de la venta.

Se necesita una alternativa de ingreso a los productores para que no abandonen al campo y puedan ser sustentables las áreas forestales y agrícolas con que cuentan cada una de las comunidades. De donde desprende una pregunta que fue la guía de esta investigación: ¿Qué actividades productivas de las comunidades rurales mayas del Municipio de Felipe Carrillo Puerto pueden incorporarse al turismo alternativo?