

TURISMO Y SUS IMPACTOS

Sociales, Económicos y Ambientales

Capítulo 8

María Del Carmen Chulim López

Pedro José Rivero Turriza

Efren David Turriza Borges

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO SOBRE EL AGROTURISMO DE LA ETNIA MAYA EN FELIPE CARRILLO PUERTO QUINTANA ROO

María Del Carmen Chulim López²³, Pedro José Rivero Turriza²⁴, Efen David Turriza
Borges²⁵

Introducción

El análisis de la situación actual sobre el emprendimiento del agroturismo que se da en la etnia maya en Felipe Carrillo Puerto Quintana Roo, brinda información sobre las causas favorables y desfavorables de los elementos a considerar para que esta actividad sea exitosa y disminuir el fracaso, tales como como la cultura, el aspecto demográfico, social y educativo al que se enfrentan las comunidades mayas, así como la identificación de los servicios complementarios para fomentar la actividad principal que es el agroturismo, en un municipio en donde el desarrollo turístico es casi nulo, pero que posee un gran patrimonio natural y cultural.

Uno de los objetivos de este trabajo es conocer el emprendimiento que tienen las personas para realizar esta actividad, para involucrarse desde su puesta en marcha, conocimientos y habilidades de trabajar en forma conjunta y de aprendizaje; para crear ese valor agregado, convirtiendo estos lugares en un atractivo para desarrollar una cultura de cultivo, combinada como una opción de distracción y atracción a los turistas; haciéndola rentable y competitiva.

Determinar los elementos indispensables para desarrollar cultivos sanos, basándose en aprendizajes ancestrales y efectivos que se siguen aplicando de generación en generación, mezclándose con rituales y ceremonias que se continúan observando y dando como resultado alimentos libres de químicos y brindando una sanidad en los vegetales o frutas.

Otro de los aspectos a desarrollar es poder determinar las características que deben tener los sitios que se quieran consagrar al agroturismo siendo los principales promotores en los proyectos que se deseen implementar, así como el desarrollo de las instalaciones e

²³ M.G.A. Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto. m.chulim@itscarrillopuerto.edu.mx

²⁴ M.E. Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto. p.rivero@itscarrillopuerto.edu.mx

²⁵ M.A. Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto. e.turriza@itscarrillopuerto.edu.mx

infraestructura necesarias creadas en armonía con el medio ambiente; y que en forma conjunta ayuden a mejorar la salud física, mental y emocional.

Antecedentes

Para comprender mejor el auge del agroturismo, se debe de conocer los grandes cambios que han estado surgiendo en este siglo, la modalidad del agroturismo ya se venía presentando en algunas regiones desde la década de los ochentas y siglo pasado (Grolleau, citado por Sayadi y Calatrava, 2001) los datos mostraban que el 20% de las explotaciones suecas, el 10% de las austríacas, el 8% de las alemanas, holandesas y del Reino Unido, el 4% en Francia etcétera, ofrecían ya entonces algún tipo de alojamiento turístico.

Existe una nueva tendencia en los 90's (Lagunas et al, 2007) a partir de 1990 el turismo internacional era ampliamente reconocido como factor económico y social. Su expansión propició el reconocimiento e integración cultural de los pueblos, así como la creación de la riqueza material.

De acuerdo a Stephen (2002):

Durante el S. XX, las dos ciencias que componen la agroecología: Agronomía y la ecología, han tenido una relación distanciada. Por un lado, la ecología se ha enfocado principalmente en el estudio de los sistemas naturales, mientras que la agronomía ha aplicado los resultados de investigaciones científicas a la agricultura. Los límites establecidos por cada una de estas ciencias una considerada como teórica y la otra como práctica. Las ha mantenido relativamente separadas. Con algunas excepciones importantes, el análisis ecológico de los sistemas agrícolas es muy reciente.

Actualmente se ha estado viendo al agroturismo como un complemento del ecoturismo, y otros lo manejan como turismo rural, por lo que no existe una clasificación que defina al agroturismo como fuente primordial y en base a este se detonen los servicios.

Con respecto al emprendimiento, es todo lo contrario demasiada información y variantes, pero no se ha visto la perspectiva desde las características que tiene la etnia maya.

Álvarez (2013), en el escenario económico mundial, la presión de las organizaciones por innovar ha generado una gran demanda por la educación en emprendimiento, en la perspectiva de proveer la cultura del ámbito creador del ser humano al servicio de la economía capitalista dominante. Elemento necesario para determinar el nivel en que se encuentran los habitantes de la Zona Maya de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, en su estrategia 4.8.4 “Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas”, establece como línea de acción: Impulsar la actividad emprendedora mediante la generación de un entorno educativo, de financiamiento, protección legal y competencia adecuados. Y crear vocaciones emprendedoras desde temprana edad para aumentar la masa crítica de emprendedores. Situación que se debe de considerar para cumplir y elevar el nivel de emprendimiento generando de esta forma los éxitos de empresas.

Para Garza (2012) durante el siglo III d.C. se inicia una época de florecimiento en todos los órdenes, llamada por ello periodo Clásico, que culmina en el siglo IX. En primer lugar, se produjo un gran desarrollo de la agricultura con sistemas de riego y cultivos comerciales, como el del cacao y el algodón. Se incrementaron las relaciones con otros pueblos de Mesoamérica como los teotihuacanos, creadores de la primera gran ciudad del Altiplano Central de México. De acuerdo a información presentada en el portal de la CDI, hubo un aumento en la tecnología y se consolidó una organización política estrechamente vinculada con la religión, que ya para este momento presenta un alto grado de complejidad.

Las actividades de agroturismo se convierten en alternativas importantes para el desarrollo de los pueblos.

Para Sayadi y Calatrava (2001) el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etcétera, en la explotación agraria.

De acuerdo a Scoponi et al (2013), el agroturismo es el tipo de turismo en el cual la cultura rural es aprovechada para promover el desarrollo local, a partir del beneficio que ofrecen las áreas rurales y los paisajes socio culturales como atracción turística.

Para Ceballos-Lascurain(1992), es “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse allí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

Estas características de riqueza natural y cultural se encuentran presentes en el denominado corazón de la zona maya de Quintana Roo.

En el municipio de Felipe Carrillo Puerto, las características socioeconómicas, según el INEGI (2011) la población no económicamente activa de 12 años y más corresponde al 53.1% en donde el 25.9 % son hombres y el 80.9 % son mujeres; siendo un total de 75,026 habitantes. La tasa de alfabetización de 25 años y más es del 79.7% y el 23.8% tienen estudios de nivel medio superior y superior; y siendo un municipio en donde el 98.7% hablan maya.

De acuerdo a datos de la Comisión para el Desarrollo de los pueblos Indígenas, CDI (2015) la agricultura se constituyó en el fundamento económico, con la aparición de algunas formas de riego, aunque los cultivos dependieron sobre todo de las lluvias. Los principales productos fueron el maíz, el frijol, la calabaza y el chile.

De acuerdo la publicación México Desconocido (2015) la economía de gran parte de las comunidades mayas en México se basa en la agricultura (sobre todo en la producción y consumo del maíz originarios de la cosmogonía maya). En menor medida, la citricultura, la ganadería y la cría de abejas aves de corral son parte de su sustento.

El agroturismo ha demostrado que puede ser la llave para el inicio de la resolución de algunos problemas específicos, Sayadi y Calatrava (2001), plantean las siguientes áreas de oportunidad:

Su presencia, en cuanto a actividad económica, constituye un factor de supervivencia (o resistencia a la marginalidad en algunas zonas rurales) y desarrollo, tanto de la agricultura, de la ganadería como de la actividad forestal, cinegética, pesca, etcétera.

El mantenimiento de las actividades agrarias permite que se conserve el paisaje, considerado actualmente como recurso económico y cuya demanda crece paulatinamente, así como todo el patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales cuya diversidad merece ser conservada: tipos de cultivos y explotaciones, hábitats y arquitecturas (pueblos, viviendas y edificios rurales, setos, terrazas, tapia, etc.).

La situación de crisis de las explotaciones agrarias en zonas rurales, particularmente las de montaña, despierta un cierto interés por parte de los agricultores a diversificar sus actividades dentro y fuera de la explotación agraria, que es lo que mejor conocen.

El agroturismo contribuye a la revalorización de los productos locales, ya que la mayoría de los aficionados al mismo demandan productos agrarios naturales o fabricados de forma artesanal, típicos de la región.

La agricultura ha proporcionado también un rico patrimonio etnológico (herramientas, maquinaria agrícola, oficios y talleres artesanales, forja, cantería, así como una variada gastronomía popular, etc.) que puede tener un cierto uso turístico.

El agroturismo contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado. Puede constituir para el agricultor una forma de remuneración de las inversiones que éste efectúa en favor de la gestión del medio ambiente para beneficio de la colectividad.

Metodología

La investigación se centra en el campo cualitativo, ya que se tiene contacto directo con personas que han solicitado planes de negocios y búsqueda de financiamiento de proyectos, y a través de alumnos que son originarios de las comunidades y estudian en el Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto; participan también los sujetos que están en el Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto(CIIE). (Figura 1)

Se utilizó la técnica de observación, a partir del momento en que las personas acudían al CIIE para iniciar algún proyecto agrícola y éstos eran aprobados para financiamiento se

agendaba la visita al lugar con guías de observación, donde se consideró las características del terreno en donde se iba a implementar, el acceso y conocer a los integrantes de los grupos.



Figura 1. Visita a los apiarios de la comunidad de Felipe Carrillo Puerto
Fuente: Propia, trabajo de campo, 2015

También se realizaron entrevistas en profundidad para conocer los puntos de vista de los integrantes del equipo sobre la implementación del agroturismo en su comunidad, y por último las historias de vida en donde se narró experiencias vividas y la confianza de iniciar primero con actividades agrícolas y posteriormente relacionarlas con actividad turística. (Figura 2)



Figura 2. Realización de la entrevista con las mujeres de la localidad de Felipe Carrillo Puerto.
Fuente: Propia, trabajo de campo, 2015

La metodología aplicada permite evaluar las características del nivel de emprendimiento de las personas para implementar el agroturismo en la comunidad, analizar sus dimensiones constitutivas culturales y sociales; que cuenten con una visión de desarrollo sostenible a través de la identidad cultural y la conservación de su medio natural.

Existen variables relacionadas como la de emprendimiento, la actividad de agroturismo, y características de la etnia maya, a través del mercado, la prestación de los servicios complementarios y la hospitalidad que tienen las personas del lugar y que promueven sus costumbres y técnicas ancestrales.

La investigación participativa, surge de una necesidad de desarrollo comunitario para generar ingresos, aprovechando los recursos con los que cuenta la comunidad, con el objeto de que en la búsqueda de la solución se mejore el nivel de vida de las personas involucradas, implementando el estudio de casos de dos comunidades que tienen el potencial para desarrollar el agroturismo. (Figura 3).



Figura 3 Visita a los terrenos de las comunidades
Fuente: Propia, trabajo de campo, 2015

La investigación descriptiva, para efectuar la descripción de los componentes de cada sitio seleccionado, y las características del grupo y del lugar de las personas de la etnia maya. La investigación sincrónica fue implementada en un periodo de cuatro a cinco meses, considerada como un período corto.

Lo anterior servirá para determinar el proceso por el que deben pasar los sitios y comunidades en los que se desee implementar proyectos de este giro así como las características que deben tener los emprendedores para iniciar proyectos de este sector. Para este apartado de la investigación se estableció tres niveles de puntuación para los emprendedores de acuerdo a las variables estudiadas: rasgos psicológicos, aptitud y actitud.

Resultados

Se diagnosticó el nivel de emprendimiento, a través de la entrevista guiada a los representantes del grupo de las dos comunidades seleccionadas en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, clasificando cuatro aspectos o dimensiones, los datos personales determinan la experiencia en negocios y antecedentes de emprendimiento, el segundo aspecto son los rasgos psicológicos que miden características como autonomía, necesidad de logro, iniciativa y liderazgo, el tercer aspecto de actitud mide características de motivación, innovación y creatividad, visión y riesgo, necesidad de reconocimiento, adaptación al cambio; y la cuarta dimensión de aptitud mide características, de relaciones públicas, responsabilidad social y ética, tomada de decisiones y orientación al cliente. Creando una contabilización en tres niveles de 85 a 112 alto, 57 a 84 medio y 28 a 566 bajo. Los resultados son los siguientes: (ver tabla 1 y 2).

Tabla 1. Resultados de la entrevista al líder de la comunidad 1

Sexo:	Femenino
Lugar de nacimiento:	Felipe Carrillo Puerto
Situación emprendedora:	Inicialmente fue empleado, perdió su empleo y decidió emprender
Actividad actual:	Plantas de ornato
Actividad a corto plazo:	Invernaderos de Hortalizas
Localidad:	Felipe Carrillo Puerto
Escolaridad:	Primaria

RASGOS PSICOLOGICOS	PUNTAJE	NIVEL
Autonomía	6	MEDIO
Necesidad de	8	ALTO
Liderazgo	6	MEDIO
Iniciativa y proactividad	3	BAJO

ACTITUD

Motivación	8	ALTO
Innovación y creatividad	5	MEDIO
Visión	6	MEDIO
Riesgo	2	BAJO
Adaptación al cambio	5	MEDIO
Necesidad de reconocimiento e independencia	2	BAJO

APTITUD

Relaciones publicas	6	MEDIO
Ética y responsabilidad social	8	ALTO
Capacidad de tomar decisiones	8	ALTO
Orientación al cliente	2	BAJO
TOTAL DE PUNTOS	75	MEDIO

Fuente: Elaboración CIIE del I.T.S. de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo 2015

Tabla 2. Resultados de la entrevista al líder de la comunidad 2

Sexo:	Masculino
Lugar de nacimiento:	Guanajuato
Situación emprendedora:	Siempre ha sido empleado pero ha vendido productos y servicios esporádicos
Actividad actual:	Producción de frutas de temporada
Actividad a corto plazo:	Producción de sandía
Localidad:	Kantemó
Escolaridad:	Bachiller

RASGOS PSICOLOGICOS	PUNTAJE	NIVEL
Autonomía	7	ALTO
Necesidad de	8	ALTO
Liderazgo	5	ALTO
Iniciativa y proactividad	5	MEDIO

ACTITUD

Motivación	8	ALTO
Innovación y creatividad	6	MEDIO
Visión	5	MEDIO
Riesgo	2	BAJO
Adaptación al cambio	7	ALTO
Necesidad de reconocimiento e independencia	7	ALTO

APTITUD

Relaciones publicas	7	ALTO
Ética y responsabilidad social	8	ALTO
Capacidad de tomar decisiones	2	BAJO
Orientación al cliente	2	BAJO
TOTAL DE PUNTOS	82	MEDIO

Fuente: Elaboración CIE del I.T.S. de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo 2015

Los resultados muestran que los líderes de proyecto presentan niveles medio y ningún nivel alto ni bajo, lo que significa que los proyectos seleccionados están representados por personas con características adecuadas para liderar un emprendimiento de agroturismo en su comunidad y que pretenden la conservación natural y cultural, además de estar dispuestos a capacitarse e implementar la sustentabilidad.

Las características de la etnia a través de la observación se puede decir que siguen conservando actividades que se han transmitido de generación en generación, mantienen ceremonias venerando a los dioses de la naturaleza y el campo; denominación que se les conoce en las comunidades, por ejemplo la ceremonia de la siembra, en donde se reúnen las familias y en donde solos los hombres son los únicos que pueden preparar los alimentos.

De esta manera si se contempla que tiene un nivel medio de emprendimiento y están dispuestos a trabajar en la agricultura, pero no solamente como cosecha si no como una generación de ventaja competitiva para las personas que los visitan, enfocándose en la complementación de servicios y hospitalidad para los visitantes, por lo que también se pudo comprobar que no cuentan con un control de sus recursos.

Y en base a este análisis descriptivo, de observación y entrevistas se da la propuesta de la elaboración de cuatro etapas de emprendimiento-agroturismo, para reducir la incertidumbre y fracaso de los empresarios de la zona maya del municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo; donde la alternativa sea el implementar el agroturismo.

La primera etapa se denomina: “Análisis del proyecto agroturístico emprendedor” (APAE). En esta etapa se debe de realizar minuciosamente el inventario de todos los recursos del lugar (humano, natural, materiales, financieros y ecotecnológicos).

La segunda etapa es: “Rediseño de agrosistemas” (REDI-AGRO) para que funcionen en base a un nuevo grupo de procesos ecológicos, y principios de sustentabilidad, como son: huertos bio-intensivos, cosecha sana, cosecha familiar, producción de semillas y red de semillas e integración local de ranchos o parcelas agroecológicas, y ecotecnologías: paneles solares (energía), arietes hidráulicos, biodigestores, tratamiento de aguas grises con plantas acuáticas, sanitarios ecológicos secos, estufas ahorradoras de leña, horno de leña envolvente, bombeo de agua con energía solar.

Tercera etapa: “Psicológico y Cambio de Valores” (PSI-VA), proceso en donde se deben de empezar a trabajar con los valores y pensamientos sobre el proceso de producción sustentable, conservando las tradiciones y costumbres de la etnia maya. Este se debe realizar como una forma de vida, actividades cotidianas y naturales de las personas que integran el proyecto agroturístico, que como consecuencia sea la de recibir ingresos para conservar los espacios naturales, la sustentabilidad de la familia y de la comunidad.

Cuarta etapa: (AGRO-ÉXITO) “Diseño y puesta en marcha de la actividad agroturística” en esta última etapa se diseñan los procesos de las actividades donde se da inicio con la explicación de los procesos de producción, la integración de los servicios, elaboración del itinerario, la comercialización y venta de productos, las medidas de aseguramiento de la calidad y satisfacción del cliente.

Discusión.

Para Scoponi et al (2013), el motivo preponderante a iniciarse en la actividad agroturística es el económico. Otras razones destacadas son la necesidad de mostrar lo que hacen y de participar a otros de su estilo de vida rural. Todos coinciden en que esperan que sus emprendimientos sobrevivan y crezcan paulatinamente para mejorar su calidad de vida y poder permanecer en el terruño.

Para que esta actividad se multiplique se requiere una la variedad de climas, ecosistemas, actividades agropecuarias y expresiones culturales del estado (Navaet al., 2011), a su vez el potencial agroecoturístico debe incluir: la capacidad del espacio rural para desarrollar actividades productivas primarias (agropecuarias) con otras de tipo secundarias (artesanales,

productos alimenticios, etc.) y terciarias (turismo), así como actividades de conservación de la biodiversidad, a fin de impulsar la cultura y desarrollo local sustentable (Gutiérrez et al, 203).

El agroturismo representa una oportunidad para los turistas enfocados en la salud, donde se asegura que los alimentos están libres de plaguicidas, ayudando al medio ambiente, alimentos libres de aditivos, colorantes y conservadores; evitando la comida chatarra e industrializada.

Si se habla del medio ambiente ayuda a concientizar a las personas para no hacer uso de los empaques de los alimentos, ayuda a evitar la erosión del suelo, y la pérdida de bosques y selvas.

Sobre el emprendimiento de la zona maya se da a conocer:

En el área rural las actividades productivas de las comunidades indígenas están basada principalmente en tareas de carácter agropecuario y forestal, en la agricultura se distingue que el mayor número tierras laborables son de temporal en las que sus características físicas del suelo son poco fértiles y muy pedregosos, características que se distinguen fundamentalmente en los municipios de Felipe Carrillo Puerto, Tulum y Lázaro Cárdenas, a excepción del municipio de José María Morelos que cuenta con áreas mecanizadas para la producción especializa de diferentes cultivos hortofrutícolas y de granos y en el municipio de Bacalar con zonas mecanizadas y de temporal destinadas a la producción hortofrutícola y de granos básicos y de igual manera en el desarrollo de nuevos cultivos especializados. (Secretaria y Desarrollo Social 2015).

De lo anterior se desprende que existen las características y condiciones necesarias para desarrollar proyectos con características ecoturísticas (Gutiérrez, 2013).

Los emprendedores a su vez para poder hacerse acreedores a financiamiento deben poseer ciertas características como capacidad para evaluar riesgos, búsqueda de independencia, capacidad de esforzarse intensamente, experiencia del emprendedor, deseo de hacer dinero, conocimiento del sector, honestidad e integridad, capacidad de liderazgo, habilidades analíticas, familiaridad con los objetivos, salud física y mental, entre otros (Santillán et al, 2015).

Por su parte el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) establece un índice de competitividad estatal (ICE), que contiene variables que reflejan el indicador de la capacidad

empresarial de los estados, como capitalización empresarial, capital humano, liderazgo, innovación, entre otros factores (IMCO, 2015).

Los factores económicos externos como el avance económico de las entidades federativas condicionan su estructura empresarial y su capacidad de emprendimiento; lo que implica que a un mayor nivel de desarrollo le corresponde una estructura empresarial con pequeñas empresas de escalas relativamente más grandes, compatible con mejores capacidades empresariales, y una disminución de emprendimientos de autoempleo (Ramírez, Urquidi y Fuentes, 2013), entre los aspectos internos se encuentran que los microempresarios están más dispuestos a asumir riesgos y entre éstos están, realizar cambios en los niveles de producción y en los procesos administrativos (Jaramillo et al., 2013).

Por su parte Knight (2009), afirma que el emprendedor es innovador por atreverse a experimentar en el mercado y aceptar el riesgo de fracasar y por lo tanto es válida la afirmación de que estos factores internos son necesarios para el desarrollo de un proyecto de agroturismo.

Lo anterior nos lleva a afirmar que factores considerados en este estudio como los rasgos psicológicos, como la actitud y la aptitud son relevantes al momento de definir las variables necesarias para desarrollar un proyecto agroturístico.

Conclusiones

- Las características de los habitantes de la región se consideran en términos generales adecuadas para el desarrollo de proyectos agro turísticos.
- Los antecedentes familiares, experiencia de vida, deseos de iniciar un negocio entre otros factores son determinantes para iniciar este tipo de proyectos en la región.
- La falta de emprendimiento se debe a la poca o nula formación académica, a la cultura y formación empresarial de la etnia maya.
- En base al análisis de los proyectos recibidos su prioridad es iniciar con proyectos productivos y a mediano plazo generar el agroturismo, no se considera como oferta única en los proyectos de desarrollo sustentable, en ocasiones ni siquiera como la actividad eje

del paquete de servicios.

- Esta actividad se encuentra poco desarrollada debido a su escasa difusión como actividad rentable.
- Existen casos de éxitos en el país en donde el detonante principal es el agroturismo y de allí se determinan todas las actividades de estos centros donde se fomenta lo natural y como actividad cotidiana, que se pueden adaptar a las comunidades que cuenten con el potencial y compromiso para implementarlas.

Referencias

Álvarez, Claudia; Urbano, David (enero-marzo, 2013). *Diversidad cultural y emprendimiento*: Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XIX, núm. 1, pp. 154-169.

Ceballos-Lascurain, H. (1992). Turismo, ecoturismo y áreas protegidas. IV Congreso de Parques Nacionales y Áreas Protegidas. Febrero 1992. Caracas, Venezuela.

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (2015). Programa para el mejoramiento de la producción y productividad indígena. Recuperado de: <http://www.gob.mx/cdi/acciones-y-programas/programa-para-el-mejoramiento-de-la-produccion-y-productividad-indigena>

Garza M. (2012) El legado escrito de los mayas. México: Fondo de cultura económico.

Grolleau, H. (1987). Le tourisme rural dans les 12 Etats membres de la CEE, Luxembourg, Office des Publications officielles des Communautés Européennes.

Gutiérrez, M, Joselyn, M, Pérez-Vázquez, A, Piñar Álvarez, M de Á, García Albarado, J. Cruz, & Asiain Hoyos, Alberto. (2013). Potencial agroecoturístico del estado de Veracruz mediante un Sistema de Información Geográfica. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 4(spe5), 1049-1054. Recuperado en 18 de marzo de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342013000900016&lng=es&tlng=es

IMCO, (2016), Índice de competitividad estatal, Recuperado 3 de enero de 2016, <http://imco.org.mx/competitividad/indice-de-competitividad-estatal-2016/>.

INEGI. (2011). Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/censosgobierno/cng2011gmd/default.aspx>

Knighth, F. 2009. La ética en la competencia. Rev. Econ. Institucional.4(7):133-164.

Lagunas, D; Jafari, J; Boissevain, J; Simonicca, A; Delgado, M; González, J; (2007) Antropología y Turismo: Claves Culturales y Disciplinarias. México; Plaza y Valdez.

México Desconocido (2015) la herencia de un glorioso pasado: los mayas de hoy: Recuperado: <http://www.mexicodesconocido.com.mx/los-mayas-de-hoy.html>

Nava, T. M. E.; Gallardo, L. F.; Díaz, J. I. y Fajersson, P. (2011). Turismo alternativo y uso sustentable de la biodiversidad.

Plan Nacional de Desarrollo (2013 – 2018) Plan Nacional de Desarrollo. Recuperado de <http://pnd.gob.mx/#>

Ramírez Urquidy, Martín, Bernal, Manuel, & Fuentes, Roberto. (2013). Emprendimiento y desarrollo manufactureros en las entidades federativas de México. Problemas del desarrollo, 44(174), 167-195. Recuperado en 18 de marzo de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362013000300008&lng=es&tlng=es

Santillán Salgado, Roberto J., Gaona Domínguez, Eduardo, & Hernández Perales, Norma A.. (2015). El perfil del emprendedor que apoyan los fondos de capital privado/capital emprendedor en México. Contaduría y administración, 60(Supl. 1), 149-174. <https://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.08.011>

Sayadi, S; Calatrava, J; (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste español. Cuadernos de Turismo, () 131-157. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800709>.

Scoponi, L; Bustos Cara, R; De Batista, M; Haag, M I; Durán, R; Piñeiro, V; Cordisco, M; (2013). Cultura maya, identidad y territorio: reflexiones para el desarrollo de una estrategia de diferenciación del servicio agroturístico en emprendimientos de un Grupo de Cambio Rural (INTA) del partido de Coronel Suárez (Buenos Aires). Mundo Agrario, 14 Recuperado de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=84529930002>.

Secretaria de Desarrollo Social (2013 -2018) Diagnóstico Lengua y Cultura Maya Quintana Roo. Recuperado de <http://sedesi.groo.gob.mx/documentos/Diagnostico%20Lengua%20y%20Cultura%20Maya%20Quintana%20Roo%20SEDESI.pdf>

Stephen, R; (2002). Agroecología: Procesos ecológicos en agricultura sostenible. Costa Rica; Turriabla, C.R.:CATIE.