



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

A QUIEN CORRESPONDA:

A través del presente se hace constar que la Profesora Investigadora de carrera de la División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas:

M. E. Jacqueline Ganzo Olivares

Participó durante el 2018 como **Responsable** del proyecto de investigación con financiamiento externo, titulado: **“La Ruta de la Guerra de Castas: Propuestas de diseño de una Ruta Turística Patrimonial”**, el cual se encuentra registrado en la STPI de la DCSEA y en esta Dirección General. Se informa que dicho proyecto ha **CONCLUIDO**.

Asimismo, se relacionan a los profesores investigadores participantes:

1. **Dra. Nancy Angelina Quintal García**
2. **Mtro. José Francisco Tamayo Garza**
3. **M. C. Luis Germán Sánchez Méndez**
4. **Mtro. Uzziel Japhet Vega Cadena**
5. **Dra. Milagros Cano Flores (Externo)**
6. **Mtro. Daniel Armando Olivera Gómez (Externo)**

Así como la participación de los estudiantes de las carreras de la Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo y de la Licenciatura en Turismo:

1. **Irais Parra Hernández**
2. **Diana Guadalupe May García**
3. **Néstor Moisés Rodríguez Cota**

Se expide la presente, para los fines a que haya lugar, al día once de enero del año dos mil diecinueve, en la Ciudad de Chetumal, Quintana Roo, México.

Atentamente

“Fructificar la razón. trascender nuestra cultura”


Dra. Lucelly Marianela Roldán Carrillo
Directora



C.c.p.- Expediente.
LMRC/lmbb*

Boulevard Bahía s/n, esquina Ignacio Comonfort, Colonia del Bosque, Código Postal 77019, Chetumal, Quintana Roo, México. Teléfono
+(983)83.50300, Fax +(983)83.29656 www.uqroo.mx



INFORME FINAL

Proyecto: LA RUTA DE LA GUERRA DE CASTAS: PROPUESTA DE
DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PATRIMONIAL.

Diagnóstico de Accesibilidad de los recursos de la Ruta de la Guerra de
Castas

Red Temática de Estudios Multidisciplinarios de Turismo
(REMTUR), Proyecto CONACYT 293653
Meta 7

Responsable: Mtra. Jacqueline Ganzo Olivares

Participantes:

Mtra. Nancy Angelina Quintal García

Mtro. José Francisco Tamayo Garza

Mtro. Luis Germán Sánchez Méndez

Mtro. Uzziel Japhet Vega Cadena

Dra. Milagros Cano Flores

Mtro. Daniel Armando Olivera Gómez

Alumnos:

Irais Parra Hernández

Diana Guadalupe May García

Néstor Moisés Rodríguez Cota

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	
CONTEXTO DE LA RUTA DE LA GUERRA DE CASTAS	
La accesibilidad en los destinos turísticos.....	
Accesibilidad cultural.....	
Accesibilidad temporal.....	
Accesibilidad espacial.....	
Accesibilidad económica	
I. ACCESIBILIDAD CULTURAL	
1.1. Actividades culturales realizadas al año.....	
1.2. Beneficiarios directos (indirectos) de las actividades implementadas tanto para el turista como para los locales.....	
1.3. Accesibilidad histórica	
1.4. Consideraciones de la Accesibilidad Cultural	
II. ACCESIBILIDAD TEMPORAL	
2.1. Servicios de alimentación	
2.2. Servicios de alojamiento.	
2.3. Servicios de transporte	
2.4. Información turística.....	
2.5. Actividades que se ofertan dentro de la RGC.....	
2.6. Fiestas.	
2.7. Actividades culturales.	
III. ACCESIBILIDAD ESPACIAL	
3.1. Señalética para llegar al destino.....	
3.2. Señalética interna	
3.3. Seguridad	
3.3.1 Seguridad y protección a la ciudadanía	
IV. ACCESIBILIDAD ECONÓMICA	
4.1 Presupuesto	
4.1.1 Presupuesto Asignado en Relación a la Ruta Guerra de Castas	



4.1.2 Planes o acciones para estimular y fomentar el desarrollo de nuevos proyectos culturales.....

V. Análisis FODA.....

CONSIDERACIONES FINALES.....

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se presenta la segunda etapa del proyecto para la conformación de una ruta turística patrimonial denominada “La Ruta de la Guerra de Castas”. Se concibe como un producto biocultural con enfoque en el turismo alternativo con la intención de contribuir a un desarrollo integral –social y económico- de las comunidades que la conforman. En una primera etapa, se realizaron y/o actualizaron los inventarios de atractivos naturales y culturales de la ruta turística identificada, la capacidad de carga física en algunos puntos de interpretación y el primer acercamiento a la definición de indicadores de gestión, sociales, y ambientales de la Península de Yucatán, e inicios de la investigación sobre la capacidad de carga social y cultural de las comunidades que conforman esta ruta.

En cuanto al presente trabajo, se planteó realizar el diagnóstico de accesibilidad de los recursos de la ruta, como parte de la metodología integradora (Pérez, et. al. 2015, Figura 1). En esta segunda fase también se plantea el diagnóstico del producto, integrado por: el perfil del visitante, la accesibilidad del destino y la evaluación de la capacidad de carga (física y social), como base para el diseño de un modelo de gestión adecuado.

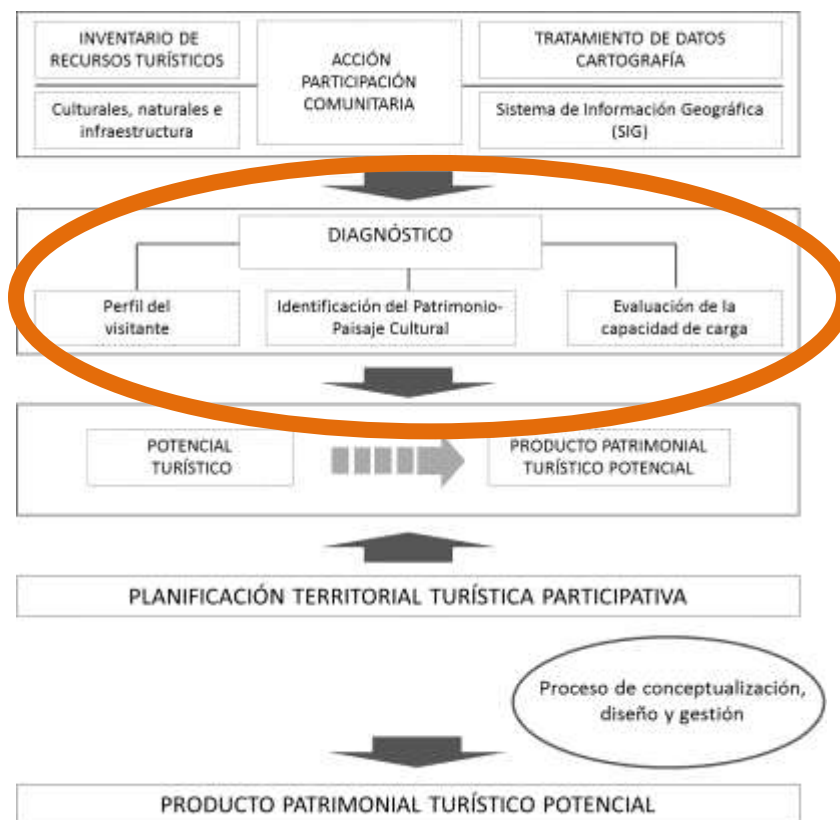


Figura 1. Esquema de la metodología integradora (elaboración propia).

Estos aspectos se presentan como productos de las tres metas desde las que se realizan las investigaciones colaborativas de diferentes investigadores de la Red de Estudios Multidisciplinarios de Turismo (REMTUR) que, en conjunto, darán una visión integral de las condiciones bajo las cuales se encuentra la ruta, una acción fundamental previa para la comercialización del producto, y con el fin de establecer garantías para la conservación de los bienes culturales y potenciar así el crecimiento económico y desarrollo autónomo de las comunidades.

CONTEXTO DE LA RUTA DE LA GUERRA DE CASTAS

La importancia de realizar un diagnóstico de accesibilidad recae en la necesidad de garantizar la adecuada operación de la ruta como producto turístico patrimonial sostenible. Asimismo, es necesario garantizar el desarrollo comunitario y el cuidado de los bienes para fortalecer la identidad y cohesión social, el crecimiento económico y el desarrollo general de estas comunidades.

Siguiendo las investigaciones previas, el trabajo ha continuado centrándose en tres de las comunidades que conforman el área maya y que son las que, de momento, configuran la ruta, dos de ellas, Sacalaca y Huay Max, pertenecientes al municipio de José María Morelos y Tihosuco al municipio de Felipe Carrillo Puerto, del Estado de Quintana Roo, que fueron georeferenciados y se subió a una base de datos procesada con el Sistema de Información Geográfica (Figura 2, Anexo 2).



Figura 2. Mapa de recursos turísticos de la Ruta de La Guerra de Castas (elaboración: Robertos, 2018).

La accesibilidad en los destinos turísticos

Los estudios de accesibilidad turística son investigaciones fundamentales previas a la comercialización de un producto, ya que proporcionan un diagnóstico del estado en que se encuentra el recurso; ello nos permitirá establecer estrategias para identificar el mejor modelo de gestión y para la adecuada planificación del destino, según las líneas estratégicas turísticas generales.

Además, la importancia de esta investigación y diagnóstico radica en que los recursos con los que estamos trabajando el destino son bienes no renovables, por tanto, susceptibles a la afectación o deterioro por el uso turístico. La inversión de recursos económicos y humanos para su puesta en valor en el aspecto social y económico necesita tener todas las garantías de que el producto y/o el destino tenga posibilidades de alcanzar el éxito.

Por tanto, para asegurar su protección y disfrute, es necesario crear estrategias que permitan una adecuada gestión encaminada a garantizar su conservación y para que, además, los visitantes tengan una experiencia agradable durante su visita, asegurando su disfrute a la vez que generan beneficios para la población local.

La accesibilidad va más allá de adaptar espacios físicos para su tránsito, implica que el recurso sea interpretado para todo tipo de personas, enfatizando los valores y significados del patrimonio de una forma comprensible, emotiva, entretenida y disfrutable, para así crear conexiones intelectuales y emocionales entre el público y el patrimonio, que inspiran la sensibilidad, conciencia y compromiso para su conservación. Ello requiere, por tanto, que el visitante y los locales puedan acceder al mensaje que se quiere transmitir. Por consiguiente, es un estudio complejo, ya que abarcan diversas temáticas que deben integrarse para alcanzar los objetivos planteados. También la accesibilidad económica, espacial y temporal, son aspectos necesarios en el estudio de accesibilidad turística (Tresserras, 2015) y en las cuales nos centraremos también en este estudio.

- **Accesibilidad cultural**

Implica que el destino cuente con información para su adecuada interpretación, basados los estudios e investigación previos sobre el recurso (investigaciones, documentación oral, escrita, etc.) y cómo disponerla; pero también hay que tener en cuenta la formación y el aprendizaje previo del visitante y de los locales para que esa transmisión de información sea la más adecuada para el visitante y para la conservación del recurso. Para ello, incluso podríamos aproximarnos a desarrollar y/o proponer unas normas básicas durante el consumo de los productos turísticos por parte de visitantes y prestadores, de tal modo que se pueda alcanzar un respeto mutuo con los usos y costumbres locales y así experimentar una interacción óptima entre visitantes y residentes. Estos aspectos se relacionan directamente con el estudio de capacidad de carga social y cultural, también desarrollado en otra de las metas de nuestro estudio.

También se hace necesario contar con los estudios previos del perfil del visitante, para saber a quién dirigir el mensaje y poder adaptarlo de acuerdo a sus características.

- **Accesibilidad temporal**

Los bienes y los recursos están limitados a ser visitados en horarios, y en ocasiones, en temporadas de años específicos. Los recursos pueden ser efímeros y estar sujetos a programaciones, por lo que es necesario tener en cuenta estos aspectos para su gestión: horarios, tiempos y aspectos climatológicos son algunas de las variables a tener en cuenta. Por consiguiente, es necesario crear condiciones adecuadas para visitas programadas y apoyarse en un directorio con datos de los representantes e integrantes de los grupos dedicados al turismo en la Ruta.

También se requiere un listado de los sitios que ofrecen servicios turísticos en la zona, como restaurantes, hoteles, entre otros, con el fin de coordinar las visitas. Ello nos llevaría a generar visitas a los sitios turísticos que conforman la Ruta. La finalidad de este análisis es lograr que los horarios y temporalidades de los recursos sean acordes con la actividad turística.

- **Accesibilidad espacial**

En el caso de la accesibilidad espacial, implica el análisis del cómo llegar hasta el producto, tanto externamente como internamente. La señalética, y su adecuación para que el visitante pueda llegar al recurso, es fundamental, pero también incluye la señalética interna, necesaria para el movimiento del visitante como del local por sí solo en el área. Dónde y cómo está expresada este tipo de accesibilidad es objeto de nuestro diagnóstico.

En este apartado del trabajo también se analizan elementos de accesibilidad universal y de movilidad a los espacios de visita como las rampas, las escaleras, así como accesos a sillas de ruedas, zonas de descanso, entre otras. También se requiere que estos espacios sean libres de peligro o riesgo para visitantes y locales, por lo que el análisis incluye la seguridad de estas áreas. La finalidad es permitir una adecuada movilidad, por ello se incorporan los estudios de capacidad de carga física y social, considerando la percepción de la población local para que no se perciba invadida o limitada en sus actividades diarias. Aspecto que también será desarrollado en la meta correspondiente de este proyecto.

- **Accesibilidad económica**

Implica garantizar que los recursos y productos turísticos estén disponibles a todo tipo de público, con precios accesibles a visitantes y locales, por lo cual, supone realizar un trabajo de valoración económica de los servicios que se ofrecen. Este valor tiene que ver, con frecuencia, con las políticas sociales pues, como comentamos, se trata de que todas las personas puedan acceder al consumo del producto. Es fundamental un análisis de mercado para proponer la mejor propuesta de comercialización, pero también un análisis de la sociedad para optimizar y determinar la mejor promoción en los canales de gestión turística.

Diagnóstico de Accesibilidad de los recursos de la Ruta de la Guerra de Castas

I. ACCESIBILIDAD CULTURAL

I. Accesibilidad Cultural

Al plantear la accesibilidad, debe considerarse la necesidad de que tanto los proveedores de servicios turísticos, que en el caso del sector del turismo comunitarios son los actores locales, así como quienes consumen los productos turísticos, cuenten con la información necesaria para la realización de una experiencia turística satisfactoria. Para ello, es necesario garantizar que la información sea accesible para una adecuada comunicación, por lo cual consideramos necesario indagar si ambas partes conocen o son conscientes de las normas a seguir, que regulen las pautas y limitaciones adecuadas que favorezcan el intercambio cultural, es por ello que se incorporó como indicador la existencia de reglamentos internos entre los colectivos turísticos y el reglamento del visitante.

1.1 Actividades culturales realizadas al año (actividades programadas propias)

En las tres localidades que conforman la Ruta de la Guerra de Castas, se realizan diversas actividades gratuitas de las comunidades: ceremonias religiosas como los gremios, y vaquerías efectuados en honor a los santos patronos, celebradas en las respectivas iglesias en distintos meses del año, mismas que no tienen ningún costo para su consumo. Es decir, se trata de acciones que forman parte del acervo cultural de estas comunidades y que cualquier persona puede presenciar.

De las tres localidades, solo en Tihosuco, se realiza el mayor número de actividades culturales, debido a los eventos efectuados por el aniversario de la Guerra de Castas celebrada en el mes de julio, en el cual destacan diversas actividades culturales y recreativas como la música local y prehispánica, danzas, obras de teatro como “La conjura de Xinum y el encuentro de dos mundos”, así como conferencias en las que se presentan investigaciones en relación a la Guerra de Castas. En estos eventos toda la comunidad participa en conjunto con sus familiares y en su mayoría se realizan el Museo y el Parque Central.

A través del Museo de la Guerra de Castas se desarrollan actividades enfocadas a nivel comunitario, escolar o familiar, ofreciendo al año diversas actividades entre talleres, cursos y recorridos (Tabla 1). En los espacios externos del museo se realizan actividades culturales como el hilado de algodón, rituales y la práctica de juegos tradicionales (el día de niño) entre otras actividades, durante distintos meses del año.

MES	ACTIVIDADES
Enero	Talleres sobre el calendario, numeración y escritura maya.
Febrero	Día Internacional de la lengua materna.

	Costumbres y tradiciones de la comunidad.
Marzo	Escultura en vaciado.
	Recorridos en salas del museo.
Abril	Derechos y obligaciones de los niños.
Mayo	Descanso.
Junio	La vida de Cecilio Chí.
	Cuidado del medio ambiente.
Julio	Aniversario de la Guerra de Castas (Obra la conjura de Xinum, Conferencias, concursos).
Agosto	Taller por el día de los abuelos (cuentos, anécdotas, relatos).
Septiembre	Acto luctuoso de Jacinto Pat y Wnseslao Alpuche.
	Taller de poesía, escritura y recitaje, y Noche cultural, poesías).
Octubre	Taller sobre la creación del Estado de Quintana Roo.
	Obra de teatro encuentro de dos mundos.
	Taller de hilado de algodón.
	Plática de Hanal Pixan.
Noviembre	Pláticas del Hanal Pixan y Preparativos para celebración de navidad.
Diciembre	Talleres de manualidades sobre temática navideña.
	Taller de elaboración de piñatas.
	Desfile navideño.
	Posada navideña.

Tabla 1. Calendario actividades en el Museo de la Cultura Indígena (elaboración: propia).

1.2. Beneficiarios directos (indirectos) de las actividades implementadas tanto para el turista como para los locales

En relación a los participantes, tomando en consideración las iniciativas centrales en Tihosuco (*U belil u kaxtik kuxtal* y el museo), el proyecto comunitario en Sacalaca y las dos iniciativas en Huay Max, son un total de 46 beneficiados directamente, de los cuales el 50% son hombres y 50% mujeres (Tabla 2).

Localidad	Iniciativa	Participantes hombres	Participantes mujeres	Total
Huay Max	Jardín de medicina tradicional	2	3	5
Huay Max	Grupo de turismo comunitario <i>Yuumtsil K'aax</i>	1	7	8
Sacalaca	Grupo de ecoturismo	6	6	12
Tihosuco	Cooperativa <i>U belil u kaxtik kuxtal</i>	11	4	15
Tihosuco	Museo de cultura indígena	3	3	6
Total	5	23	23	46

Tabla 2. Principales participantes de las iniciativas (elaboración: propia).

Con estos datos se puede observar que existe una participación e involucramiento equitativo por parte de las mujeres y hombres en las diversas actividades culturales realizadas en la Ruta de la Guerra de Castas. En la localidad de Huay Max existen más mujeres colaborando, en Sacalaca la participación es equitativa y en Tihosuco los hombres tienen mayor participación que las mujeres.

También existen beneficios indirectos del turismo en la comunidad, ya que los participantes de las iniciativas turísticas realizan acciones como la limpieza de maleza y basura en las iglesias, cenotes, campos comunitarios antes y después del recorrido. En las reuniones comunitarios, hicieron el compromiso de sumarse a la campaña de re uso con la cual hicieron botes de basura con botellas de plástico y acordaron realizar acciones para disminuir (y en un momento dado) erradicar el uso de desechables en los recorridos, y en la comunidad en sí.

1.3. Accesibilidad histórica

1.3.1 Investigación y conocimiento de la historia y del patrimonio cultural de la Ruta de la Guerra de Castas

De las tres localidades solo en una se cuenta con una biblioteca pública: Tihosuco, en la cual se encuentran 9 libros referentes a la cultura o historia de la guerra de castas y una tesis. En el museo de la misma localidad se cuenta con 11 títulos diferentes que hacen referencia a la historia de la guerra de castas. En las otras dos localidades no se cuenta con bibliotecas y representantes de las cooperativas señalaron no contar con material bibliográfico.

También se realizó la consulta de libros, documentales, estudios, material bibliográfico o datos culturales en relación a la Guerra de Castas, que existen en la península, con el objetivo de medir el número de estudios o material bibliográfico con datos culturales del período histórico de la Guerra de Castas: trabajos de investigación que permita el conocimiento y cultura.

La búsqueda de información se realizó en el Archivo General del Estado, en el catálogo virtual de las bibliotecas de la Universidad Autónoma de Yucatán, en el en el catálogo virtual de las bibliotecas de la Universidad de Quintana Roo y en Redalyc, el Sistema de Información Científica de Acceso Abierto a las Revistas Científicas de Iberoamérica.

Durante la búsqueda en el archivo general se encontró información en cinco fondos diferentes, de los cuales se obtuvo 146 elementos. Los fondos que contenían información son los siguientes;

- Fondo ejecutivo 1843-1885: 88 elementos
- Fondo de Justicia 1821- 1913: 4 elementos
- Fondo de poder ejecutivo 1981: 3 elementos
- Fondo Poder ejecutivo, Salvador Alvarado 1915- 1917: 17 elementos
- Fondo del congreso del estado 1833-1946: 34 elementos

El catálogo virtual de la UADY fue consultado en línea y en este, se obtuvieron 49 elementos, de los cuales tres son tesis, cinco de ellos es material visual y 41 son libros, todos ellos, se encuentran físicamente en bibliotecas de la UADY, la mayoría en las bibliotecas del Edificio Central y de Ciencias Sociales, Económico Administrativas y Humanidades.

En la biblioteca virtual de la de la Universidad de Quintana Roo se encontraron 16 documentos, todos libros. En la página de Redalyc, se obtuvieron 10 documentos, de diferentes revistas, entre el año de 1975 hasta el 2017. En total se obtuvieron 221 trabajos relacionados con la Guerra de Castas.

En la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, se encontró el registro de dos libros y 18 tesis del año 2011 a 2017. La importancia de conocer que información se tiene y donde consultarla, radica en que estos datos nos permitirán elaborar guiones interpretativos que incluyan información adecuada al período histórico estudiado (Figura 3).



Figura 3. Material bibliográfico en las comunidades (elaboración: propia).

1.4. Consideraciones de la Accesibilidad Cultural

Con base al registro de información realizado, se deduce que uno de los principales problemas de la Ruta de la Guerra de Castas es que la comunidad tiene poco acceso a los estudios y conocimiento sobre el pasaje histórico, pero, también sobre cada uno de los recursos que configuran la ruta. A pesar de que existen estudios e investigaciones estos no son lo suficientemente difundido y divulgado entre las comunidades.

El hecho de que las comunidades de la Ruta de la Guerra de Castas (RGC) no cuente con un reglamento para visitantes, podría poner en riesgo la interacción de los turistas y la comunidad, ya que no existen normativas que regulen el comportamiento, considerando que, al ser un producto cultural, debe dejar claro cuáles son las limitantes de los visitantes para no afectar los usos y costumbres de las comunidades mayas que se visiten. No parece que sea necesario pues en los informes sobre la capacidad de carga social y cultural realizados dentro de los proyectos REMTUR del año pasado, no hubo indicios de que los locales sintieran molestia o incomodidad por la presencia de turistas. Sí que pensaban que querían más turistas, por ello si consideramos la necesidad de trabajar, al menos tener en cuenta, esta perspectiva de los reglamentos, pero con una orientación más hacia la conservación del bien.

En efecto, la carencia de un reglamento interno también representaría un riesgo para el producto, ya que genera malos entendidos entre los involucrados en las iniciativas turísticas ya establecidas, no se esclarecen las responsabilidades entre sus integrantes, lo que conlleva a conflictos que pueden derivar en la desintegración de las cooperativas.

En cuanto al acceso a la información de los recursos bibliográficos del período histórico de la Guerra de Castas para la conformación de los guiones, se observó que la falta de un trabajo de guiones interpretativos que incluyan las técnicas y mensajes de patrimonio cultural, así como la falta de carteles informativos y material didáctico, limita la transmisión de los mensajes de conservación del patrimonio cultural al visitante, por lo que a lo largo del recorrido se cuenta la historia pero se carece de una reflexión final. Hay que destacar que la elaboración de los guiones nos está ayudando a registrar información novedosa que nos ayuda a generar conocimiento y dotar más valor aún si cabe a la Ruta de la Guerra de Castas. Se trata, así de un patrimonio vivo y dinámico.

Otra de las limitantes es la preparación de los guías para los recorridos se limita al seguimiento de guiones elaborados de forma empírica, mal estructuradas y con carencia en el manejo de las técnicas de interpretación del patrimonio cultural y del viaje turístico.

Esta situación incide de forma negativa en la adecuada puesta en valor de los recursos y atractivos turísticos culturales ya que revela dificultades en la planificación y organización de las acciones de viaje concebidas para la conducción de recorridos. Existe la carencia de una metodología que posibilite la integración de un guion donde se apliquen las técnicas de interpretación patrimonial, donde permita organizar las acciones de viaje. Sería interesante profundizar en las técnicas de la interpretación patrimonial con el objeto de evaluar cómo y qué efecto está teniendo la guianza actual y el manejo de la

historia de la ruta, con el fin de prevenir impactos no deseados a nivel social y cultural, de autenticidad del conocimiento.

Aunque se cuenta con un calendario de festividades y eventos, estos no son accesibles al visitante, ya que no se encuentran disponibles en las páginas de difusión de las redes sociales. Estas festividades son abiertas a los visitantes, sin embargo, no son ofertadas ni contempladas como producto turístico. Únicamente dentro del marco de la conmemoración de la Guerra de Castas en Tihosuco se ofertan actividades para los visitantes, en las que se incluyen aviturismo, biciruta y acampado en las haciendas. Valorar si es conveniente poner a disposición pública o no el calendario de eventos debe ser consensuado con los habitantes.

Diagnóstico de Accesibilidad de los recursos de la Ruta de la Guerra de Castas

II. ACCESIBILIDAD TEMPORAL

II. Accesibilidad Temporal

Todo destino turístico debe de contar con las condiciones de infraestructura y los servicios necesarios para poder ofertar un servicio de calidad, desde luego, sin perder de vista el segmento de mercado potencial al cual se dirige la actividad, así como la escala de atención a visitantes de acuerdo a la capacidad de carga y tipo de turismo desarrollado. En el caso de la zona de influencia de la investigación, el turismo desarrollado busca el mínimo impacto para con la sociedad, en términos de optimizar los recursos, principalmente, los culturales tangibles e intangibles para su aprovechamiento con el objetivo de contribuir con el desarrollo local comunitario. En el caso de la accesibilidad temporal no solo hay que tener en cuenta la disponibilidad de la ruta en este sentido, también hay que realizar un profundo análisis y cooperar con otros servicios que pudieran ser necesarios con la ruta. Se describe a continuación esa situación.

2.1. Información turística

Las localidades pertenecientes a la Ruta de la Guerra de Castas, carecen de centros de información turística. Existen indicios de actividad turística y los visitantes que llegan es por medio de grupos que realizan reservaciones a través de intermediarios como la Red Temática de Estudios Multidisciplinarios de Turismo y docentes de la UIMQRoo, quienes son los encargados de avisar a los representantes de los proyectos turísticos de la llegada de turistas, proporcionando información como número de personas, servicios solicitados, horarios y fechas de la visita.

La falta de convenios con operadoras o agencias de viaje es una limitante para dar a conocer estos sitios con diversidad de actividades culturales. Los servicios de información turística, como pudiera ser una oficina de turismo en las localidades o en una de ellas, podría ayudar a la comunidad a generar un espacio donde programar y gestionar el producto de la RGC. Además, podría funcionar como centro local de registro de perfil de visitantes y como facilitador de información en todo aquello necesario para la ruta. Además, este servicio de información podría concurrir en un centro ya no solo para el turista, sino de ayuda a toda la comunidad.

Los visitantes que han llegado a la ruta es por medio de la promoción que hace UIMQRoo y REMTUR por el contacto que se tiene con los profesores y estudiantes del estado de Quintana Roo y Yucatán. También se han enterado de lo que hay en la comunidad por medio de la página de Facebook de la Ruta de la Guerra de Castas: <https://www.facebook.com/Ruta-de-la-Guerra-de-Castas-334628166955254/>, empleada como un medio en donde se proporciona información de los servicios y actividades turísticas a través de fotos, videos de la música de Maya Paax, danzas y ceremonias, de

igual manera documentales de la Guerra de Castas y publicidad en general. Por otra parte, también está en proceso de elaboración una página web por una empresa.

De manera general hace falta trabajar en distintos medios para proporcionar información de las actividades naturales y culturales que se ofrece en la Ruta de la Guerra de Castas; se necesita consolidar y hacer uso de una página web, a través de la cual se puede hacer promoción de los atractivos y eventos. Así mismo, la información se puede hacer llegar por medio de folletos, carteles, spot, redes sociales y otras herramientas comunicativas. Estas acciones que ya se han realizado deben ser evaluadas y analizadas con el fin de evitar un número inapropiado de visitantes por lo que sería conveniente trazar líneas de colaboración con el resto de investigadores que trabajan en la capacidad de carga del destino y del producto, así como con los que están centrados en la comercialización del mismo.

Diagnóstico de Accesibilidad de los recursos de la Ruta de la Guerra de Castas

III. ACCESIBILIDAD ESPACIAL

III. Accesibilidad Temporal

3.1. Señalética para llegar al destino

Se identificó que a nivel de carretera federal como estatal no se cuenta con un número importante de señalamientos como referencia para llegar a las localidades que conforman la ruta (Figura 4). En total se encontraron cinco señalamientos, de los cuales tres indicativos para llegar a Tihosuco, dos de ellos se ubican en la carretera Muna-Felipe Carrillo Puerto y uno en la carretera Valladolid-Felipe Carrillo Puerto. Chiclin (2017) resalta que estos tramos carreteros son importantes ya que son paso de visitantes que se dirigen desde Mérida a destinos del sur de Quintana Roo como Bacalar, Chetumal o de Valladolid a Felipe Carrillo Puerto con destino a Chetumal, o Riviera Maya, por su parte, para llegar a las localidades de Sacalaca o Huay Max la señalética solo se ubica en la carretera estatal Dziuché-Tihosuco.



Figura 4. Letrero de la guerra de castas ubicado en la carretera Valladolid- Felipe Carrillo Puerto (García, 2016) y de la ruta de las iglesias en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo.

Cabe resaltar, que en el acceso la carretera que va de Muna a Felipe Carrillo Puerto, existen letreros señalando “La Ruta de la cultura” y en el entronque de la carretera Federal con la estatal, en el poblado de Dziuché existe un letrero señalando “La ruta de las iglesias”, igual que en la ciudad de Chetumal, mientras que en la carretera Federal de Valladolid a Felipe Carrillo Puerto hay un letrero señalando la “Ruta de la Guerra de Castas” (Chiclin, 2017). Obviamente esta diversidad en el mensaje genera una confusión sobre el producto y su accesibilidad. Si el producto que se está ofertando es único debe tener una señalética propia, bien diferenciada y que los visitantes identifiquen con claridad.

3.2. Señalética interna

En lo que respecta a la señalética de ubicación o informativas, se encontró que no se cuenta con la suficiente para que los turistas que visitan la ruta identifiquen los servicios o atractivos turísticos ofertados. Se cuenta con diez señaléticas, la mayoría elaborada con distintos materiales como manta, lona, y madera, ubicadas en el sitio o atractivo y otras en el centro de la localidad (Figura 5).



Figura 5. Letreros de señalamiento interno de los recursos de la RGC.

Derivado del diagnóstico, se observó que, aunque los integrantes de los grupos de turismo comunitario saben que es necesaria la promoción, desconocen las características con las que debe cumplir para que sea adecuada y efectiva, y se puedan ofertar los productos turísticos. Al analizar los medios publicitarios impresos en términos de presencia o ausencia, se pudo observar que los más comunes son las mantas, que es coincidente en las tres comunidades y que es el único medio impreso en Sacalaca y en Huay Max, quienes no cuentan con folletos ni trípticos, a diferencia de Tihosuco que tiene historietas en las que se narra la historia de los líderes de lucha armada (Figura 9). Cabe señalar que, en todos los casos, las mantas se encuentran al interior de las cooperativas o del museo, es el mismo caso de la folletería e historietas, que solo pueden adquirirse en el museo y tiene un costo de recuperación de \$10 a \$30 para nacionales y de \$20 a \$50 para extranjeros.

Otra señalética elaborada con materiales de madera, se encontró en el Jardín de medicina tradicional de de la localidad de Huay Max, siendo un señalamiento preventivo para no tocar las plantas de sitio. Las señaléticas, así como los impresos publicitarios, deben ser expuestos en puntos estratégicos que permitan que sean visibles para los visitantes ocasionales, por lo que se considera importantes puntos de promoción los entronques carreteros, las terminales de autobuses y centros emisores de turismo cultural como Valladolid, Mérida y Chetumal. También se han creado alianzas con otros grupos de turismo comunitario regionales para que promocionen de boca en boca de la ruta.

Respecto a señalética informativa, las tres comunidades carecen de carteles o fichas informativas en sus atractivos, solo en el caso del museo de Tihosuco se cuenta con más de 40 fichas informativos de las piezas expuestas y en el caso del Jardín de medicina tradicional de Huay Max que se cuenta con algunos letreros de madera. En el caso de señalética preventiva, solo en el museo de Tihosuco se ubicó el letrero preventivo en las escaleras para bajar al sótano de la casa colonial y en el jardín de Huay Max sobre la prevención de no tocar las plantas, en el caso de señalamientos de ruta de evacuación, solo en el caso del museo de Tihosuco se identificó uno pero con una mala ubicación.

3.3. Seguridad

Es notoria la falta de material visual referente a la seguridad, no se identificó señalamientos preventivos, el único encontrado fue en el jardín botánico de la localidad de Huay Max que cuenta con un señalamiento preventivo elaborado de madera con la frase “no tocar” haciendo referencia a las distintas especies de flora. No se cuenta con señalamientos preventivos en rampas, zonas peligrosas como de derrumbe o de riesgo de caída, el único caso donde se ubicó un señalamiento referente a ruta de evacuación fue en el museo de Tihosuco, sin embargo, se encuentra mal localizado.

3.3.1 Seguridad y protección a la ciudadanía

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del sector servicio en México, siendo Quintana Roo favorecido por su ubicación geográfica, así como los recursos naturales y culturales que lo sitúan como el mayor sustento económico nacional a través de los productos turísticos masivos ofertados en Cancún y la Riviera Maya. Sin embargo, el desarrollo de la actividad turística de los principales destinos, impactan considerablemente la zona norte del estado, ya que existe un acelerado proceso de crecimiento poblacional y arquitectónico.

Una de las prioridades de los destinos turísticos debe ser garantizar la seguridad de los turistas, lo que conlleva a tener confiabilidad, que es un factor decisivo para convertirse en una potencia turística. Es tal el impacto del turismo en el estado que no solo se refleja con el desarrollo económico de la región, esta actividad conlleva cambios importantes en la sociedad que se ven reflejados en temas de seguridad pública. La protección a los turistas es primordial, las noticias acerca de la inseguridad del país y de sus zonas turísticas ocasionan que se minimice el interés por visitar estos destinos, es decir, la inseguridad es una amenaza para el crecimiento turístico (Homs, 2017).

Desde el año 2017 la inseguridad en Cancún ha aumentado, hasta el punto de captar la atención internacional, en respuesta, la clase empresarial cuestionó al gobierno y le insistió para atender las necesidades de seguridad en el destino que ponían en riesgo la actividad turística. Las autoridades y algunos empresarios del sector turístico manifestaron que se trataba de hechos aislados que no afectaban la tranquilidad de los turistas, además que se reforzaría la seguridad (Aceves, 2017).

Por otra parte, existen otros destinos en la zona centro del estado, conocida como la Zona Maya de Quintana Roo, que comprende los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, en estos se encuentran en desarrollo varias iniciativas de turismo alternativo, como la llamada Ruta Guerra de Castas, que integra a las comunidades de Sacalaca, Huay Max, y Tihosuco, que albergan las iglesias franciscanas que en cierto punto de la historia formaron parte del movimiento indígena de la Guerra de Castas.

Ante la puesta en marcha de la ruta, se planteó indagar como parte de la metodología integradora (Pérez, et. al. 2016) la seguridad en los sitios que la conforman, con la finalidad de establecer estrategias que permitan resolver las problemáticas encontradas. Para ello, se revisaron los planes de desarrollo de los dos municipios que conforman la Ruta de la Guerra de Castas; Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos.

La seguridad pública es un asunto prioritario según el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018, del municipio de José María Morelos, cuyos apartados no consideran específicamente la seguridad turística como uno de sus ejes prioritarios, debido a que este sector es poco desarrollado en el municipio. Mientras que el Objetivo estratégico en materia de seguridad ciudadana del Plan de Desarrollo del municipio de Felipe Carrillo Puerto (2016-2018), ofrece servicios a la comunidad dirigidos a mejorar la confianza, reducir el riesgo y disminuir el índice delictivo en beneficio de la comunidad en general, dando lugar a una mayor presencia de visitantes en la jurisdicción del municipio.

En la actualidad la inseguridad pública es uno de los problemas graves que enfrentan estos municipios, mismos que integran las tres comunidades que conforman la Ruta de la Guerra de Castas, debido al aumento de actos vandálicos, consumos de drogas, daños y lesiones en propiedad ajena, entre otras problemáticas.

Para medir analíticamente la seguridad, se investigaron 24 indicadores divididos en cinco categorías para cada comunidad. La información fue proporcionada por Seguridad Pública de ambos municipios desde agosto del 2015 hasta agosto del 2018, las autoridades locales como los alcaldes o delegados de cada comunidad, y también se complementaron con información de diarios de circulación local, posteriormente los datos fueron analizados, promediados e interpretados para obtener los resultados presentados en la siguiente tabla (Tablas 3 y 4).

No.	INDICADORES	SACALACA				HUAY MAX				TIHOSUCO				PROMEDIO								
		OBS	S e m	m e s	a ñ o	3 a ñ o	OBS	s e m	M e s	a ñ o	3 a ñ o	OBS	s e m	A ñ o	3 a ñ o	s e m	a ñ o	3 a ñ o				
1	Delitos comunes y de mayor reincidencia																					
2	N° de denuncias por robos en la comunidad		0	0	0	0		0	0	0	0	Cada semana	1	4	8	4	1	3	3	1	6	48



3	N° de denuncias por asaltos		0	0	0	0		0	0	0	0	Uno hace año y medio	1	4	4	4	1	3	3	1	48	
4	N° de denuncias por riñas	Cada fin semana	2	8	9	8	2	Cada fin semana	2	8	9	8	Cada fin semana	2	8	9	8	2	8	9	672	
5	N° de denuncias de asociación delictuosa (pandillerismo)		0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0		
No.	INDICADORES	SACALACA					HUAY MAX					TIHOSUCO					PROMEDIO					
6	N° de detenciones por alcoholismo y drogas	Cada fin semana	2	8	6	8	2	Cada fin semana	2	8	6	8	2	cada fin de semana	2	8	6	8	2	8	6	672
7	Fenómenos hidrometeorológicos	OBS			a	a	3	OBS			a	a	3	OBS			A	a	a	a	3	
8	N° de ciclones en los últimos 3 años				0	0					0	0				0	0			0	0	
9	N° de reportes por inundaciones en la localidad				0	0					0	0				0	0			0	0	
10	N° de refugios				2						2					1	0					
11	Fenómenos químicos	OBS			a	a	3	OBS			a	a	3	OBS			a	a	a	a	3	
12	N° de reportes de incendios	En el 2016	0	0	0	1	En el 2016				1	En el 2016				2	0	0	0	0	2.67	

Fenómenos socio-organizados. N. de agrupaciones locales de gestión

Gestión SI=1 NO=0

Medios de transp.				0					0					0					0
Carreteras				0					0					0					0
Agua				0					0					0					0
Vivienda				0					0					0					0
Educac.				0					0					0					0

Infraestructura: delimitación de las zonas de riesgos:

N° de zonas de riesgo	PI SO	ESCAL ERA	DERRU MBE	TOT AL		PI SO	ESCAL ERA	DERRU MBE	TOT AL		PI SO	ESCAL ERA	DERRU MBE	TOT AL	PI SO	ESCAL ERA	DERRU MBE	TOT AL
Museo M				0	M				0	M		1		1	0	1	0	1
Iglesia I		1		1	I		1		1	I			1	1	0	2	1	3
Cenote C	1	1		2	C				0	C				0	1	1	0	2

N° de zonas de riesgo iglesias y museos

Pozo P				0	OT RO				0	P				0					0
baños				0					0					0					0
N° de extinguidores				0					0					0					0

N° rutas de evacuación				0										0						1							1		
N° de señalizaciones preventivas en áreas				0										1												1			2

Tabla 4. Indicadores de fenómenos socio-organizativos y delimitación de zonas de riesgo en la RGC (fuente: elaboración propia).

De acuerdo con la información de la tabla 9, los delitos comunes de mayor incidencia en un periodo de tres años, en Sacalaca, Huay Max y Tihosuco, son: las riñas, que, si bien sólo afectan a los pobladores, causan inseguridad en los visitantes. La comunidad de Tihosuco es la que tiene mayor número de habitantes, y por tanto, la incidencia de delitos es mayor, siendo los robos y los asaltos las denuncias presentadas al menos cuatro cada semana. La asociación delictuosa no se reporta en ninguna de las comunidades, aunque existen grupos de vándalos que se agrupan en pandillas, como es el caso de Tihosuco, en el que se han registrado enfrentamientos con vándalos que dejaron lesionados y daños materiales <https://sipse.com/novedades/acuchilla-lesionan-arma-blanca-mujer-vandalos-batalla-campal-tihosuco-felipe-carrillo-puerto-novedades-quintana-roo-300676.html>, <http://reporterosdebanqueta.com/los-mayas-salvatruchas-atacan-autobus/>. Estos hechos delictivos aumentaron durante el período electoral, registrándose un caso de homicidio en la localidad de Sabán, aunque esta comunidad no está bajo estudio, es paso de la ruta y muy cercana a la comunidad de Huay Max <https://www.debate.com.mx/politica/inseguridad-violencia-asesinato-balazos-pri-quintana-roo-daniel-dzib-canul-20180629-0077.html>.

Por otra parte, los fenómenos hidrometeoro lógicos no han afectado a la región en los últimos 3 años, aunque se cuenta con refugios temporales en cada localidad para albergar a la gente que lo requiera en caso de alguna contingencia o emergencia, de igual manera no existen reportes de inundaciones en dichas comunidades. En relación con los incendios forestales, en el año 2016 en Sacalaca y Huay Max solamente se reportó uno para cada comunidad.

Respecto a fenómenos socio-organizativos, no existen agrupaciones locales para gestionar mantenimiento (preventivo y correctivo) y mejora en los servicios de carreteras, transporte, vivienda, agua, educación, entre otros, que benefician a las comunidades.

Al analizar de forma más particular cada punto de interés del recorrido de la ruta, se evaluó la infraestructura que está involucrada en la actividad turística en cada una de las comunidades mencionadas, la información obtenida se detalla en la tabla 10. Al analizar los datos por comunidad, fue posible observar que en Sacalaca, el cenote cuenta con un reglamento en la entrada, aunque en este no se contemplan los riesgos o accidentes, ya que carece de indicaciones como: no correr alrededor del cenote con el piso mojado, no utilizar las raíces de los árboles como trampolín. Al ingresar al cenote, no se observan indicaciones del nivel de dificultad, ya que este recurso tiene una inclinación pronunciada, no cuenta con señalética preventiva que indique: cuidado donde pisa, piso resbaloso, entre otros. Otro riesgo en la infraestructura se observa en la palapa que funciona como recepción-comedor, y en el baño, lugares en donde el techo de guano está destruido en su totalidad.

Por otra parte, la iglesia tampoco cuenta con señales de ruta de evacuación y lugares de riesgo como escaleras, hoyos, pisos resbaladizos entre otros. Respecto a la fachada de la iglesia de Sacalaca ésta requiere mantenimiento, se detectó que las escaleras que conducen al sótano para permitir acceso al visitante carece de señalamientos preventivos como: cuidado con la cabeza, espalda y cuidado al bajar. También se debe indicar al

visitante acerca del comportamiento que debe seguir para subir las escaleras que conducen al techo de la iglesia, ya que es muy riesgoso al encontrarse a una altura considerable. En el caso del museo comunitario, este no cumple con características de museo, es más bien una sala de exhibición. No se identificó riesgo en la infraestructura de la sala, aunque las piezas pueden ser extraídas fácilmente.

En el caso de Huay Max, se identificó que la iglesia carece de señalamiento preventivo, por lo que el riesgo es mayor en la escalera debido a que los escalones son reducidos en el espacio para apoyar el pie, y en la temporada de lluvias se encuentra con musgo que lo hace resbaloso. En el jardín de plantas medicinales no se tiene un reglamento visible, aunque hay un letrero para no tocar las plantas, debido a que pueden causar reacciones alérgicas en los visitantes.

En la comunidad de Tihosuco, se encuentra el museo de la guerra de castas, misma que presenta una idea general de la historia del lugar, sin embargo, el sitio no cuenta con extintores, señales de no tocar las piezas exhibidas, rutas de evacuación entre otras señaléticas de seguridad para el turista y así mismo para el museo. También, existen unas escaleras que conducen al sótano donde el turista puede tener acceso siempre y cuando lo solicite, y en éste sitio se detectó la carencia de señalamiento que indique cuidado al bajar, con la cabeza y espalda.

En el caso de la iglesia del niño Dios, pese a tener años de no presentar caída de rocas o muro, es necesario contemplar la fachada principal como zona de peligro o resaltar las acciones o actividades que se pueden o no hacer en las cercanías para no afectar la estructura colonial. Se realizarán algunas consideraciones más concretas a continuación:

El desarrollo de la actividad turística se realiza en localidades rurales, y por las características intrínsecas del turismo alternativo, en el cual los actores involucrados que fungen como el recurso humano para brindar los servicios turísticos se dedican a otras actividades como su principal fuente de ingresos económicos. En este sentido, la adaptabilidad de horarios para la prestación de servicios se da principalmente por medio de reservaciones, con excepción del Museo de la Cultura Indígena que se encuentra en Tihosuco que abre de martes a domingo con un horario de 9 a 5 horas, debido a que el personal contratado percibe un salario por la prestación de sus servicios a diferencia de las demás iniciativas que no cuentan con un ingreso fijo por la actividad turística

La actividad turística presenta un nivel y tipo de riesgo diferente acorde a sus propios espacios y exposición, la vulnerabilidad del visitante se encuentra continuamente latente, puede pasar desapercibida hasta verse inmerso directa o indirectamente en cualquier accidente o incidente, como fracturas, laceraciones en la piel, caídas, golpes, ahogamientos, quemaduras, robos, agresiones entre otros. Los factores son variados, desde no medir los riesgos a los que se expone en cada sitio o la escasa seguridad que se brinda en los diferentes atractivos turísticos, sumado a esto, la omisión o desconocimiento de las normas generales y básicas de la seguridad turística; tanto por parte de los visitantes, como de los principales actores del sector turístico que proporcionan las diversas actividades en las localidades.

Se debe completar la implementación de los servicios de seguridad turística, difundiendo y divulgando a los visitantes información referente a esto; es decir, brindar la información disponible referente a la seguridad de los sitios y a su vez que ésta le permita al turista conocer anticipadamente las características y condiciones específicas que posee el recorrido o las actividades a realizar, además de aspectos relevantes como la presencia de avisos de seguridad, puntos de ayuda (bomberos, caseta de policías), implementos de seguridad, rutas, señales preventivas y de evacuación, entre otros.

En el análisis de los datos, fue posible observar que la inseguridad pública es uno de los problemas graves que enfrentan estos municipios, por el aumento de actos vandálicos, consumos de drogas, daños y lesiones en propiedad ajena. Sin embargo, las comunidades aledañas a las cabeceras tienen un menor índice respecto a estas problemáticas.

Son múltiples las causas que originan la inseguridad en la zona maya de Quintana Roo y las comunidades que lo conforman, en relación a ello influye la falta de adiestramiento, capacitación, operatividad policial, y el factor elemental, la desconfianza y credibilidad que manifiesta la población en los elementos policiacos, debido al crecimiento del crimen organizado que genera el aumento de actos ilícitos como el narcomenudeo, por lo que se requiere contar con infraestructura adecuada, equipo de comunicación, fomentar la capacitación para brindar una mejor atención a la ciudadanía y a los visitantes de los sitios (Plan Municipal de Desarrollo de José M. Morelos 2016-2018).

Diagnóstico de Accesibilidad de los recursos de la Ruta de la Guerra de Castas

I. ACCESIBILIDAD ECONÓMICA

IV. Accesibilidad Económica

4.1 Presupuesto

4.1.1 Presupuesto Asignado en Relación a la Ruta Guerra de Castas

Con la finalidad de medir el porcentaje de presupuesto destinado en acciones o actividades culturales para los gestores de la cultura. Para esta investigación se hizo la búsqueda de información en la plataforma virtual del gobierno actual del estado de Quintana Roo, para lo cual se consultó al departamento de transparencia dentro de la misma. En la búsqueda se encontraron diversos apartados y documentos que pudieron haber sido de mucha ayuda ya que contenía información relevante, sin embargo, la página web no daba acceso a estos documentos porque no se tenían permisos para acceder.

Para poder tener una idea del presupuesto destinado a la Ruta Guerra de Castas se hizo uso del Informe de Gobierno más reciente (2017) de Quintana Roo, en este no daba cifras de lo que había sido destinado a cada rubro, solo la cantidad de Turismo que había llegado al estado, así que no fue de mucha ayuda.

Se hizo otro intento en la página web de la alcaldía de Tihosuco sin embargo esta se encontraba en remodelación y no se podía acceder.

Por último, se acudió a la Plataforma Nacional de Transparencia en la cual se hizo una solicitud para obtener la información del presupuesto monetario que se ha usado para la Ruta Guerra de Castas, la cual al cabo de 8 días fue atendida y respondida y estos fueron los resultados:

Secretaría de Turismo
Subsecretaría de Planeación y Desarrollo Turístico
Municipio: Felipe Carrillo Puerto
Localidad: Tihosuco
Ruta Guerra de Castas
Monto Contratado: \$344, 369.81 mxn
Monto Ejercido: \$270, 064.09 mxn
Monto por ejercer: \$74, 305.72 mxn
Avance de la obra: 85%

4.1.2 Inversión para el desarrollo turístico cultural

Respecto a este tema solamente hay información de la localidad de Tihosuco, perteneciente al municipio de Felipe Carrillo Puerto.

La alcaldesa Paoly Perera entregó en la Cámara de diputados propuestas y peticiones comunitarias para la construcción de un parador turístico en la alcaldía de Tihosuco que vendría a complementar la propuesta del Instituto Nacional de Antropología e Historia

(INAH) y el Gobierno del estado para declarar a esa alcaldía Zona de Monumentos históricos acompañando esas propuestas de un diagnóstico municipal sobre la situación actual de las poblaciones rurales y la cabecera a efecto de que, desde la cámara de diputados se impulsen proyectos a favor de las comunidades indígenas <http://www.felipecarrillopuerto.gob.mx/2276-entrega-paoly-perera-en-la-camara-de-diputados-43-propuestas-de-desarrollo-en-diferentes-rubros-para-felipe-carrillo-puerto.html>

Con los Programas de Turismo de Naturaleza se entregaron apoyos a las siguientes cooperativas: Los Aluxes de la comunidad de Muyil, X-Yaat Palma Camedoria de la comunidad de Señor, Sijil Noh Ha de Felipe Carrillo Puerto y *Ubelilek Kaxtik Kuxtal* de la comunidad de Tihosuco, con un monto de 2 millones 902 mil 700 pesos (Primer informe de gobierno Pág. 17), no es posible saber cuánto se le dió a cada comunidad, ya que no se desglosa el presupuesto.

En el rubro CULTURA se realizó una inversión de 162 mil 315 pesos para el rescate de las tradiciones y costumbres para los municipios de Dzúlá, X-Yatil, Noh-Bec. (no se menciona ninguna de las comunidades de la Ruta de la Guerra de Castas). http://www.felipecarrillopuerto.gob.mx/images/Contenido/Tecnica/Reportes/1erINFORME_GOB_FCP.pdf

Nota: es muy poca la información referente a la comisaría de Tihosuco respecto al porcentaje de inversión pública y privada relacionada al Desarrollo Turístico Cultural. La página del ayuntamiento no proporciona los datos necesarios y en algunos casos donde se mencionan los informes financieros por parte del departamento encargado del área cultural los datos están bloqueados, como a continuación se muestra:

Todo ello es debido a sus políticas de privacidad del ÁREA DE COORDINACIÓN DE CULTURA Y RECREACIÓN, ya que ciertos datos que se recaban deberán por mediante de solicitudes, en consecuencia, de la petición del evento que se realiza por medio de oficio debiendo anexar el cuerpo del texto, así como el responsable, para los fines señalados se solicita dirección, nombre, hora y el requerimiento.

V. Análisis FODA

Objetivo: Evaluar la accesibilidad turística de la Ruta de la Guerra de Castas

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Información Geográfico • Falta de capacitación a las comunidades en temas turísticos • Ausencia de un calendario/programación de trabajo anual en conjunto con las 	<ul style="list-style-type: none"> • Información con alta diferenciación/tema • Producto con mucho potencial • Destino vírgen para implementar modelo de gestión comunitaria y sostenible

<p>comunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunidades con estadios diferentes de desarrollo • Ausencia de marca potente e identificable de la Ruta • Falta de reglamentos que impulsen la equidad de participación comunitaria en Ruta de Guerra de Castas/Base legal • Información sobre recursos puntuales/estudios-investigación • Ausencia de canales oficiales de gestión turística • Promoción diversa y sin imagen corporativa unificada • Falta de coordinación entre los proveedores de servicios turísticos y ausencia de otros • No homogeneización en accesibilidad de los diferentes recursos • Seguridad • Vías de comunicación deficientes (carreteras, transportes, etc.) • Ausencia de análisis sociológicos • Incremento de la presión de empresas privadas • Ausencia de normas y/o convenios en las comunidades que regularicen sus emprendimientos • Escaso desarrollo-guiones de algunos recursos • Pocos recursos económicos • Ausencia de entidades locales que centralicen la información turística • Poca identificación de los agentes implicados en la ruta y especificación del beneficio de la actividad económica. • Publicaciones de baja calidad • Dispersión de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas/guiones de registro y sus manuales correspondientes. Facilita el trabajo para su mejora e implementación • Registro/inventario de bienes culturales y naturales • Estudios sobre capacidad de carga física y social realizados en las tres comunidades de la ruta • Intercambio de experiencias y consolidación de las comunidades en un colectivo. Implicación de la comunidad • Experiencia piloto evaluable • Involucramiento de la academia, las instituciones, empresas privadas y la comunidad • Formación de estudiantes • Cooperación y colaboración entre universidades para realizar proyectos de investigación y seguimiento • Conocimiento de la percepción de las comunidades sobre la actividad turística • Búsqueda de mercado emergente: turismo académico/profesional e investigador. Turismo local. • Aprovechar el turismo de experiencia • Búsqueda de campañas de turismo interior: contactar universidades y centros con intereses en la ruta.
<p>AMENAZAS</p>	<p>OPORTUNIDADES</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Amplio territorio a cubrir • Destinos más fuertes y atractivos e identificables para los turistas. • Falta de financiación futura debido a no cumplimiento o baja calidad de 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de productos turísticos cercanos a la sociedad/comunidades • Proyección internacional • Intercambios de investigadores

<p>las acciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de continuidad con las fases de la metodología • No cumplimiento del diseño de acciones de gestión turística del patrimonio para las comunidades- impactos negativos que puedan generarse • Pérdida de control de la investigación de la ruta por intervención de las instituciones de carácter superior • Recesión turística en zonas con potenciales turistas • Aumento del intrusismo en la ruta y oferta al margen de la ruta • Modelos de gestión de los recursos mal dimensionados-no sostenibilidad • No diseñar un modelo de gestión turístico acorde al modelo de capacidad de carga-no sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Académico /perfil de turista deseable • Diseño de un sistema de información geográfica útil para el producto turístico • Participación de la comunidad en la toma de decisiones para la gestión de sus recursos • Implicación a otras instituciones y comunidad internacional en el financiamiento para continuidad del proyecto • Aplicación de las observaciones realizadas en el Diagnósticos de accesibilidad de productos turísticos. Avance científico e investigador • Posibilidad de lanzar nuevos productos turísticos para diversificar la ruta y, por tanto, aumentar el conocimiento sobre la historia, cultura, naturaleza y patrimonio de estas comunidades. • Capacitación con talleres formativos las comunidades sobre sus recursos, patrimonio y formación turística. Por tanto, favorecer el desarrollo por medio de emprendimientos turísticos e investigadores. • Creación de un laboratorio de turismo comunitario y sostenible de referencia para estudios e investigaciones en el área • Aumento de la calidad de vida de las comunidades Difusión de las investigaciones en soportes nacionales e internacionales de difusión
---	--

Objetivos estratégicos:

O1. Asesorar a los grupos comunitarios para que se conformen y puedan acceder a las convocatorias públicas

O2 Conformar la planificación turística de la RGC.

O3. Generar acuerdos con la comunidad y autoridades locales para la planeación y puesta en funcionamiento de la RGC.

O4. Capacitación a los grupos comunitarios en temas de patrimonio, cultura, seguridad y servicios turísticos.

CONSIDERACIONES FINALES

En el caso del diagnóstico de la Ruta de La Guerra de Castas, nos hemos aproximado a realizar un diagnóstico de accesibilidad que nos permite establecer el mejor modelo de gestión y gobernanza del producto. Sin duda estamos ante un caso emblemático pues supone una iniciativa comunitaria con grandes perspectivas de favorecer un desarrollo económico en las poblaciones que las albergan. El turismo comunitario y el turismo cultural de estas características, más enfocado hacia un interés académico como ya se ha propuesto en anteriores trabajos, suponen un caso de interés para la investigación en turismo.

A lo largo de diferentes apartados se han descrito los registros realizados en esta campaña de trabajo, así con los principales conceptos entorno a la accesibilidad del producto RGC.

Estos diagnósticos son novedosos en los productos turísticos de México en general y de la península de Yucatán, pero son un paso fundamental para diseñar productos turísticos con garantías de éxito. Así, la parte más práctica de esta investigación ha sido la de recoger datos por medio de diversas fuentes.

De modo aproximativo y de modo general, aún no contamos con datos suficientes que nos permitan aproximarnos al perfil de turista de este producto, pero sí podemos intuir quiénes podrían estar interesados en base a los pocos estudios realizados. Los servicios identificados necesitan de una coordinación fundamental entre ellos para el diseño del producto y también las campañas de difusión y promoción se deberían reconsiderar para que la ruta pueda considerarse un verdadero producto cultural, de ocio y turismo. Del mismo modo la señalética debería estar estandarizada en todo el recorrido, al igual que la publicidad en otros soportes. Debería tenderse a una imagen corporativa, homogénea y que todas las comunidades respetaran.

La mayoría de los visitantes de la ruta tienen un interés académico; la mejora de la accesibilidad cultural sería una opción fundamental a la hora de implementar el producto, así como una importante acción interpretativa del material histórico. Sin duda este tipo de producto aporta muchísimo a la oferta turística de la zona pero aún no está lo suficientemente consolidado como tal ni se potencia dentro de los canales de gestión turística; presenta una débil infraestructura y organización que debe ser reforzada con apoyo económico y formativo.

Tal y como se ha descrito en anteriores informes REMTUR, la ruta debe ser seguida y evaluada constantemente, con el fin de evitar impactos negativos en la población y en los bienes culturales y naturales.

El registro de visitantes debe ser mejorado para definir con mayor exactitud la capacidad de carga real de los mismos lo que a su vez nos permitiría establecer mejores planes de marketing y promoción acorde a la sustentación de estos.

El potencial turístico de la RGC es interesante porque nos va a ayudar a profundizar en la estrategia turística de este tipo de comunidades, previendo y ayudándolas en su crecimiento y desarrollo económico.

El desarrollo turístico de México es importante pero no exento de debilidades, sobre todo de aquellas variables que tienen que ver con la seguridad, y este tipo de productos tienen que estar al tanto de estas variaciones del sistema turístico del país para saber cómo y donde poder posicionarse.

La autenticidad de este producto es una de sus marcas diferenciadoras, toda vez que supone que la historia y su registro es dinámico y vivo, lo que supone un gran atractivo como investigadores, pero también como consumidores de este tipo de experiencias.

El área maya va camino de convertirse en un destino turístico donde la oferta patrimonial y cultural de las comunidades ocupa un lugar importante en la venta comercial de sus recursos, sus modos de vida. Pese a tener una infraestructura y oferta incipiente, quedan muchos aspectos por mejorar como puede verse en el DAFO, para que pueda implementar un modelo de gestión adecuado y autónomo, aunque se están dando pasos importantes que dan calidad a la vida de estas comunidades. No debe dejarse de estudiar ni apoyar los emprendimientos llevados a cabo en estas áreas. Los estudios de capacidad de carga son fundamentales para diseñar modelos de gestión turística adecuada.

El turismo puede desempeñar un papel importante en la vida de estas comunidades. Pero hay que aunar esfuerzos en su gestión; resolver problemas que tienen que ver con la seguridad e infraestructuras y definir políticas conjuntas e integradoras entre todos los agentes detectados en este informe y que tienen que ver con la RGC.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aceves, G. (2017). La ideología dominante en la prensa escrita sobre el turismo en Quintana Roo. En Rioja, L., López J., Osorio M. (Cord), Percepciones e impactos socioeconómicos y culturales de la planeación turística en poblaciones locales de México (163-194). Chetumal, México: Universidad de Quintana Roo (UQR).
- Aguilar, J. (2017) Estudio del perfil y Grado del perfil de turista que visita Chetumal. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=F3EsUqBik2k&t=354s>
- Aké,S (2012). Promoción al turismo cultural y recursos naturales de la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo. (Tesis de licenciatura). Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, José María Morelos, Quintana Roo.
- Baca, G. (2001). *Evaluacion de Proyectos*. (Ed. 4ta). México: Graw Hill.
- Canché, (2018) Canché, P. (14 de Marzo de 2018). Maya Pax y Tihosuco como patrimonio cultural. *Noticias Pedro Canché*. Obtenido de <https://noticiaspedrocanche.com/2018/03/14/maya-pax-y-tihosuco-como-patrimonio-cultural/>
- Campos, B. (2017). Elaborar una plataforma con indicadores sociales, de gestión y ambientales de la Península de Yucatán. Informe presentado a Red Temática de Estudios Multidisciplinarios de Turismo (REMTUR), proyecto CONACYT 280182. México.
- Consejo Turístico de la Ruta del Queso y el Vino. (2008). *Ruta Arte Queso y Vino*. Recuperado de <https://www.larutadelquesoyvino.com.mx/contacto/>
- Chiclín, A. (2017). *Recorriendo el trayecto de los mayas: propuesta de promoción patrimonial en la Ruta de la Guerra de Castas*. (Tesis de licenciatura). Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, José María Morelos, Quintana Roo.
- Flores, M. y Navarro, M. (2018). Roles de la mujer en los proyectos del turismo rural comunitario de la Ruta de la Guerra de Castas. Reporte de estancia de investigación.
- García. M, (2007). Comercialización de productos y servicios universitarios. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/comercializacion-de-productos-y-servicios-universitarios/>
- Homs, R. (2017). Inseguridad, amenaza para el crecimiento turístico. El Universal. Recuperado de:

<http://www.eluniversal.com.mx/blogs/ricardohoms/2017/03/30/inseguridad-amenaza-para-el-crecimientoturistico>.

Interian, R. (2016). *El film documental en la difusión del patrimonio histórico y cultural de la ruta de la Guerra de Castas en Quintana Roo*. (Tesis de licenciatura). Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, José María Morelos, Quintana Roo.

Pérez González, E., Medina, C., García, C. y Carrillo, M. (2017): Metodología integradora para el diagnóstico de recursos patrimoniales culturales turísticos. En Navarro, A. (Coord.), *Estudios multidisciplinarios hacia el turismo sustentable en la Península de Yucatán* (219-243). Quintana Roo, México. Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo.

Plan Municipal de Desarrollo de José M. Morelos 2016-2018. Recuperado de <http://josemariamorelos.gob.mx/index.php/transparencia/obligaciones-de-transparencia>

Poot, (2015). Gestión y elaboración de herramientas publicitarias en el proyecto ecoturístico "Yumtsil K'áax" de la comunidad de Huay-Max José María Morelos. (Tesis de licenciatura). Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, José María Morelos, Quintana Roo.

Quintero, V. (2011). Indicadores de gestión cultural. Universidad de San Buenaventura - Cali Colombia: Medellín

Rosado, J. (2016). Turismo cultural a través del patrimonio maya en Quintana Roo, ¿Qué tanto pertenece a la comunidad maya?. TESIS

Secretaría de Turismo (2017). Diversificación y Desarrollo del Turismo. Recuperado de <https://qroo.gob.mx/eje-1-desarrollo-y-diversificacion-economica-con-opportunidades-para-todos/diversificacion-y>

Tequila Tours Guadalajara. (2013). *Tequila Tour*. Recuperado de <http://www.tequilatourguadalajara.com/tren-jose-cuervo-express.html>

Tresserras, J. (2005). El Patrimonio como Generador de Desarrollo a partir del Turismo.

Uh, F. (2014). Fortalecimiento del proyecto ecoturístico de Sacalaca, José María Morelos, Quintana Roo. (Tesis de licenciatura). Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, José María Morelos, Quintana Roo.